

## 亜細亜大学 横川ゼミ 4年生と 「壱角家」「山下本気うどん」が共同開発した 3 商品を 6月1日より期間限定販売

～現役大学生の発想を、壱角家・山下本気うどんのメニューとして商品化～

株式会社ガーデン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：川島 賢、以下「当社」）が運営する「壱角家」および「山下本気うどん」は、亜細亜大学 経営学部 ホスピタリティ・マネジメント学科 横川ゼミ 4年生と共同開発した新商品 3品を、2026年6月1日（月）から6月30日（火）までの期間限定で販売いたします。

### 亜細亜大学経営学部 × G 株式会社ガーデン 共同開発メニュー



しらすとハモ天の梅おろし冷かけうどん

胡麻クリーム担々うどん

ピリ辛肉ニラ油そば

今回販売する商品は、「壱角家」の『ピリ辛肉ニラ油そば』、「山下本気うどん」の『しらすとハモ天の梅おろし冷かけうどん』『胡麻クリーム担々うどん』の 3 品です。フードビジネスを学ぶ学生ならではの視点と、当社が展開する各ブランドの味づくりを掛け合わせ、初夏に楽しめる期間限定メニューとして商品化しました。

この機会にぜひ、亜細亜大学 横川ゼミ 4年生との共同開発から生まれた限定メニューをお楽しみください。

## ■共同開発の背景

本取り組みは、亜細亜大学 経営学部ホスピタリティ・マネジメント学科 横川ゼミ 4年生と、当社が運営する「壱角家」「山下本気うどん」による共同開発企画です。2026年1月より商品開発を開始し、学生の視点を活かした期間限定メニューの開発に取り組んでまいりました。

横川ゼミの学生は、各ブランドの特徴や利用シーンを踏まえた合計6品のメニューを企画しました。各班は、商品化を目指して互いの企画に刺激を受けながら、味わいや食材の組み合わせ、見た目、価格、販売時期、店舗での提供しやすさなどを検討しながら、当社商品開発担当との2回の試食検討を通じて、学生の発想を実際の店舗で提供できる商品へと磨き上げていきました。

その後、各ブランド担当役員への商品プレゼンを実施し、6品の企画の中から、ブランドとの親和性や店舗での提供可能性などを踏まえて検討を行い、『ピリ辛肉ニラ油そば』『しらすとハモ天の梅おろし冷かけうどん』『胡麻クリーム担々うどん』の3品が共同開発商品として誕生しました。

## ■「亜細亜大学×壱角家」コラボ商品

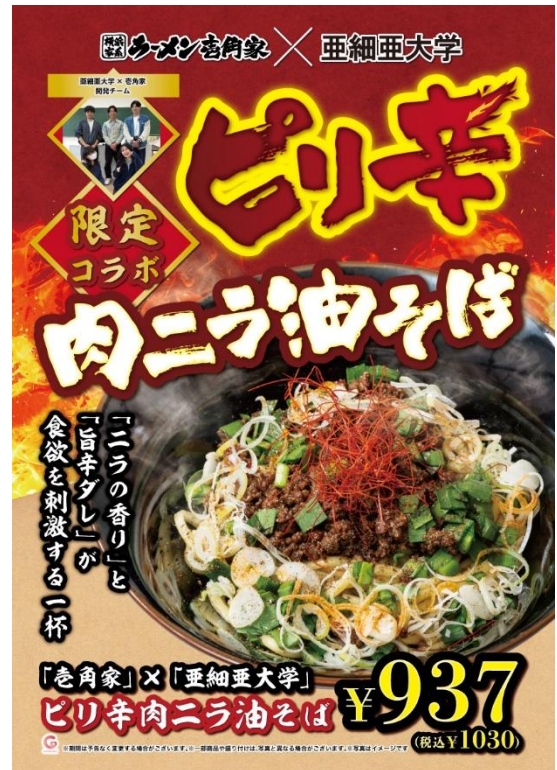
### ピリ辛肉ニラ油そば

価格 : 937円(税込1,030円)

販売期間 : 2026年6月1日(月)～6月30日(火)

商品概要 : 「ニラの香り」と「旨辛ダレ」が食欲を刺激する、期間限定の油そばです。肉の旨みとニラの香りを組み合わせ、壱角家らしいガッツリ感のある一杯に仕上げました。ピリ辛の味わいが後を引き、初夏の食欲をかき立てます。

販売店舗 : 壱角家 西新宿本店、壱角家 新宿アルタ裏店  
壱角家&油そば 新宿西口店、  
壱角家&油そば 新宿東南口店、  
壱角家&油そば 新宿歌舞伎町一番街店



■「亜細亜大学×山下本気うどん」コラボ商品

しらすとハモ天の梅おろし冷かけうどん

価格 : 1,164円 (税込 1,280円)

販売期間 : 2026年6月1日(月) ~ 6月30日(火)

商品概要 : しらすとハモ天に、爽やかな梅おろしを添えた冷かけうどんです。出汁の旨みと梅おろしの酸味が調和し、初夏にぴったりの涼やかで上品な味わいをお楽しみいただけます。

販売店舗 : 山下本気うどん 浜松町を除く全 23 店舗

胡麻クリーム担々うどん

価格 : 1,255円 (税込 1,380円)

販売期間 : 2026年6月1日(月) ~ 6月30日(火)

商品概要 : 胡麻クリームと旨辛肉味噌を重ねた、二層仕立ての担々うどんです。豆板醤と甜麺醤、豚ひき肉の旨みが織りなす濃厚な味わいに、クリーミーな胡麻のコクが重なる、満足感のある一杯です。

販売店舗 : 山下本気うどん 浜松町を除く全 23 店舗



■ 共同開発の様子

● 事前に準備したメニュー内容をもとに、池袋の店舗で試作品の調理を行い、オペレーションの検証を実施しました。



● 当社製品開発担当と試食を重ね、ブラッシュアップいたしました。



●後日、「壱角家」「山下本気うどん」各担当役員へプレゼンを実施しました。



### ■「壱角家」について

横浜家系  らーめん

「壱角家」は、「1度食べたらクセになり。2度食べたら忘れられない。3度食べたらやめられない。」を掲げ、小麦の香りと味わい深さにこだわった中太麺に、濃厚でクリーミーな濃厚豚骨スープを合わせた横浜家系ラーメンを提供しています。多くのお客様へこだわりのつまった家系ラーメンを届けるために、日本全国に100店舗以上、壱角家を展開しています。

※ホームページ : <https://ichikakuya.com/>

※店舗情報 : <https://gardengroup.co.jp/brand/ichikakuya/>

### ■山下本気うどんについて

 さぬき麺  
山下本気うどん

「山下本気うどん」は、インタビューマン山下さんが、2012年に目黒駅近くに本気で立ち上げたこだわり抜いた本気の讃岐うどんのお店です。2017年6月にライセンス契約後、商標買取を行い、当社の自社ブランド化しております。うどんは厳選した小麦を使い、店内で製造・熟成したものを使用。しっかりとしたコシが特徴のこだわりがつまんだうどんです。出汁は昆布と鰹をベースにとり、こだわりのしょうゆで仕上げました。夜はゆつくりと、お酒も楽しんでいただけます。関東を中心に、全国24店舗を出店。今後も出店予定です。

**■株式会社ガーデンについて**

「当社に関わる人達が、幸せ・元気・笑顔になれる空間を提供する」という使命のもと、飲食事業と不動産事業を展開しております。創業以来、M&Aを通して12社以上の「企業再建」「事業再生」に成功、事業拡大へ繋げてきました。2006年に進出した飲食事業では、「壱角家」、「山下本気うどん」、「萬馬軒（まんばけん）」、「高田屋（たかだや）」など、計13ブランドの様々な飲食店業態を運営しています。不動産事業とのシナジーを活かして、駅近などへの出店をする「一等地戦略」で、今後とも主力ブランドの店舗数拡大を目指していきます。

社名	株式会社ガーデン（Garden Co., Ltd.）
証券コード	東証スタンダード市場 274A
設立	2015年12月
資本金	2,391百万円 ※ 2026年2月末現在
従業員数	正社員：289名、アルバイト：3,594名 ※ 2026年2月末現在
店舗数	212店舗（内FC34店舗） ※ 2026年5月22日現在

**■本件に関するお問い合わせ先**

株式会社ガーデン「壱角家」問い合わせ窓口

URL：<https://gardengroup.co.jp/brand/ichikakuya/contact/>

株式会社ガーデン「山下本気うどん」問い合わせ窓口

URL：<https://gardengroup.co.jp/brand/yamashita/contact/>