



「ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-」×「山下本気うどん」 初のコラボレーション開催！

～全国22店舗でコラボ限定メニュー＆グッズを展開！2026年9月1日（火）より2か月間の期間限定開催～

株式会社ガーデン（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：川島賢 以下「当社」）が運営する「山下本気うどん」は、音楽原作キャラクターラッププロジェクト「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」とのコラボレーションキャンペーンを、2026年9月1日（火）～10月31日（土）の期間限定で開催します。コラボ期間中は、22店舗でコラボメニュー＆グッズを販売いたします。本コラボは前半・後半の2期間に分けて実施し、期間ごとにコラボメニューおよびノベルティの内容が変更となります。また、後半期間からは新たなコラボグッズも追加で販売いたします。



■コラボメニュー＆グッズ販売実施店舗について

期間中、コラボ限定メニューとグッズを販売いたします。コラボ店舗（22店舗）は特設サイトからご確認ください。

特設サイト URL : https://www.alcohol-inc.jp/media/cafe/hypnosismic_yamashita



■コラボメニューについて

●前半メニュー（9月1日～9月30日）

- ・Buster Bros!!! シーフードトマトカレーうどん : 1,500円（税込）
- ・MAD TRIGGER CREW ニラペペ牛肉うどん : 1,500円（税込）
- ・Fling Posse クラムチャウダーうどん : 1,500円（税込）
- ・Buster Bros!!! チェリーコーラ : 500円（税込）
- ・MAD TRIGGER CREW ソルティーライチブルーハワイソーダ : 500円（税込）
- ・Fling Posse ハニーレモンソーダ : 500円（税込）



※メニュー画像はイメージです。実際のものとは異なる場合がございますのであらかじめご了承ください。

※コラボうどんをご注文いただいたお客様のみコラボドリンクのご購入いただけます。あらかじめご了承ください。



●後半メニュー（10月1日～10月31日）

- ・麻天狼 バラ海苔納豆温玉ぶっかけ : 1,500円（税込）
- ・どついたれ本舗 関西風かすうどん : 1,500円（税込）
- ・Bad Ass Temple ナポリタン風かき揚げうどん : 1,500円（税込）
- ・麻天狼 ブラウンシュガーミルクティー : 500円（税込）
- ・どついたれ本舗 オレンジパルプソーダ : 500円（税込）
- ・Bad Ass Temple パープルスweetポテトミルク : 500円（税込）



※メニュー画像はイメージです。実際のものとは異なる場合がございますのであらかじめご了承ください。

※コラボうどんをご注文いただいたお客様のみコラボドリンクのご購入いただけます。あらかじめご了承ください。



■コラボメニュー注文特典について

●前半ノベルティ（9月1日～9月30日）

コラボ限定メニュー（うどん・ドリンク）を店内でご飲食いただいたお客様に、1品ご注文につき、全18種の中からランダムで「コラボ限定オリジナルコースター」を1枚プレゼントいたします。

●後半ノベルティ（10月1日～10月31日）

コラボ限定メニュー（うどん・ドリンク）を店内でご飲食いただいたお客様に、1品ご注文につき、全18種の中からランダムで「コラボ限定オリジナルしおり」を1枚プレゼントいたします。

オリジナルノベルティ 其の一

前半
9月1日～9月30日

【コラボ限定オリジナルコースター】

コラボメニュー（うどん・ドリンク）1品ご注文毎に
18種類の中から1枚ランダムで**コラボ限定オリジナルコースター**がついてくる！

後半
10月1日～10月31日

【コラボ限定オリジナルしおり】

コラボメニュー（うどん・ドリンク）1品ご注文毎に
18種類の中から1枚ランダムで**コラボ限定オリジナルしおり**がついてくる！

※「コースター」、「しおり」は紙製です。※期間により商品が異なります。予めご了承ください。※好きな絵柄をお選び頂くことはできませんので、予めご了承ください。※画像はイメージとなります。実際のものとは異なる場合がございます。

※画像はイメージです。実際のものとは異なる場合がございますのであらかじめご了承ください。

※コースター・しおりは紙製です。

※好きな絵柄をお選びいただくことはできませんので、あらかじめご了承ください。



2026年8月21日
株式会社ガーデン

■コラボグッズについて

●全期間販売グッズ（9月1日～10月31日）

- ・トレーディング缶バッジ（全18種ランダム） : 550円（税込）
- ・トレーディング缶バッジ コンプリートセット ～18種入り～ : 9,900円（税込）
- ・トレーディングアクリルスタンド（全18種ランダム） : 990円（税込）
- ・トレーディングアクリルスタンド コンプリートセット～18種入り～ : 17,820円（税込）
- ・巾着ポーチ : 1,980円（税込）
- ・アクリルシールセット（全6種） : 各1,650円（税込）

●後半追加グッズ（10月1日～10月31日）

- ・トレーディングアクリルキーホルダー（全18種ランダム） : 880円（税込）
- ・トレーディングアクリルキーホルダーコンプリートセット～18種入り～ : 15,840円（税込）
- ・アクリルジオラマ（全6種） : 各2,200円（税込）
- ・お冷グラス（全6種） : 各2,200円（税込）
- ・チャーム付き 山下本気うどん オリジナル七味（全6種） : 各2,750円（税込）

2026年8月21日
株式会社ガーデン



さゆき麵
山下本気うどん

コラボグッズ

前半
9月7日~10月31日



トレーディング缶バッジ【全18種】
サイズ：(直径) 50mm

¥550(税込) コンプリート
セット>>> ¥9,900(税込)



トレーディングアクリルスタンド【全18種】
サイズ：(高) 80mm

¥990(税込) コンプリート
セット>>> ¥17,820(税込)



巾着ポーチ【全1種】
サイズ：(高) 180mm

¥1,980(税込)



アクリルシールセット【全6種】
サイズ：(高) 100mm

各¥1,650(税込)



トレーディングアクリルキーホルダー【全18種】
サイズ：(高) 80mm

¥880(税込) コンプリート
セット>>> ¥15,840(税込)



アクリルジオラマ【全6種】
サイズ：(高) 100mm

各¥2,200(税込)



お冷グラス【全6種】
サイズ：(高) 110mm

各¥2,200(税込)



チャーム付き 山下本気うどん オリジナル七味【全6種】
サイズ：(高) 110mm

各¥2,750(税込)

チャームは
フリコロリングや
かざりなどチャーム
として使用できます。

©King Record Co., Ltd.

※画像はイメージとなります。実際のものとは異なる場合がございます。予めご了承ください。

※画像はイメージです。実際のものとは異なる場合がございますのであらかじめご了承ください。



■コラボグッズ購入特典について

●前半ノベルティ（9月1日～9月30日）

グッズを税込3,000円ご購入いただくごとに、全6種の中からランダムで「コラボ限定オリジナルクリアカード」を1枚プレゼントいたします。

●後半ノベルティ（10月1日～10月31日）

グッズを税込3,000円ご購入いただくごとに、全6種の中からランダムで「コラボ限定オリジナルステッカー」を1枚プレゼントいたします。

オリジナルノベルティ 其の二

前半
9月1日～9月30日

【コラボ限定オリジナルクリアカード】

対象店舗にてコラボグッズを合計 3,000 円（税込）ご購入毎に
6 種類の中から 1 枚ランダムで **コラボ限定オリジナルクリアカード** をプレゼント！








後半
10月1日～10月31日

【コラボ限定オリジナルステッカー】

対象店舗にてコラボグッズを合計 3,000 円（税込）ご購入毎に
6 種類の中から 1 枚ランダムで **コラボ限定オリジナルステッカー** をプレゼント！








※期間により商品が異なります。予めご了承ください。※好きな絵柄をお選び頂くことはできませんので、予めご了承ください。※画像はイメージとなります。実際のものとは異なる場合がございます。

※画像はイメージです。実際のものとは異なる場合がございますのであらかじめご了承ください。

※好きな絵柄をお選びいただくことはできませんので、あらかじめご了承ください。



2026年8月21日
株式会社ガーデン

■本コラボキャンペーンについて

本キャンペーンは、「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」と「山下本気うどん」による期間限定のコラボレーション企画です。山下本気うどんの制服をイメージした描きおこしイラストを使用した限定グッズやノベルティのほか、各ディビジョンをイメージしたコラボうどんやコラボドリンクなど、本企画ならではの特別なコンテンツをご用意しております。

<概要>

- ・開催期間 : 2026年9月1日（火）～10月31日（土）
- ・コラボメニュー提供時間 : 10時00分～23時00分
- ・特設サイト URL :

https://www.alcohol-inc.jp/media/cafe/hypnosismic_yamashita

- ・対象店舗 : 山下本気うどん 22店舗
- ・展開内容 : コラボメニュー、コラボドリンク、コラボ限定グッズ
- ・コラボメニュー & グッズ販売実施店舗 : 下記店舗

渋谷並木橋、神楽坂、渋谷道玄坂、新宿3丁目、
大宮東口、町田駅前、渋谷センター街、新宿歌舞伎町、横浜
ポルタ、川崎銀柳街、イオンレイクタウン mori、デックス東京ビーチ
、池袋北口、浦和パルコ、佐野プレミアム・アウトレット、横浜ワ
ールドポーターズ、あみプレミアム・アウトレット、イオンモール岡山、ららテ
ラス北綾瀬、柏モディ、サンシャインシティアルパ、浜松町

※コラボメニュー提供時間以外の通常営業時間は、各店舗により異なりますので、直接店舗にお問い合わせください。

※コラボグッズの詳細やその他注意事項は、特設サイトからご確認ください。

■『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』について

2017年9月に始動した音楽原作キャラクターラッププロジェクト“ヒプノシスマイク”

総勢18人の個性豊かなメインキャラクターが「イケブクロ・ディビジョン」「ヨコハマ・ディビジョン」「シブヤ・ディビジョン」「シンジ
ュク・ディビジョン」「オオサカ・ディビジョン」「ナゴヤ・ディビジョン」の6チームに分かれ、熱いラップバトルを繰り広げる。

バトルを彩るラップミュージックには、日本のヒップホップシーンを牽引するラッパー・トラックメーカーがクリエイターとして参加。
様々な楽曲を声優が演じながらラップすることにより、音楽を軸に各キャラクターのストーリーが展開していく。

また“ヒプノシスマイク”では、キャラクター性の強い音楽と、物語性の強い音声ドラマを原作として、コミック、ゲームアプリ、
舞台、アニメなど、様々なメディアミックスも行っている。

2025年2月には映画化を果たし、日本“初”となるインタラクティブ映画として興行収入28億円（2026年5月時点）
の大ヒットを記録。

映画『ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-』Blu-ray、絶賛発売中。



○公式サイト : <https://hypnosismic.com/>
○公式 X (旧 Twitter) : <https://x.com/hypnosismic>
コピーライト : ©King Record Co., Ltd.

■「山下本気うどん」について

さめき麺 山下本気うどん

「山下本気うどん」は、インタビューマン山下さんが、2012年に目黒駅近くに本気で立ち上げたこだわり抜いた本気の讃岐うどんのお店です。2017年6月にライセンス契約後、商標買取を行い、当社の自社ブランド化しております。うどんは厳選した小麦を使い、店内で製造・熟成したものを使用。しっかりとしたコシが特徴のこだわりがつまったうどんです。出汁は昆布と鰹をベースにとり、こだわりのしょうゆで仕上げました。夜はゆっくりと、お酒も楽しんでいただけます。関東を中心に、全国24店舗を出店。今後も出店予定です。

<店舗一覧>

●北海道

山下本気うどん COCONO SUSUKINO

●東京都

山下本気うどん 渋谷並木橋/山下本気うどん 渋谷センター街/山下本気うどん 渋谷道玄坂/山下本気うどん 神楽坂/山下本気うどん 新宿三丁目/山下本気うどん 新宿歌舞伎町/山下本気うどん 町田駅前/山下本気うどん デックス東京ビーチ/山下本気うどん 池袋北口/山下本気うどん ららテラス北綾瀬/山下本気うどん サンシャインシティアルパ/山下本気うどん 浜松町

●埼玉県

山下本気うどん 大宮東口/山下本気うどん イオンレイクタウン mori/山下本気うどん 浦和パルコ

●千葉県

山下本気うどん 柏モディ

●神奈川県

山下本気うどん 横浜ポルタ/山下本気うどん 川崎銀柳街/山下本気うどん 横浜ワールドポーターズ

●栃木県

山下本気うどん 佐野プレミアム・アウトレット

●茨城県

山下本気うどん あみプレミアム・アウトレット

●石川県

山下本気うどん 金沢フォーラス

●岡山県



2026年8月21日
株式会社ガーデン

山下本気うどん イオンモール岡山

※ホームページ : <https://yamashita-honki-udon.com/>

※店舗情報 : <https://yamashita-honki-udon.com/shopinfo/>

■株式会社ガーデンについて

「当社に関わる人達が、幸せ・元気・笑顔になれる空間を提供する」という使命のもと、飲食事業と不動産事業を展開しております。創業以来、M&A を通して12社以上の「企業再建」「事業再生」に成功、事業拡大へ繋げてきました。2006年に進出した飲食事業では、「壺角家」、「山下本気うどん」、「萬馬軒（まんばけん）」、「高田屋（たかだや）」など、計13ブランドの様々な飲食店業態を運営しています。不動産事業とのシナジーを活かして、駅近などへの出店をする「一等地戦略」で、今後とも主力ブランドの店舗数拡大を目指していきます。

社名	株式会社ガーデン（Garden Co., Ltd.）
証券コード	東証スタンダード市場 274A
設立	2015年12月
資本金	2,391百万円 ※ 2026年2月末現在
従業員数	正社員：289名、アルバイト：3,594名 ※ 2026年2月末現在
店舗数	220店舗（内 FC37店舗）※ 2026年8月19日現在



■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ガーデン お問い合わせ窓口

URL : <https://gardengroup.co.jp/brand/yamashita/contact/>