

2020年4月22日

エド・スタフォードが生存の限界に迫る、人気シリーズ最新作が日本初上陸！

「大脱出！サバイバルレース シーズン2」 4月24日（金）20:00よりDplayにて先行配信スタート



Credit: Discovery Communications, LLC

ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）は、世界最大級のネットワークを持つディスカバリーの豊富な番組コンテンツを視聴できる動画配信サービス Dplay (<https://dplay.jp/>) において、2020年4月24日（金）20:00より、エド・スタフォードの人気サバイバルシリーズ第2弾「**大脱出！サバイバルレース シーズン2**」（原題：Ed Stafford: First Man Out Season 2）の先行配信を開始します。視聴にはDplayのスタンダードプランまたはプレミアムプランへの登録（有料）が必要となります。また本番組は、CS放送のディスカバリーチャンネルにおいても5月2日（土）20:00より放送開始となる予定です。

「**大脱出！サバイバルレース シーズン2**」は、究極の自撮りサバイバリスト、エド・スタフォードが過酷な環境でサバイバルエキスパートとゴールを目指して競争するシリーズ第2弾です。今回は中国を舞台に熾烈な闘いが繰り広げられます。巨大な崖に広大な湿地帯、乾いた砂漠、雪に覆われた山…。中国の大自然がエドと対戦相手の行く手を阻みます。勝利のためには知力・体力・技術・経験のすべてを駆使しなければなりません。果たしてこの究極の脱出ゲームの行方は？エドを生存の限界へと誘うレースをお見逃しなく。

なお、今回の番組放送開始を記念して、本日4月22日（水）から5月31日（日）までの期間中、衛星多チャンネル放送「スカパー！」にご加入いただいた方に、エドの口癖「YES!」をデザインした限定パーカーを無料でプレゼントするキャンペーンを開始します。昨年、前シーズンである「大脱走！サバイバルレース」放送開始時に行ったキャンペーンで、ファンの皆様に大好評いただいた限定パーカーの新作となります。応募方法等の詳細は特設ウェブサイト (<https://www.dplay.jp/article/campaign/skyperfectv>) をご覧ください。

<番組情報>

番組名：大脱出！サバイバルレース シーズン2 （60分・全6話）

配信・放送日時：①動画配信サービスDplay「サバイバル」カテゴリで4月24日（金）20:00 先行配信開始 (<https://www.dplay.jp/category/survival>) ※スタンダード/プレミアムプラン会員対象(有料)
②CS放送のディスカバリーチャンネルで5月2日（土）20:00放送開始（毎週土曜20:00放送）
※視聴方法：<https://www.discoverychannel.jp/howto/>

主なエピソード：

■「三江併流」：4月24日(金)20時Dplay / 5月2日(土)20時CS放送
今回はニュージーランドの大自然からやって来たジョシュ・ジェイムズと対戦。雲南省の3つの川が平行に流れる地域、三江併流で勝負する。ジョシュはマオリ族に伝わる方法を使い、山間で火をおこす。エドはケガをしたり、滝から落ちたりしてしまう。標高のある場所で濡れた体を抱えて耐えねばならなくなる。



■「四川の湿地帯」：5月1日(金)20時Dplay / 5月9日(土)20時CS放送
今回、エドと対戦するのは、かつて軍の心理作戦に参加していた元海兵隊員で、ニンジャでもあるハキム・イスラー。四川省の広大な湿地帯で2人の男が真っ向勝負する。重い泥に足を取られ、思うように進めず、2人の精神力が試される。途中エドは溺れかけ、ゴールまで別のルートを探さねばならなくなる。



■「砂漠の達人」：5月8日(金)20時Dplay / 5月16日(土)20時CS放送
今回の対戦相手は中国人民解放軍の元兵士であり、フランス外人部隊で砂漠のスペシャリストとしても活躍したシンレイ・ウーだ。闘いの舞台は中国北西部にある砂漠。2人は広大な砂漠や狭い溪谷の岩場で、追いつ追われつの闘いを繰り広げる。エドは最後の関門である氷河に挑む前に水を探さねばならず…。



Credit: Discovery Communications, LLC
(すべての写真)

<参考> 「Dplay」視聴プランについて

FREE プラン

料金：無料 ※会員登録にクレジットカード情報不要

- 内容：・ いつでも、どこでもアクセス
・ 前回の続きから視聴できる

STANDARD プラン

料金：月額750円（税込）／年間7,500円（税込） ※7日間無料トライアルあり

- 内容：・ 広告なしで動画見放題
・ 話題のサバイバル番組などの人気番組が見放題
・ CS放送のディスカバリーチャンネル、アニマルプラネットの新番組がWEB最速で見放題

PREMIUM プラン

料金：月額1,080円（税込）／年間10,800円（税込） ※7日間無料トライアルあり

- 内容：・ 広告なしで動画見放題
・ Standardプラン見放題
・ BBCのプラネットアース・コレクションがすべて見放題
・ クルマ専門チャンネルMotorTrendの人気クルマ番組が見放題

※「永久割引キャンペーン」実施中：6月15日（月）までにDplayの月額支払いプランを選択すると、月額料金が永久に200円割引となります（<https://www.discoverychannel.jp/campaign/dplay/>）。

※「休校支援：Dplay プレミアムプラン1か月無料クーポン」提供中：5月6日（水）までの期間中、幼稚園児、小中高生のお子様がいるご家庭を対象に、Dplayのプレミアムプランを1か月間無料でご利用いただけるクーポンを提供しています（<https://www.dplay.jp/article/familycoupon>）。

<Dplayについて>

Dplay は、世界最大級のネットワークを持つ Discovery が日本で展開する、プレミアムなビデオストリーミングサービスです。クルマ・バイク、宇宙、サバイバル、ペット、ライフスタイルなど 16 カテゴリーにわたる豊富なコンテンツを提供し、パソコンやスマートフォンなどのデバイスからいつでもご覧いただけます。プレミアムプラン（有料）では、全ての動画を広告なしで見られるほか、BBC 制作のネイチャードキュメンタリー番組やクルマ専門チャンネル MotorTrend の日本未上陸番組が見放題、さらに CS 放送のディスカバリーチャンネルとアニマルプラネットで放送される一部新番組の見逃し配信による視聴も可能です。

<ディスカバリーチャンネルについて>

ディスカバリーチャンネルは、世界中の人々の情熱を引き出し、好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。宇宙、クルマ、サバイバル、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界220以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。日本では1997年より放送を開始しており、現在全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV放送、各種オンラインメディアなどでご覧いただけます。

<ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在220以上の国と地域、約50言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間8,000時間以上のオリジナル番組を放送し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997年より「ディスカバリーチャンネル」、2000年より「アニマルプラネット」のCS放送を開始。2019年9月に動画配信サービス「Dplay」をAVOD（広告無料型動画配信）にてスタートし、2020年3月からはSVOD（定額制動画配信）サービスも展開。