

2020年6月5日

人類の永遠の憧れ、宇宙を目指し続ける人々に密着

「NASA & スペースX 未来への挑戦」

動画配信サービス Dplay にて 6月7日（日）無料配信スタート！

有人宇宙船打ち上げライブ放送のダイジェスト番組も 6月12日（金）に配信予定



Credit: Discovery Communications, LLC

ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）は、世界最大級のネットワークを持つディスカバリーの豊富な番組を視聴できる動画配信サービス Dplay (<https://www.dplay.jp/>) において、話題のスペースXの裏側を特集した新番組「NASA & スペースX 未来への挑戦」（原題：NASA & Space X: Journey To The Future）の配信を2020年6月7日（日）19時より開始します。さらに6月12日（金）には有人宇宙船打ち上げの様子を米国ディスカバリーチャンネルがライブ放送した番組のダイジェスト版となる「密着！スペースX 有人宇宙船打ち上げ」（原題：Space Launch America Returns To Space Cutdown）の配信を予定しています。両番組ともにFreeプラン対象となり、会員登録すれば無料でご覧いただけます。各番組の配信日時以降にDplayの宇宙カテゴリー (<https://www.dplay.jp/category/astronomy>) よりアクセス可能です。

「NASA & スペースX 未来への挑戦」では、撮影クルーが特別な許可を得てNASAとスペースXの本部に潜入。2社のチームが研究に研究を重ね、ISS（国際宇宙ステーション）だけでなく、将来的には月や火星を目指す姿を追います。発射管制など、非常に貴重な内部の様子を撮影し、スペースXの創設者イーロン・マスクやNASAのジム・ブライデンスタイン長官、宇宙飛行士たちのインタビュー映像も収録。また「密着！スペースX 有人宇宙船打ち上げ」では、NASAのスペースシャトルが退役して以来、初の有人飛行となった宇宙船「クルードラゴン」打ち上げの模様をダイジェスト版でお届けします。専門家の説明に加え、クルーたちが何ヶ月も前から準備する様子も追います。人類の永遠の憧れを追求する一大イベントの全容をぜひご覧ください。

<新番組情報>

- ①「NASA & スペースX 未来への挑戦」（120分、1話）
2020年6月 7日（日）19:00～ 配信開始予定
- ②「密着！スペースX 有人宇宙船打ち上げ」（120分、1話）
2020年6月12日（金）19:00～ 配信開始予定



視聴方法：動画配信サービスDplayの「宇宙」カテゴリーにて上記日時以降アクセス可能

(<https://www.dplay.jp/category/astronomy>) ※Freeプラン対象、要会員登録（無料）

<Dplayについて>

Dplay は、世界最大級のネットワークを持つ Discovery が日本で展開する、プレミアムなビデオストリーミングサービスです。クルマ・バイク、宇宙、サバイバル、ペット、ライフスタイルなど 17 カテゴリーにわたる豊富なコンテンツを提供し、パソコンやスマートフォンなどのデバイスからいつでもご覧いただけます。プレミアムプラン（有料）では、全ての動画を広告なしで見られるほか、BBC 制作のネイチャー documentary 番組やクルマ専門チャンネル MotorTrend の日本未上陸番組が見放題、さらに CS 放送のディスカバリーチャンネルとアニマルプラネットで放送される一部新番組の見逃し配信による視聴も可能です。

※Dplay 視聴プラン・キャンペーン情報

- ・ Dplay 視聴プラン : <https://www.discoverychannel.jp/campaign/dplay/>
- ・ 永久割引キャンペーン（6月15日まで） : <https://www.dplay.jp/show/svod-campaign>

<ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在220以上の国と地域、約50言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間8,000時間以上のオリジナル番組を放送し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997年より「ディスカバリーチャンネル」、2000年より「アニマルプラネット」のCS放送を開始。2019年9月に動画配信サービス「Dplay」をAVOD（広告無料型動画配信）にてスタートし、2020年3月からはSVOD（定額制動画配信）サービスも展開。