

2020年8月26日

夏はサメ番組を見よう！米国で人気の『Shark Week』最新作を Dplay にて独占公開 8月29日より「サメ vs マイク・タイソン」無料配信開始

～ ボクシングのヘビー級チャンピオンがサメを相手に TKO 勝ちを狙う！～



Credit: Discovery Communications, LLC

ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）は、世界最大級のネットワークを持つディスカバリーの豊富な番組を視聴できる動画配信サービス Dplay (<https://dplay.jp/>) にて、今週『Shark Week (シャーク・ウィーク)』特集を展開しており、注目の最新作として、ボクシングのヘビー級チャンピオン、マイク・タイソン氏が登場する「サメvsマイク・タイソン（原題：Tyson vs Jaws: Rumble on the Reef）」を2020年8月29日（土）12:00より、無料で配信開始します。同番組の日本での公開はDplayにおいてのみとなります。（※視聴には会員登録が必要）

『Shark Week』とは、米国ディスカバリーチャンネルが30年以上にわたり毎年夏に開催している、サメ番組に特化した人気のテレビ特集で、今年米国では8月9日～16日までの期間中、20時間以上ものサメ関連番組を放送しました。今回Dplayでは、先日米国で放送されたばかりの最新作をはじめ、注目のサメ番組を期間限定で特集し、一部無料で公開しています。番組はDplayトップページ (<https://dplay.jp/>) の「Shark Weekおすすめコンテンツ」または「アニマル」カテゴリー (<https://www.dplay.jp/category/animal>) からご覧いただけます。

新番組「サメvsマイク・タイソン」に出演した、ボクシング界のレジェンドであり、起業家でもあるマイク・タイソン氏は、「いまだに日々心に抱く恐怖心を克服するために、この挑戦を引き受けることにした。54歳でリングに戻る恐怖に打ち勝つことと同じだ。Shark Weekで経験したことから学んだのは、私を脅すものは何であれ、自分の人生の最高の可能性を引き出し、神に近づくという使命を達成するのを阻む、あらゆるものを克服するという挑戦に立ち向かうことができるということだ。」と述べています。

Dplayの『Shark Week』特集では、「サメvsマイク・タイソン」（8月29日12:00より配信予定）に先立ち、「サメvsベア・グリルス」「サメvs女格闘家」「サメに密着！シャーク・カメラ」などを現在無料配信中。その他、生物学者のフォレスト・ガランテが、インド洋で1970年代に絶滅したと言われているインドメジロザメを探す「追跡！幻の絶滅動物 インドメジロザメ」（有料・StandardまたはPremiumプラン）や最新のテクノロジーと特別なカメラを使い、驚くべきホホジロザメの狩りのテクニックをとらえた「サイレント・キラー：ホホジロザメ」（有料・StandardまたはPremiumプラン）など、おすすめのサメ番組を多数紹介しています。

<Dplayでおすすめのサメ番組情報> ※無料配信番組を中心に一部抜粋

※画像クレジット（全て） Credit: Discovery Communications, LLC

●【新番組】「サメvsマイク・タイソン」

配信日時：8月29日（土）12:00～

番組概要：マイク・タイソンの新たな挑戦。戦いの相手に選んだのはなんとサメ。ニューヨーク出身のタイソンとバハマ出身のサメによるかつてないヘビー級対決。果たしてタイソンは、恐怖に打ち勝ち、海の王者をノックアウトすることができるのか注目。（60分×1話）

視聴プラン：Freeプランで無料視聴可能（要会員登録）



●「サメvsベア・グリルス」

配信日時：8月25日（火）21:00～

番組概要：ベア・グリルスは極寒のエベレストから灼熱のサハラ砂漠まで、あらゆる過酷な環境で生き延びてきた。しかし海でサメとの接近戦ではどうなのか？海では当然サメの方が有利なはず。最上位の捕食者を相手に、ベアの知恵と技術が試される。（60分×1話）

視聴プラン：Freeプランで無料視聴可能（要会員登録）



●「サメvs女格闘家」

配信日時：8月25日（火）21:00～

番組概要：UFCの女性格闘家が恐ろしいサメを相手にスピードと強さ、度胸を試す。オオメジロザメやイタチザメ、シュモクザメと次々に対決し、最後はホホジロザメが泳ぐ海に潜る。いかに効果的な戦術を立て実行するかが生き延びるカギとなる。（60分×1話）

視聴プラン：Freeプランで無料視聴可能（要会員登録）



●「サメに密着！シャーク・カメラ」

番組概要：今回は過去6年でカメラに収められた驚きの映像の中から厳選されたものを紹介。メンバーは大惨事を冗談交りて振り返る。ホホジロザメが昼寝する様子やサメ専用カメラが襲われたエピソードなど、どれも見逃せない。（60分×1話）

視聴プラン：Freeプランで無料視聴可能（要会員登録）

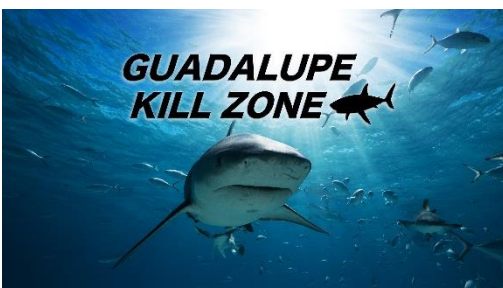


●「サイレント・キラー：ホホジロザメ」

番組概要：ホホジロザメは沈黙のハンター。静かに獲物に近づき、不意打ちを食らわせることができるのだ。それでは透明度の高いグアドループ島の海では、どうやって気づかれずに獲物に近づいているのだろう。科学者たちは最新のテクノロジーと特別なカメラを使い、驚くべきホホジロザメの狩りのテクニックをとらえた。

（60分×1話）

視聴プラン：StandardまたはPremiumプラン（有料）で視聴可能



<Dplayについて>

Dplay は世界最大級のネットワークを持つ Discovery が日本で展開する、プレミアムなビデオストリーミングサービスです。クルマ・バイク、宇宙、サバイバル、ペット、ライフスタイルなど 17 カテゴリーにわたる豊富なコンテンツを提供し、パソコンやスマートフォン、Android OS 対応の STB、一部のスマートテレビなどのデバイスからいつでも視聴いただけます。Premium プラン（有料）では、全ての動画を広告なしで見られるほか、BBC 制作のネイチャードキュメンタリー番組やクルマ専門チャンネル MotorTrend の日本未上陸番組が見放題、さらに CS 放送のディスカバリーチャンネルとアニマルプラネットで放送される一部新番組の見逃し配信による視聴も可能です。有料プランは「7 日間無料お試し」あり。

※Dplay 視聴プラン：<https://www.discoverychannel.jp/campaign/dplay/>

<ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985 年 6 月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在 220 以上の国と地域、約 50 言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間 8,000 時間以上のオリジナル番組を制作し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997 年より「ディスカバリーチャンネル」、2000 年より「アニマルプラネット」の CS 放送を開始。2019 年 9 月に動画配信サービス「Dplay」を AVOD（広告無料型動画配信）にてスタートし、2020 年 3 月からは SVOD（定額制動画配信）サービスも展開。