

2021年1月28日

全米で大人気のリアリティ番組チャンネル「TLC」
日本版の公式 YouTube チャンネルを開設
“ポチャ活”から波乱万丈な恋愛まで、アメリカ人のリアルライフスタイル番組を公開！



「素敵なビッグ・ファット・ライフ シーズン 1」 Credit: Discovery Communications, LLC

ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）は、ディスカバリーがグローバルで展開するリアリティ番組チャンネル「TLC」（読み：ティーエルシー）の日本版公式 YouTube チャンネル「TLC Japan」を今月新たに開設したことを発表します。

(URL: <https://www.youtube.com/channel/UC7ZdrKR3uJNalwvgMi7bSeg/>)

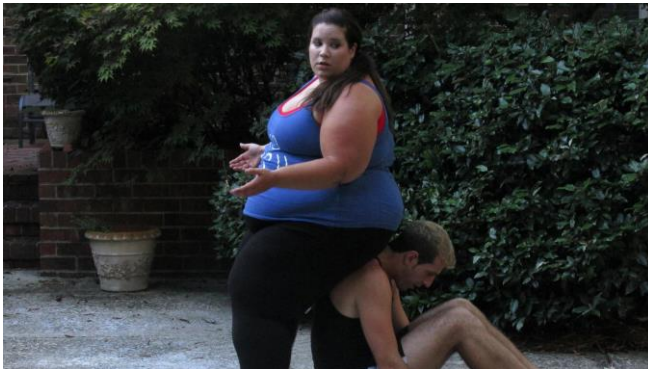
TLC は、並外れて刺激的なリアルライフ・ストーリーを提供するリアリティ番組に特化したチャンネルブランドです。“ポチャ活”や“婚活”、波乱万丈な恋愛、家族関係、ユニークな私生活など、アメリカ人のリアルなライフスタイルに焦点を当てた、ユーモアかつバラエティに富んだコンテンツを提供します。米国では約 8,500 万世帯以上で放送され、ゴールデンタイムの女性視聴において広告型ケーブルネットワーク No.1 の人気チャンネルとして、高い評価を得ています。

日本版 YouTube チャンネル初公開の配信コンテンツとして、“ポチャ活”をテーマにした「素敵なビッグ・ファット・ライフ シーズン 1」の全エピソードを現在毎週月曜、水曜、金曜、日曜をベースに順次フル公開中です。多くの卵巣性卵巣症候群（PCOS）の影響で、身長約 157 センチで体重が 172 キロ以上あるホイットニー・ソアが、以前得意だったダンスに再挑戦し、撮影したビデオが動画サイトで大評判に。自分の生活を根本的に変えようと、デートやダンスに積極的に取り組む彼女の姿には、体重で人を差別する米国社会への挑戦が垣間見られます。

さらに2月以降は、子どもの母親になってくれる再婚相手を探す男性たちの“婚活”ストーリー「シングルファザー婚活記」、家族全員低身長で軟骨無形成症を抱えながらも前向きに暮らす「7人の小さなジョンストン」、ユタ州に住む一夫多妻主義者の大家族ライフスタイルを追う「ひとつ屋根の妻たち」、思春期を迎えたジャズがトランスジェンダーへの偏見や差別と闘う「ジャズのトランスジェンダー青春記」、さらにマンハッタンにある世界一のブライダルサロンを舞台とした人気番組「マイ・ドリーム・ウエディングドレス」など、アメリカ人のユニークな家族やライフスタイルに焦点を当てた注力コンテンツを次々に公開していく予定です。

ディスカバリー・ジャパンでは、ディスカバリーチャンネルやアニマルプラネット、MotorTrend、IDなどの主要ブランドの日本版公式 YouTube チャンネルを活用して、過去エピソードを中心とする様々なコンテンツを無料で公開しています。今後も引き続き、世界最大級のネットワークを持つ豊富な映像コンテンツを有効活用し、日本のお客様にとって魅力的なコンテンツを提供してまいります。

<主な番組画像> Credit: Discovery Communications, LLC



「素敵なビッグ・ファット・ライフ シーズン 1」



「シングルファザー婚活記」



「7人の小さなジョンストン」



「ひとつ屋根の妻たち」

<TLC について>

TLC は並外れて刺激的なリアルライフ・ストーリーを提供するリアリティ番組に特化したチャンネルブランドです。家族関係、ライフスタイルの変化やチャレンジ、人生の大切な瞬間などをテーマにしたバラエティに富んだ番組を通して、人の気持ちやユーモア、希望、人間関係を描写します。米国では約 8,500 万世帯以上で放送され、ゴールデンタイムの女性視聴において広告型ケーブルネットワーク No.1 の人気チャンネルとなっています。また、ディスカバリーのグループブランドとして、世界中 2 億 7,000 万世帯で放送されています。日本では、日本版 YouTube チャンネルにてコンテンツを随時公開しています。

<ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985 年 6 月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在 220 以上の国と地域、約 50 言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間 8,000 時間以上のオリジナル番組を制作し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997 年よりディスカバリーチャンネル、2000 年よりアニマルプラネットの CS 放送を開始。ディスカバリーチャンネルの公式 YouTube チャンネルの登録者数は 100 万人以上。その他、アニマルプラネット、クルマ専門メディア MotorTrend、ミステリー専門チャンネル ID、食に特化した FoodNetwork、リアリティ番組に特化した TLC などの各種 YouTube チャンネルを展開中。

<https://www.discoverychannel.jp/>