

報道関係者各位

2021年10月20日

不朽の名作「バック・トゥ・ザ・フューチャー」の タイムマシン・デロリアンを捜す新シリーズが日本初公開！ 11月1日（月）よりディスカバリーチャンネルで放送開始

～YouTubeにて期間限定で一部無料配信、豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンも本日開始！
山寺宏一さんや宮川一朗太さんなど、豪華声優陣が日本語吹き替え版に登場～



Credit: Discovery Communications, LLC

ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）は、山寺宏一さん（クリストファー・ロイド）や宮川一朗太さん（マイケル・J・フォックス）など豪華声優陣を日本語吹き替え版に迎えて、大人気映画シリーズ「バック・トゥ・ザ・フューチャー」でタイムマシンとして使用された実物のデロリアン（自動車）を捜しにいく新シリーズ「全米捜索！バック・トゥ・ザ・フューチャー」を2021年11月1日（月）20:00よりCS放送のディスカバリーチャンネルにて放送します。最新作の放送を記念して、11月7日（日）12:00からスカパー！で無料放送、21:00からディスカバリーチャンネルの公式YouTubeチャンネルにてエピソード1を期間限定でプレミア公開・無料配信する他、豪華賞品が5名様に当たるプレゼントキャンペーンを10月20日（水）より実施します。

「全米捜索！バック・トゥ・ザ・フューチャー」では、冒険家のジョシュ・ゲイツが大人気映画シリーズ「バック・トゥ・ザ・フューチャー」で、「ドク」ことエメット・ブラウン博士を務めたクリストファー・ロイド本人とともに映画で使用された実物のデロリアンを求めて全米を捜索します。映画の最初に登場するデロリアンは、アメリカのピーターセン自

動車博物館に展示されているものの、実は他にも6台が存在するといえます。「バック・トゥ・ザ・フューチャー」シリーズの脚本家や、デロリアンのデザイナー、映画のスーパーファンやコレクターなどの助けを借りながら、マイケル・J・フォックスの財団に寄贈するのがミッション。果たしてデロリアンを見つけ出し、無事にミッションクリアできるのでしょうか？

今回最新作の放送を記念して、11月7日（日）12:00からスカパー！で無料放送、21:00から期間限定でディスカバリーチャンネルの公式YouTubeチャンネル（<https://www.youtube.com/DiscoveryJapan/>）にて

エピソード1をプレミア公開・無料配信します。さらに、本日10月20日(水)から11月29日(月)までにTwitterキャンペーンにご参加頂いた方から抽選で5名様にデロリアン・タイムマシンやロングTシャツなど、豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。応募方法等の詳細についてはキャンペーンウェブサイト (<https://www.discoveryjapan.jp/news/expedition-back-to-the-future-campaign>) をご覧ください。

映画「バック・トゥ・ザ・フューチャー」の日本語吹き替え版(BS ジャパン版)でも声の出演をされていた、山寺宏一さんがクリストファー・ロイド(ドク役)、宮川一朗太さんがマイケル・J・フォックス(マーティ役)、小林沙苗さんがリー・トンプソン(マーティの母役)を本作で担当されます。そして四宮豪さんが番組ホスト・冒険家のジョッシュ・ゲイツを担当されます。

豪華声優陣が日本語吹き替え版に登場する「全米搜索!バック・トゥ・ザ・フューチャー」の全容をぜひお楽しみに。

<吹替キャストコメント>

・クリストファー・ロイド(ドク役): 山寺宏一さん

「映画『バック・トゥ・ザ・フューチャー』の吹替は、まずはマーティ、そして数年前にドクをやらせただいたのですが、こういった番組でまたクリストファー・ロイド(ドク役)の声をあてさせていただくのは、不思議な気持ちで、あまりない経験だったので、新鮮でした。

マーティ役で演じていた時は、大先輩の青野武さんがドク役で、青野さんのドクが大好きでした。なので青野さんがあくまでもお手本で、青野さんがご存命でお元気であつたら、今回の作品も青野さんがやるべきだったと思います。今回は青野さんに少しでも近づきたいイメージで演じました。

『バック・トゥ・ザ・フューチャー』はとても大切な作品で今まで二役(マーティ役・ドク役)で関わらせていただいて、両方やる人はなかなかいないのでは?

今回の作品は映画に関わった本人たちの証言や制作秘話などを新たに知ることができ、目から鱗の事実ばかりで興味深いです。デロリアンを探すのがテーマですけど、それ以外でも楽しめる要素がいっぱいありますね。

『バック・トゥ・ザ・フューチャー』ファンにとってはたまらないのでは? なんとなく映画のことを知っている人も楽しめると思います。

実はマイケル・J・フォックスとリー・トンプソンとは同い年なので、そういう意味でも思い入れがあつて、時の流れを感じますね。」

・ジョッシュ・ゲイツ: 四宮豪さん

「ジョッシュ・ゲイツのいつものシリーズ『冒険!世界ミステリーハンター』では古代遺跡などかなり古いものを探しに行くので見つからない時もあるのですが、映画『バック・トゥ・ザ・フューチャー』は35年くらい前に製作された映画なので、まだ実物が残っていたり、映画に関わっていた人の証言も得ることができるので、色んな手がかりがあります。

子供の時にわくわくしながら観た映画なので、今回演じている時は、自分も一緒にデロリアンを探しに行く気分、普段の『冒険!世界ミステリーハンター』シリーズとは違ったドキドキ感がありました。

今回のお仕事をきっかけに映画をもう一度観たのですが、当時流行っていた『バック・トゥ・ザ・フューチャー』のゲームブックが大好きで、遊んでいた少年時代の頃を思い出したり、自分も“バック・トゥ・ザ・フューチャー”をしている感じがありましたね。」

<番組情報>

■ **番組名**：「全米搜索！バック・トゥ・ザ・フューチャー」（60分×全4話）

■ **放送・配信日時**：

① **CS 放送ディスカバリーチャンネル**：11月1日（月）20:00-21:00（毎週月曜 20:00～、再放送：日曜 12:00（ほか））

※視聴方法：<https://www.discoverychannel.jp/howto/>

② **スカパー！無料放送**：11月7日（日）12:00-13:00

※視聴方法

① テレビのリモコンの「CS」ボタンを押す

② 「番組表」ボタンを押す

③ 番組表を左右にスクロールし「ディスカバリーチャンネル」を選択する

※お困りの時はチャンネルカスタマーセンター（0120-777-362 受付時間：10:00-20:00）までお問い合わせください

③ **ディスカバリーチャンネルの公式 YouTube チャンネル**：

エピソード1を期間限定で11月7日（日）21:00からプレミア公開・無料配信

<https://www.youtube.com/DiscoveryJapan/>

■ **予告動画（字幕）**：<https://youtu.be/OZhPvTDurK0>



Credit: Discovery Communications, LLC



Credit: Discovery Communications, LLC



<放送記念プレゼントキャンペーン概要>

「バック・トゥ・ザ・フューチャー」の豪華限定商品が抽選で5名様に当たるプレゼントキャンペーンが本日10月20日（水）より開始します。

応募期間：

10月20日（水）00:00～11月29日（月）23:59

応募方法：

- [ディスカバリーチャンネル公式 Twitter](#) をフォロー
- 「#デロリアンを探せ」 を付けてツイート

放送記念プレゼント（各1名）：

- 【ジャダトイズ】 1/32スケール・ダイキャストビークル デロリアン・タイムマシン
- 【ジャダトイズ】 1/32スケール・ダイキャストビークル デロリアン・タイムマシン [映画 PART 2]
- 【ジャダトイズ】 1/24スケール・ダイキャストビークル デロリアン・タイムマシン [映画 PART 3]
- 【バイオワールド】 ロングTシャツ デロリアン・タイムマシン
- 【ホットトイズ】 Tシャツ

<ディスカバリーチャンネルについて>

ディスカバリーチャンネルは、世界中の人々の情熱を引き出し、好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。宇宙、クルマ、サバイバル、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界 220 以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。日本では 1997 年より放送を開始しており、現在全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV 放送、各種オンラインメディアなどでご覧いただけます。

<https://www.discoveryjapan.jp/timetable/>

<ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985 年 6 月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在 220 以上の国と地域、約 50 言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間 8,000 時間以上のオリジナル番組を制作し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997 年よりディスカバリーチャンネル、2000 年よりアニマルプラネットの CS 放送を開始。ディスカバリーチャンネルの公式 YouTube チャンネルの登録者数は 100 万人以上。その他、アニマルプラネット、クルマ専門メディア MotorTrend、ミステリー専門チャンネル ID、食に特化した FoodNetwork、リアリティー番組に特化した TLC などの各種 YouTube チャンネルを展開中。

<https://www.discoveryjapan.jp/>