

2021年 11月19日

“究極のリモートワークチャレンジ”
無人島でサバイバル&リモートワークに挑戦する日本オリジナル新番組
「WILD Allie Season2」
11月23日(火)よりYouTubeの「ディスカバリーチャンネル」にて配信開始！



Credit: Discovery Networks Asia-Pacific Pte Ltd

ディスカバリー・ジャパン(東京都千代田区、代表者:デービット・マクドナルド)は、ディスカバリーチャンネルの公式YouTubeチャンネル(<https://www.youtube.com/DiscoveryJapan/>)において、コンテンツ事業部長であり、ディスカバリーの教育系動画「Dbox」に出演するアリー(Allie)が【究極のリモートワーク】と称して、無人島で5日間の自撮りサバイバルに挑戦する、YouTubeオリジナル新サバイバルコンテンツ「WILD Allie Season2(ワイルド・アリー シーズン2)」を2021年11月23日(火)21時より配信スタートし、随時新エピソードを公開していきます。

キャンプもしたことがないディスカバリー社員のアリーが、無人島で水なし、食料なし、テントなし、ナイフなしでサバイバルをした衝撃のSeason1より約1年。【究極のリモートワーク】と題し、孤立無援の無人島でオンラインミーティングやプレゼン資料の作成～動画の編集作業まで日々のオフィスワークをこなしながらのサバイバル生活をおくる第二弾。Season1での反省点を活かし500回に及ぶ火起こし練習をはじめ、ナイフの使い方やシェルターの設置、昆虫食などサバイバルスキルもパワーアップ。彼女は無人島で生き延びながらも、部長として多くの仕事をこなしていけるのか？

楽しめばそこには発見がある。コロナ禍でのディスカバリー的 究極のリモートワークに密着します。

ディスカバリーの公式YouTubeチャンネルは登録者数120万人以上のチャンネル。「ザ・秘境生活」「ザ・無人島生活」「THE NAKED」などの人気サバイバル番組の過去エピソードをはじめ、サバイバル番組以外にも「450Kgのビッグシスターズ」や「Extreme Cheapskates 究極の節約～全てお見せします～」といった驚き連続のシリーズなども随時公開しており、多くの視聴者に好評いただいています。ディスカバリーの日本オリジナルサバイバルコンテンツ、この機会にぜひお楽しみください。



<番組情報>

■番組名 :「WILD Allie Season2」(全6話予定)

■配信日時: YouTube「ディスカバリーチャンネル」: 2021年11月23日(火)

<https://www.youtube.com/channel/UCxbY38ReXW3LbaviWUE4omg>

■告知動画: <https://youtu.be/Cc4akBb2O4Q>

<ディスカバリーチャンネルについて>

ディスカバリーチャンネルは、世界中の人々の情熱を引き出し、好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。宇宙、クルマ、サバイバル、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界220以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。日本では1997年より放送を開始しており、現在全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV放送、各種オンラインメディアなどご覧いただけます。 <https://www.discoveryjapan.jp/timetable/>

<ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在220以上の国と地域、約50言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間8,000時間以上のオリジナル番組を制作し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997年よりディスカバリーチャンネル、2000年よりアニマルプラネットのCS放送を開始。ディスカバリーチャンネルの公式YouTubeチャンネルの登録者数は100万人以上。その他、アニマルプラネット、クルマ専門メディアMotorTrend、ミステリー専門チャンネルID、食に特化したFoodNetwork、リアリティー番組に特化したTLCなどの各種YouTubeチャンネルを展開中。

<https://www.discoveryjapan.jp/>