



プレスリリース：6月4日

Discovery と PGA TOUR による史上初の国際的なゴルフサービスの設立

- 新たに2019年より12年間、米国以外のグローバルマルチプラットフォームにおける全てのPGA TOURのメディアプロパティに関する契約*
- 世界中のゴルフファンに対する、全てのスクリーン並びに機器によるPGA TOURブランドのOTTビデオストリーミングサービスを開始
- ザ・プレーヤーズ選手権、FedExCup プレーオフ、プレジデントスカップを含むPGA TOUR 40試合以上のプレミアムゴルフコンテンツ

ニューヨーク・ロンドン – 本日、Discovery と PGA TOUR は世界中のゴルフファンに対して、スポーツ、選手、大会の最高の瞬間をあらゆるメディア機器を通してお届けすることができる世界規模の新たなプラットフォームを作る重要な取り組みを行うことを発表します。この取り組みは世界のゴルフファンを魅了し、世界においてスポーツの地位をさらに向上させるとともに、世界中での試合に大きなメリットをもたらすことになるでしょう。

2019年に始まる今後12年のパートナーシップには、ザ・プレーヤーズ選手権、FedExCup プレーオフ、プレジデントスカップを含むPGA TOUR傘下の6つのツアー団体が運営する年間140試合以上のすべてのPGA TOURのメディアプロパティにアメリカ国外からもアクセスすることができる世界のマルチプラットフォームライブ放送の権利が含まれています。

これは219のマーケットと地域のリニアライブ権に加え、このアライアンスはPGA TOURブランドのOTTビデオストリーミングサービスの設立を含み、Eurosport Player にアクセスしているDiscoveryの顧客への直接販売の経験を十分に利用することになります。契約期間中に年間投資額が若干上がる可能性はありますが、DiscoveryはPGA TOURの国際メディア権利のライセンスや、アメリカ以外の国における可能なグローバルOTTプラットフォームの設置を含めて、契約上\$20億以上の投資が見込まれます。

世界クラスのコンテンツコレクションを増やしていくとともに、DiscoveryとPGA TOURは世界各国の放送局並びに配信プラットフォームを通じてPGA TOURのコンテンツを世界中の視聴者へお届けします。Discoveryの有料放送や無料チャンネル、デジタルプラットフォーム、ショートフォームプラットフォームを利用してPGA TOURの録画映像やライブラリー映像がすべてのメディアプラットフォームで視聴することができます。

Discovery 代表取締役兼 CEO, David ZASLAV 氏: 「Discovery が PGA TOUR とパートナーシップを組むことにより、今までにないものを作り上げる事が実現し、今日という日が世界中のゴ



ゴルフファンにとって素晴らしい日になった事と思います。今後の PGA TOUR と Discovery の長年に渡るパートナーシップにより、テレビ、携帯、デジタルプラットフォームで Discovery と Eurosport のグローバル配信チャンネルを通じ、最高の舞台で行われる素晴らしいスポーツとその背景、また選手の最高の瞬間をお届けすることができる、世界規模のゴルフの新たなプラットフォームを作り上げることになります。初めての平昌オリンピックにおける私どもの成功に続き、アメリカ国外のあらゆる市場において価値のあるサービスを長期間に渡って構築する、そして Discovery はより世界市場との関係を強め、世界のスポーツの専門性、テレビ、直接的な視聴者向けのプラットフォームやブランドのさらなる強化に貢献していきます。」

PGA TOUR コミッショナー, Jay Monahan: 「このパートナーシップは PGA TOUR がグローバルメディアビジネスを次なるステップに急速に発展させる最高の機会となります。我々は国際放送会社のパートナーにより良いサービスを提供し、経験豊富なグローバルパートナー企業とゴルフファンの増加を目指していきます。このパートナーシップは近年、PGA TOUR がロンドン、東京、北京にオフィスを開設したことと並行し、ゴルフというスポーツの成長を長期間でサポートしていくものになるでしょう。また新たに世界中の視聴者につながる素晴らしい機会を設けることで、私どものスポンサー企業の方々にも今まで以上の価値をもたらすことになります。」

2007年より PGA TOUR はアメリカ以外の国の放映権について交渉をしてまいりました。Discovery と PGA TOUR のパートナーシップは国際的なマルチプラットフォームの権利を運営していくと共に、新たなデジタルサービスを立ち上げるという2つの組織の専門性を十分に活用できるでしょう。我々が協力していくことで堅固たる国際配信を実践し、世界のトップ選手を中心に無料チャンネル、有料TV、そしてデジタル配信でゴルフ界の最高峰の試合を放送します。

このコラボレーションは TOUR の豊富なコンテンツ、プロダクションアセット、メディア権利、また世界に持つ各メディアパートナーとの連携を、Discovery の深い専門知識と世界市場における個々のメディアとの関係性を融合させることになります。そしてそれはスポーツ界でもこれまで実績を築いてきたグローバルブランドとストーリーテラーの融合であることは、最大かつ最も注目されているスポーツイベントのマルチプラットフォームへの配信により証明されるはずです。

この事業は Discovery の代表取締役兼、Discovery と PGA TOUR の新しいプロジェクトのゼネラルマネージャーでもある Alex Kaplan 氏によって進められます。Kaplan 氏は前 Eurosport Digital のエグゼクティブヴァイスプレジデントであり、そこで Eurosport D2C ビジネスの視聴者数を 100 万人以上に伸ばした実績があります。Discovery に入社前は、Kaplan 氏は NBA のグローバルメディアディストリビューションのシニアヴァイスプレジデントを務め、世界直販の戦略と事業の責任者でもありました。NBA 以前は、Kaplan 氏は DIRECTV/AT&T で 10 年間、DIRECTV Sports の責任者を務め、売上、エンターテインメントプロダクトやサービスの監督管



理に尽力されました。マネージメントチームは後日発表されますが、PGA TOUR からシニアヴァイスプレジデント兼ヘッドオブディストリビューションとして Thierry Pascal がチームに入ります。

Kaplan 氏: 「David Zaslav 氏と JB Prrette 氏のビジョンである PGA TOUR のゴルフ放送を次のレベルで国際的に放送することは大変楽しみなことです。世界クラスのグローバルプラットフォームで長期間配信していく戦略を実際現実のものにしていくことが待ちきれません。Jay Monahan 氏や Rick Anderson 氏が率いる素晴らしい PGA TOUR のチームに戦力として参加することで、ゴルフファンの皆様がどのような機器でも大好きなゴルフのコンテンツを見ることができる最高のプロダクトを作り上げていく貴重な機会に恵まれました。」

Discovery は世界的にスポーツ権利運営、視聴者数の最大化、独自のプラットフォームや他のパートナーのプラットフォームへの従事において実績があります。例えば、Discovery はヨーロッパでのオリンピックのメイン放送局です。また有名なスポーツブランド Eurosport を通じてテレビやヨーロッパナンバーワンの OTT ストリーミングサービスである Eurosport Player を通じて 54 の市場で年間を通して特定の地域でプレミアム価値のあるスポーツを放送しています。Discovery は国際的なスポーツ権利と配信で世界クラスの専門性を提供し、オリンピック（2018-2024）に関してはあらゆるテレビとマルチメディアでの放映の管理者でもあります。

**

2018 年の平昌冬季オリンピックでは、Discovery は 40 社と放映パートナーシップを組み、ヨーロッパでは初めて OTT を通じてオリンピックを逐次放送しました。また、ヨーロッパでは初めて Snapchat ともコラボレーションし若者を取り込むような革新的なソーシャルメディアパートナーシップを試みました。Discovery はオリンピックで今までの記録を塗り替えるテレビ視聴数、デジタル視聴数を達成し、ヨーロッパでは 63%以上の人が無料チャンネル、有料 TV そして独自のデジタルプラットフォームやパートナー会社のプラットフォームで視聴するという結果をもたらしました。

-以上-

メディア連絡先:

Discovery:

U.S:

Bill Launder

Bill_launder@discovery.com

212-548-5693

International:

Fiona McLachlan

Fiona_McLachlan@discovery.com

+33650359657



PGA TOUR

Chris Smith

chrissmith@pgatourhq.com

904-273-3379

注意事項:

*全ての市場（米国以外）は2024年までPGA TOURとの戦略的パートナーシップを通じDiscoveryによって運営される。地域別の権利が施行される日程は以下の通り:

年	市場
2019	オーストラリア,カナダ,イタリア,日本,オランダ,ポルトガル,ロシア,スペイン
2020	ポーランド,韓国
2021	ベルギー,中国,ドイツ,南アフリカ
2022	デンマーク,フィンランド,インド,ノルウェー,スウェーデン,イギリス
2024	フランス

**Discoveryのオリンピックとの契約は2018-2020年のフランスを除く。またロシアも除く。2018年と2020年のイギリスの公式放送会社。

Discoveryについて

Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) は視聴者にインスピレーションをもたらし、娯楽を提供することで世界中に多くの熱狂的ファンをもつ世界的有数のエンターテインメント会社である。Discoveryは毎年8,000時間にも及ぶオリジナルプログラムを提供し、この分野では世界中で深く愛されている。220の国と地域において50ヶ国語で放送され、DiscoveryはGOポータルフォリオのアプリケーションやDiscovery Kids PlayのようなTV Everywhereプロダクト、またEurosport PlayerやMotor Trend OnDemandのような直販のストリーミングサービス、さらにはGroup Nine Mediaからのデジタルファーストコンテンツやソーシャルコンテンツを含みあらゆる機器で視聴することを可能にしている、まさにプラットフォームの革新者である。Discoveryのプレミアムブランドとしてはアメリカ国内で独自のOprah Winfrey Network、中南米のDiscovery Kids、Eurosportそして特定の地域のプレミアムスポーツ放送やヨーロッパでのオリンピック放映管理をするだけでなく、Discovery Channel、HGTV、Food Network、TLC、Investigation Discovery、Travel Channel、Turbo/Velocity、Animal Planet、and Science Channelがある。詳しくは<https://corporate.discovery.com/> ソーシャルプラットフォームでのフォローは@DiscoveryInc。

PGA TOURについて

ゴルフ界の最高の選手を紹介することでPGA TOURはファン、パートナー企業、世界のコミュニティにインスピレーションを与え、感動を与えることに従事している。PGA TOURはPGA TOUR、PGA TOUR Champions、Web.com Tour、PGA TOUR Latinoamérica、Mackenzie Tour-PGA TOUR Canada、and PGA TOUR Series-Chinaと130試合以上の試合を共催している。PGA TOURのメンバーは世界最高の



選手であり 25 カ国（85 名の選手はアメリカ国外出身）から選手を迎えている。PGA TOUR の試合は 226 の国と地域において 23 ヶ国語で放送され、1 億世帯が視聴している。全試合が非営利目的で開催されているためチャリティへの貢献を最大重要視している。2017 年、全ツアーのチャリティ総額は \$ 180 百万を記録し、これまでのチャリティ総額は \$ 2.65 十億になる。PGA TOUR はフロリダ州、ポンテ・ヴェドラビーチに本部を構えるゴルフ界ナンバーワンの団体。PGA TOUR のサイトは PGATOUR.COM