

2018年7月2日
ディスカバリー・ジャパン株式会社

国内初のクルマ・バイク専門チャンネル「Discovery TURBO」のロゴがリニューアル 「ガス・モンキー・ガレージ」限定キーホルダーが抽選で当たるキャンペーン実施中！



世界最大級のネットワークを持つ「ディスカバリーチャンネル」を運営するディスカバリー・ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：ジェイ・トリニダッド）は、クルマ・バイク専門チャンネル「Discovery TURBO」のブランドロゴを7月2日（月）付けでリニューアルしました。これを記念して、本日7月2日（月）より7月8日（日）までの期間中、ディスカバリーチャンネルの公式 Twitter アカウント（@DiscoveryJapan）をフォローおよび対象ツイートの RT をしたお客様の中から、抽選で3名様に人気シリーズ「ファスト・アンド・ラウド」でお馴染みのカスタムカーショップ ガス・モンキー・ガレージのオリジナルキーホルダーをプレゼントするキャンペーンを実施します。

「Discovery TURBO」は、クルマやバイクを愛しスピード感溢れるエンタテインメントを好む男性向けに、国内初のクルマ・バイク専門チャンネルとして、今年1月より株式会社 NTT ドコモが提供する「dTV チャンネル」上にて放送を開始しました。世界最大級のアーカイブを有するディスカバリーが、クルマ・バイク関連コンテンツのオリジナルラインナップを日本の視聴者向けに厳選。日本での放送開始以来、すでに視聴者から熱い支持を獲得しています。

クルマ・バイク専門チャンネル「Discovery TURBO」新ブランドロゴ



公式ウェブサイト：<https://www.discoverychannel.jp/ja/ch/turbo.html>

<dTV チャンネル®について>

株式会社 NTT ドコモが提供する、定額制のチャンネル見放題サービス。スマートフォンやタブレットとインターネット環境があれば、特別な機器などをつなぐことなく、映画やドラマ、アニメ、趣味など31の専門チャンネルによるリアルタイム配信が視聴可能。
※「dTV チャンネル」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。



<ディスカバリー・ジャパン株式会社について>

1984年に米国で設立されたディスカバリー・コミュニケーションズ社の子会社。1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始し、現在220以上の国と地域で放送されています。日本国内においては、1997年より「ディスカバリーチャンネル」、2000年より「アニマルプラネット」のCS放送を開始。2017年10月からはデジタルメディアも展開しています。宇宙、クルマ、動物、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジーなど多岐に渡る情報を、新しい発見とともにお届けします。<https://www.discoverychannel.jp/>

<報道関係のお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン PR 事務局 担当：金澤
TEL: 03-5218-2733 Email: PR_DiscoveryJapan@discovery.com