

2018年11月8日

<日本語翻訳版>

Discovery、PGA TOUR、ジュピターゴルフネットワークとの 新たなパートナーシップを発表

日本のゴルフファンに世界レベルのコンテンツを提供

- *Discovery* と *PGA TOUR* の 12 年間の契約合意以来、2019 年 1 月の *GOLFTV* (*powered by PGA TOUR*) 開始を目前に、初の放送パートナーシップが実現

ニューヨーク – *Discovery*、*PGA TOUR*、そして、国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社である株式会社ジュピターテレコム (J:COM) の連結子会社のジュピターゴルフネットワーク株式会社は本日、日本のゴルフ番組視聴者の増大に向けた画期的なパートナーシップを発表しました。この新しいパートナーシップを通じ、ジュピターゴルフネットワークが展開するゴルフ専門チャンネル「ゴルフネットワーク」にて *PGA TOUR* のライブ放送をはじめ、*GOLFTV* を有効活用した幅広く活気あるデジタルコンテンツを提供し、さらに多くのゴルフファンを魅了します。

2019年1月より、日本のゴルフファンの方々には「ゴルフネットワーク」に加え、「ゴルフネットワークプラス」アプリにて、広範囲に渡るライブ放送を楽しんでいただけます。ライブ放送 (※) にはザ・プレーヤーズ選手権、FedEx カップ プレーオフ、プレジデントカップなど、*PGA TOUR* の大規模なトーナメントが含まれます。

また、*Discovery* と *PGA TOUR* が先月発表したライブ配信とオンデマンドビデオストリーミングサービスを提供する *GOLFTV* においても、2019年1月よりサービスが開始となり、*PGA TOUR* の幅広いライブ放送 (※) をご覧いただけます。

GOLFTV では、年間 2,000 時間以上のライブ放送に加え、豊富なプレミアムコンテンツをオンデマンドで配信し、エンタメ性と情報提供の両方を兼ね備えた豊富なコンテンツをゴルフファンに提供します。さらに、スポーツの最もエキサイティングな瞬間をとらえるとともに、トップ選手、トーナメントなどを特集し、幅広いゴルフコンテンツをあらゆるメディア機器やスクリーンを通してファンの皆様へお届けします。

今回、*Discovery* と *PGA TOUR* との画期的な戦略的パートナーシップを 2018 年 6 月に発表して以来、ジュピターゴルフネットワークが初めての放送パートナーとなります。*Discovery* と *PGA TOUR* の 12 年に渡る契約の一環として、*Discovery* は *PGA TOUR* のリニア放送権を含む国際マルチプラットフォーム権利を管理しており、このような強力な放送・配信パートナーとの提携を戦略的に実行しています。

また、*Discovery* と J:COM は、日本における CS 専門チャンネルの運営、配信で 20 年以上提携関係にあり、視聴者に満足いただけるコンテンツを提供していくための連携を今後も継続してまいります。

Discovery GOLF のプレジデント兼ゼネラルマネージャー Alex KAPLAN は次のように述べています。

「長年に渡る Discovery と J:COM グループのパートナーシップを拡大しながら、より関係性を深めるとともに、我々のゴルフ事業においても大変強力なパートナーと組めることを大変嬉しく思います。これは日本のゴルフファンにとって素晴らしいことであり、TV、オンライン、またはモバイル上などファンが観たいと思うプラットフォームにて、年間を通じてスポーツの最高の瞬間をご覧ください。」

「今後、世界レベルでありながら日本に特化したゴルフネットワークと GOLFTV のコンテンツを有効活用し、同時にジュピターゴルフネットワークの協力を得ることで、あらゆるプラットフォームやコンテンツの効率化、さらに包括的なデジタル展開を行い、日本におけるゴルフの魅力を高めてファンの数をさらに増やしていきたいと考えています。」

ディスカバリー・ジャパンのゼネラルマネージャー David Macdonald は次のように述べています。

「J:COM は日本では Discovery の長年のパートナーであり、連結子会社であるジュピターゴルフネットワークとのパートナーシップはメディアやマルチプラットフォーム権の活用においては理想的な形となります。PGA TOUR 放送権と GOLFTV のサービスが日本のマーケットで展開されることは、Discovery の日本のビジネスにおける素晴らしい新たな一歩になると確信しています。そして J:COM とともに今後さらに発展していけることを嬉しく思います。」

このパートナーシップにより、Discovery は PGA TOUR の独占有料放送権利と共に、限定期間中同様の放送をデジタルサービスでライブ配信、また、オンデマンド配信する権利をジュピターゴルフネットワークにサブライセンスすることになります。なお、より広範囲に向けた配信を目指し、Discovery と PGA TOUR は今後地上波を含む更なる放送配信パートナーシップを予定しています。

今後の GOLFTV、プログラム、コンテンツ提供の詳細については後日改めて発表いたします。

- 以上 -

(※) 米国を除き、GOLFTVは2019年1月よりすべてのインターナショナルマーケット（中国、韓国を除く）にて展開され、幅広くプレミアムなコンテンツを提供します。フルでのライブ放送は地域別の権利が施行される日程に沿って行われます。全てのマーケット（米国以外）は2024年までPGA TOURとの戦略的パートナーシップを通じてDiscoveryによって運営されます。地域別の権利が施行される日程は次の通りです。

年	マーケット
2019	オーストラリア、ベルギー(フラマン語圏)、カナダ、香港、イスラエル、イタリア、日本、マレーシア、マルタ、オランダ、フィリピン、ポルトガル、ロシア、シンガポール、スペイン、トルコ、ウクライナ、ベトナム
2020	コロンビア、ハンガリー、アイスランド、インドネシア、ラテンアメリカ、ポーランド、韓国、タイ
2021	オーストリア、ベルギー(フランス語圏)、バルカン地域、中国、チェコ共和国、ドイツ、スイス、南アフリカ、台湾
2022	デンマーク、フィンランド、インド、ニュージーランド、ノルウェー、スウェーデン、イギリス、アイルランド
2024	フランス、中東

<編集者向け参考情報>

GOLFTV のロゴや関連画像は[こちら](#)からダウンロードいただけます。

<メディア連絡先>

Fiona McLachlan, Discovery, Sport Communications:
Fiona_McLachlan@Discovery.com +33 6 50 35 96 57

James Hillier, Discovery, Sport Communications:
James_Hillier@Discovery.com +33 7 76 58 53 57

Chris Smith, PGA TOUR
chrissmith@pgatourhq.com +1 904 273-3379

Discovery について

Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) は視聴者にインスピレーションや娯楽を与えるコンテンツを提供することで、世界中に多くの熱狂的ファンを魅了する、リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーである。Discovery は毎年 8,000 時間にも及ぶオリジナルプログラムを提供し、同分野において世界中で深く愛されている。220 の国と地域にて50 種類の言語で放送され、Discovery は GO ポートフォリオのアプリケーションや Discovery Kids Play のような TV Everywhere プロダクト、また Eurosport Player や Motor Trend OnDemand のような直販のストリーミングサービス、さらには Group Nine Media からのデジタルファーストコンテンツやソーシャルコンテンツを含めあらゆる機器で視聴することを可能にする、まさにプラットフォームの革新者である。Discovery のプレミアムブランドとしては米国国内で独自の Oprah Winfrey Network、中南米の Discovery Kids、Eurosport そして特定の地域のプレミアムスポーツ放送やヨーロッパでのオリンピック放映権を有するほか、Discovery Channel、HGTV、Food Network、TLC、Investigation Discovery、Travel Channel、Turbo/Velocity、Animal Planet、Science Channel などのブランドがある。詳しくは <https://corporate.discovery.com> を参照。ソーシャルプラットフォームでは @DiscoveryInc をフォロー。

PGA TOURについて

PGA Tourとはゴルフ界最高の選手をとおり、ファン、パートナー企業、世界のコミュニティにインスピレーションと感動を与える事を目的として運営されている団体。PGA TOURはPGA TOUR、PGA TOUR Champions、Web.com Tour、PGA TOUR Latinoamérica、Mackenzie Tour-PGA TOUR Canada、PGA TOUR Series-China において130 試合以上の大会を開催している。PGA TOURは世界最高の選手を27カ国（88名の選手は米国外出身）から迎えており、世界226の国と地域において23ヶ国語で放送され、視聴可能世帯数は約1億世帯にのぼる。全試合が非営利目的で開催されているため、チャリティへの貢献を最重要視している。2017年、全ツアーのチャリティ総額は180万ドルを記録し、これまでのチャリティ総額は26.5億ドル。PGA TOURの本部はフロリダ州、ポンテ・ヴェドラビーチで PGA TOURのサイトは PGATOUR.COM

GOLFTVについて

GOLFTV は世界最高峰の選手の活躍を毎週のライブ放送やオンデマンドビデオストリーミングサービスを通じて世界中に配信する、ゴルフファンのためのサービス。イノベーションを重要視し、ゴルフの世界に新たな活力、想像力、そしてテクノロジーとの融合を提供し、ゴルフファンにとって毎日見るだけではない、新しい方法でのゴルフとの接し方を提案し続けていく。GOLFTV は世界有数のプラットフォームを有する、リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーである Discovery のブランドの一つとなる。最新情報については、Twitter で @GOLFTV をフォロー。