

2018年11月19日
ディスカバリー・ジャパン株式会社

ディスカバリー・ジャパン 代表取締役社長変更について

リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、世界最大級のネットワークをもつ米国ディスカバリーの日本法人であるディスカバリー・ジャパン株式会社（所在地：東京都千代田区）は、このたび2018年11月13日をもって代表取締役社長のジェイ・トリニダッドが退任し、後任として、デービット・マクドナルドが代表取締役社長に就任したことをお知らせいたします。

新体制のもと、ディスカバリー・ジャパンは、グローバルの豊富な映像コンテンツ力を有効活用し、既存の有料テレビプラットフォームのみならず、デジタル部門をさらに強化し、日本のお客様と様々なタッチポイントを築きながら、新しいメディア・スタイルを確立してまいります。

【新任代表取締役社長 デービット・マクドナルド 略歴】

2018年3月、ディスカバリー・ジャパンにカントリーマネージャーとして入社。日本におけるメディアビジネスを統括し、ディスカバリーチャンネルとアニマルプラネットのTVチャンネルをはじめ、ソーシャルメディアにおけるインターネット配信、さらにNTTドコモが提供するdTVチャンネルで配信中のクルマ・バイク専門チャンネル Discovery Turbo などの新しいコンテンツプラットフォーム展開を推進。また、日本国内の各種パートナーシップ案件や GOLFTV をはじめとするグローバルの新たなデジタルビジネス導入の指揮を執る。2018年11月、ディスカバリー・ジャパン株式会社 代表取締役社長に就任。



マクドナルドは、日本の携帯電話会社 NTT ドコモでキャリアをスタート。携帯電話 IP 接続サービスの i モードにおけるコンテンツ管理、プロジェクトマネジメント、ビジネスデベロップメントを経験。その後、ウォルト・ディズニー・インターネットグループに入社し、アジア・パシフィック地域において、インターネット事業、モバイル製品、ディストリビューション、セールス、そしてマーケティングを統括するディレクターに就任。直近では、グーグル合同会社内の YouTube に約 10 年間在職し、アジア・パシフィック全体のコンテンツオペレーションを担い、YouTube クリエイター向けの施設 YouTube Space の設立とマネジメントに携わった。

カナダ出身。カナダ王立軍事大学卒業。シェフィールド大学にて東アジアビジネス専攻修士号を取得。

<ディスカバリー・ジャパン株式会社について>

米国ディスカバリーの日本法人。1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在 220 以上の国と地域、45 言語にて放送を行っており、世界 27 億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間 8,000 時間以上のオリジナル番組を放送し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。近年は、EUROSPORT やディスカバリー・キッズを軸としたエンタテインメント事業への拡大を積極的に行っています。日本国内においては、1997 年より「ディスカバリーチャンネル」、2000 年より「アニマルプラネット」の CS 放送を開始。2017 年 10 月にはデジタルメディアの展開をスタートし、宇宙、ネイチャーなど地球上で起きている驚きのあるストーリーを厳選しタイムリーに配信しています。さらに 2018 年 1 月には国内初のクルマ・バイク専門チャンネル「Discovery TURBO」もローンチ。

www.discoverychannel.jp

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン PR 事務局 担当：金澤

TEL: 03-5218-2733 Email: PR_DiscoveryJapan@discovery.com