

2019年5月13日

<日本語翻訳版>

※本リリースは、日本語翻訳版です。原文（英語）は以下ウェブサイトをご覧ください。

<https://corporate.discovery.com/discovery-newsroom/discovery-inc-acquires-golf-digest-from-conde-nast/>

Discovery, Inc. が Condé Nast から Golf Digest を買収

- 全米最大のデジタルゴルフメディアビジネスが誕生し、PGA ツアーとのパートナーシップを強化
- Golf Digest のマルチプラットフォームコンテンツを GOLFTV powered by PGA TOUR のストリーミングサービスを通じて世界中に配信
- Golf Digest 会長兼編集長の ジェリー・タードも Discovery Golf ディスカバリー・ゴルフに

ニューヨーク 2019年5月13日 – Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK、以下ディスカバリー) は本日、Condé Nast (以下コンデナスト) より Golf Digest を買収することで最終合意に達したと発表しました。Golf Digest は世界一を誇るゴルフのメディアブランドであり、Golf Digest のマルチプラットフォーム配信とリーチの最大化により、グローバルに展開しているディスカバリーの米国内でのゴルフメディアビジネスを拡大することになります。

この買収により、ディスカバリーが運営しているゴルフ配信サービス GOLFTV のプラットフォームに Golf Digest が加わり、コンテンツを更に強化するものです。GOLFTV は PGA ツアー、欧州ツアー、欧州女子ツアー、マスターズを米国以外の国や地域で既に展開しているデジタル配信サービスで、PGA ツアー通算 81 勝かつメジャー通算 15 勝のタイガー・ウッズや PGA ツアー通算 3 勝かつ全英オープン優勝者のフランチェスコ・モリナリとの独占グローバルコンテンツ契約も締結しています。

今回の Golf Digest への参画により、ディスカバリーは、レッスン番組、ゴルフ場ランキング、ゴルフ用品のアドバイスからネット販売などゴルフファンのあらゆるニーズに応えるグローバルな総合ゴルフエコシステムをより広く全米で運営していくことになります。

また今回の買収により、ディスカバリーと PGA ツアーの 12 年間の戦略的なパートナーシップは様々な案件の中で米国における新しいコンテンツやセールスリレーションを更に拡大かつ関係を強化し、今までにない広告展開やその他パートナーシップの提案をクライアントに対して提供できるようになります。これにより、最大級のゴルフデジタルネットワークが誕生し、Golf Digest を含めたワンストッププラットフォームとして、ゴルフファンやプロゴルファーも集う動画配信サービス、デジタル、SNS、プリントメディア、そして、ブランDEDコンテンツなどを含む総合的なゴルフメディアを目指します。なお、Discovery および PGA ツアーのセールス統合が完了するまでの事業移行期間中のアドセールスは引き続き Golf Digest のセールスチームが担当することになります。

ディスカバリー のプレジデント兼 CEO であるデビット・ザスラフは次のように述べています。「Golf Digest は何百万のゴルフ愛好家、プロゴルファー、そしてグローバルな広告主にとってなくてはならないゴルフ界のグローバルブランドです。また、タイガー・ウッズとの契約や PGA ツアー、欧州ツアーへの投資をはじめとするディスカバリーの世界有数のゴルフメディアプラットフォームになるという戦略に適合しています。現在、我々が展開している GOLFTV に Golf Digest の受賞暦のあるジャーナリズム、幅広い客層へのリーチ、そして、多岐に渡るゴルフコンテンツを合わせることで更にビジネスを成長させ、全米最大のデジタルゴルフビジネスを作り上げたいと考えていました。ジェイ・モナハン氏（PGA ツアー・コミッショナー）および PGA ツアーは素晴らしいパートナーであり、我々は PGA ツアーの輝かしい選手とそのプレイをより多くのデバイスで世界中の人々にお届けできることを嬉しく思います。」

PGA ツアーのチーフメディアオフィサーであるリック・アンダーソンは次のようにコメントしています。

「ディスカバリー、そして2006年以降PGAツアーのオフィシャルマーケティングパートナーである Golf Digest の両者と深い関係性を築くことができることを光栄に思います。米国における我々のコンテンツと組み合わせることで、ファンやゴルファーやツアーパートナーにとって確固たるデジタルコンテンツおよびプロダクトを提供することができます。新しいPGAツアー / Golf Digest デジタルネットワークはコンテンツの幅広さと深さの面では他に類を見ない、唯一の最大ゴルフのネットワークと言えるでしょう。」

ディスカバリーはタイガー・ウッズとの独占グローバルパートナーシップを Golf Digest および PGA ツアーの両プラットフォームを活用し展開していく予定です。タイガーと GOLFTV は既に大会時の独占取材などを実施しており、先日よりレッスン番組の撮影もスタート。ゴルフ界のスーパースターのライフスタイル、ゴルフ戦略や実際のトレーニングなどを公開する今までにない取り組みとなっています。

タイガー・ウッズは次のように述べています。「この一歩はディスカバリーと GOLFTV の国内外の更なる発展に必要不可欠だと思います。また、私にとってもファンに直接伝えられる Golf Digest という新たなプラットフォームが生まれ、ディスカバリーと私とのパートナーシップがより強化されると言えます。今回の買収はこれまでのディスカバリー、GOLFTV の PGA ツアーとの事業展開同様にゴルフ界にとって素晴らしいことです。」

ディスカバリー・ゴルフのプレジデント兼ゼネラルマネージャーのアレックス・カプランは次のように述べています。「ディスカバリーにとって Golf Digest が我々のゴルフ・ポートフォリオに加わることは素晴らしいことです。GOLFTV および既存のPGAツアー、欧州ツアー、タイガー・ウッズ、フランチェスコ・モリナリなどのコンテンツに Golf Digest が追加されることはゴルフ業界全体にとって大きなことであり、我々はファンや選手、視聴者、ブランド、広告主などあらゆるステークホルダーにとってユニークなサービスを提供できます。急成長を見せている GOLFTV と、Golf Digest はお互いの長所を高め合いゴルフのグローバルコンテンツの強豪としてあらゆるプラットフォームを通じて、世界中の何百万もの熱狂的なゴルフファンに満足度の高いサービスを提供していきます。」

Golf Digest の中心的コンテンツとなっている年間恒例の“HOTLIST”（ホットリスト）や “100 Greatest Course Rankings”（世界ゴルフコース・トップ 100）など受賞暦のあるランキング企画をはじめ、ニュースやレッスン動画は、GOLFTV のエンゲージメントを高めると同時に、米国内でのディスカバリーのゴルフコンテンツ拡大更に PGA ツアーをはじめ世界トップクラスの選手との関係強化にも繋がります。

Golf Digest ブランドをよりグローバル展開していくため、ディスカバリーは自社の 220 の国や地域のマーケットを最大限に活用します。収益の約半分をデジタル広告から得ている Golf Digest は米国内で現在出版している月刊誌の発行を続けていきます。また、米国以外での 70 近い国のライセンス権もディスカバリーが保有することになります。

Golf Digest の編集チームは現在編集長を務めているジェリー・タードのもと、Discovery Golf（以下ディスカバリー・ゴルフ）の一部となります。また、タードはディスカバリー・ゴルフのプレジデント兼ゼネラルマネージャーのアレックス・カプランにレポートし、Golf Digest 編集長兼ディスカバリー・ゴルフ ストラテジー・コンテンツ グローバルヘッド（Global Head of Strategy and Content）として Golf Digest の世界トップクラスのコンテンツのみならず GOLFTV でも経験を発揮することになります。

Golf Digest 編集長兼ディスカバリー・ゴルフ ストラテジー・コンテンツ グローバルヘッドのジェリー・タードは次のように述べています。「Golf Digest には編集者、レポーター、プロデューサー、カメラマンなど多くのゴルフファンが携わっています。我々はチーム一丸となってゴルファーがより上達し、あらゆる形でゴルフを楽しんでもらえるよう努力を重ねています。ディスカバリーのワンストップでゴルフファンの全ての要望に応えられるグローバルなビジョンは私たちが日々行っていることと全く同じです。未来を見据えた時に、ディスカバリーのグローバル規模と様々なプラットフォームや言語に対応しているサービスはゴルフファンのみならずゴルフ界全体のためになると信じています。」

さらにアレックス・カプランは以下のコメントを追加しました。「重要なのは Golf Digest の現メンバーです。我々は“ゴルフジャーナリズムの総長”とも呼ばれている Golf Digest の会長兼編集長のジェリー・タードをはじめ、Golf Digest の世界トップクラスのメンバーをディスカバリーに迎え入れることを大変嬉しく思います。」

Golf Digest はあらゆるプラットフォームを通じ、1 ヶ月に何百万ものユーザーに支持されています。

- 6,000 万の動画再生数
- 480 万の購読者数
- 480 万のデジタルユニークユーザー数
- 220 万のソーシャルメディア・フォロワー数

Golf Digest については[こちら](#)を参照ください。米国以外のファン向けの GOLFTV への加入や情報については [GOLFTV](#) へアクセスしてください。生中継やオンデマンド配信は GOLFTV アプリや [GOLF.TV](#) でオンラインやモバイルで視聴可能です。

コンデナストの財務顧問は Greenhill & Co.が、コンデナストの法律顧問は Hughes Hubbard & Reed LLP が担当。ディスカバリーの法律顧問は Proskauer Rose LLP が担当。

-以上-

編集者向け参考情報

GOLFTV は米国、中国、韓国を除く全ての国際市場で視聴可能なサービスです。画像などの関連素材については[こちら](#)にアクセスしてください。

今回の合意に従い、Discovery は下記を含む Golf Digest の全ブランドを所有、運営することになります。

- **Golf Digest** -世界ナンバーワンのゴルフメディアブランドで、どこで、どのように、何をプレイするかの権威。デジタル、SNS、プリント媒体で展開。
- **Golf World** -最も広範囲に様々な大会をカバーし、鋭い実況解説、そして、ゴルフにまつわる人やイベントを網羅するサービス。デジタルと SNS で展開。
- **Golf Digest Schools** – Butch Harmon、David Leadbetter、 Hank Haney、 Michael Breed などの世界クラスのプレーヤーや最高レベルのインストラクターも出演する生中継とオンデマンド配信の加入型ゴルフインストラクションサービス。基本からインタラクティブな指導方法まで Golf Digest Pro と共に学べる。
- **The Loop** – 若いゴルフファンに特化したサービス。若いファンが関心を持つ内容を中心にデジタルと SNS で展開。

Media Contacts:

Nathaniel Brown, Discovery Inc.
Nathaniel_Brown@Discovery.com
212.548.5959

Fiona McLachlan, Discovery, Sport Communications:
Fiona_McLachlan@Discovery.com
+33 6 50 35 96 57

James Hillier, Discovery, Sport Communications:
James_Hillier@Discovery.com
+33 7 76 58 53 57

Chris Smith, PGA TOUR
chrissmith@pgatourhq.com
904.273.3379

Joe Libonati, Condé Nast
joe_libonati@condenast.com
212.286.4916

Discovery について

Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) は世界最大級のリアルライフエンターテインメント企業とし、世界各国の熱烈なファンにインスピレーションを与え、新しい情報を提供し、そして、娯楽を提供するコンテンツを展開しています。年間 8000 時間以上ものオリジナル番組制作を行い、あらゆる分野でトップに君臨する制作を行ってきました。220 の国や地域、そして、約 50 の言語で視聴できる番組をあらゆるスクリーン上で提供しています。革新的な技術を用いた GO や TV Everywhere 版アプリ、Eurosport Player や MotorTrend OnDemand など D2C 向け直接の配信サービス、デジタル配信を優先的に行うコンテンツを Group Nine Media と共有し、また、PGA Tour と協力関係を築き世界のゴルフファンに向けての配信を行ってきました。Discovery 独自のブランドとして Discovery Channel, HGTV, Food Network, TLC, Investigation Discovery, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, はもちろんのこと米国内では OWN: Oprah Winfrey Network, 中南米では Discovery Kids、そしてヨーロッパではオリンピックをはじめとするあらゆるスポーツ情報を提供している Eurosport を展開しています。より詳しい情報については <https://corporate.discovery.com/> をご覧ください。または@DiscoveryIncTV をフォロー。

GOLFTVについて

GOLFTV は PGA TOUR をはじめ European Tour、Ladies European Tour における世界最高峰の選手の活躍を毎週のライブ放送やオンデマンドビデオストリーミングサービスを通じて世界中に配信する、ゴルフファンのためのサービスです。イノベーションを重要視し、ゴルフの世界に新たな活力、想像力、そしてテクノロジーとの融合を提供し、ゴルフファンにとって毎日見るだけではない、新しい方法でのゴルフとの接し方を提案し続けていきます。GOLFTV は世界有数のプラットフォームを有する、リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーである Discovery のブランドの一つとなります。最新情報については、GOLF.TV のウェブサイトまたは Twitter で@GOLFTV をフォロー。

PGA TOURについて

PGA Tour とはゴルフ界最高の選手をとおして、ファン、パートナー企業、世界のコミュニティにインスピレーションと感動を与える事を目的として運営されている団体。PGA TOUR は PGA TOUR、PGA TOUR Champions、Web.com Tour、PGA TOUR Latinoamérica、Mackenzie Tour-PGA TOUR Canada、PGA TOUR Series-China において 130 試合以上の大会を開催している。PGA TOUR は世界最高の選手を 27 カ国（90 名の選手は米国外出身）から迎えており、世界 226 の国と地域において 23 ヶ国語で放送され、視聴可能世帯数は約 1 億世帯にのぼる。全試合が非営利目的で開催されているため、チャリティへの貢献を最重要視している。2018 年、全ツアーのチャリティ総額は 190 万ドルを記録し、これまでのチャリティ総額は 28.4 億ドル。PGA TOUR の本部はフロリダ州、ポンテ・ヴェドラビーチで PGA TOUR のサイトは PGATOUR.COM

Golf Digest について

Golf Digest は世界で最も読まれているゴルフ専門誌。どこで、どのように、何をプレイするか权威でもありません。Golf Digest の目標はゴルフの全ての側面の楽しみを伝えることにあります。読者がより上手いプレーヤーになり、より賢い消費者になり、見識ある旅行者になりながらゴルフの果てしない世界をより深く、楽しく知ることができるように考えています。

Conde Nast について

Condé Nast は最高品質のコンテンツを提供するグローバルメディア企業でプリント、デジタル、ビデオ、そして、SNS のあらゆるプラットフォームを世界 30 以上の地域の 10 億人以上に提供しています。出版物は Vogue, Vanity Fair, Glamour, Self, GQ, The New Yorker, Condé Nast Traveler/Traveller, Allure, AD, Bon Appétit, Wired, W, Brides など世界で大変影響力があるものを多く含みます。Condé Nast Entertainment は映画、テレビ、そして、プレミアムデジタルビデオプログラミングを行うために 2011 年に設立されました。

ウェブで CondeNast.com, CondeNastInternational.com を参照ください。Twitter では@CondeNast をフォロー。