

2019年8月6日
ディスカバリー・ジャパン株式会社

ディスカバリーチャンネルの人気番組にインド首相ナレンドラ・モディ氏登場
サバイバルの達人ベア・グリルスと共演
『サバイバルゲーム：モディ・インド首相 SP』
8月13日（火）23：00～放送

<https://youtu.be/C7qh3-iM9Ys>



Credit: Discovery Communications

ディスカバリー・ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：デービット・マクドナルド）は、世界最大級のネットワークを持つ「ディスカバリーチャンネル」において、2019年8月13日（火）23:00より、人気サバイバル番組「サバイバルゲーム」の特別版である「サバイバルゲーム：モディ・インド首相SP」を放送いたします。

「サバイバルゲーム」は、元イギリス軍特殊部隊の冒険家ベア・グリルスが過酷な環境下におけるサバイバルのテクニックを実践する番組で、2006年の放送開始以来、世界中で多くのファンを抱える人気シリーズです。特別版は過去にも度々放送しており、これまでアメリカ大統領バラク・オバマ（現役当時）、女優のケイト・ウィンスレットやジュリア・ロバーツ、プロテニスプレーヤーのロジャー・フェデラーなどの豪華ゲストが登場しています。

「サバイバルゲーム：モディ・インド首相SP」は、インドの現首相ナレンドラ・モディ氏をゲストに迎え、現役首相と冒険家という異色の2人がインドのウッタラーカンド州ジム・コルベット国立公園にて冒険を繰り広げます。この特別なエピソードでは、インドの豊かな環境、生物多様性に触れつつ、野生生物保護の重要性を訴求します。また、一緒にいかだを作ってジャングルの川を渡るなど、冒険好きな2人が大自然の中で生き延びる秘訣を伝授します。

モディ首相のコメント

「私は長年、自然の中、山の中、森の中で暮らしてきました。これらの日々は私の人生に持続的な影響を与えました。よって、政治以外の生活に焦点を当て、自然の中で時間を過ごすという特別番組への参加を問われた際には、是非参加したいと思いました。私にとって、今回の番組出演はインドの豊かな環境遺産を世界に紹介し、環境保全と自然との共生の重要性を訴える絶好の機会です。また、ジャングルでの時間を一人ではなく、疲れを知らないエネルギーを持ち、自然と共に生きる探究心に恵まれたベア・グリルス氏と一緒に過ごせたことは素晴らしい経験となりました。」

ベア・グリルスのコメント

「モディ首相をインドのジャングルへ冒険に連れて行くことは非常に名誉なことであり、素晴らしい世界的リーダーと一緒に時間を過ごせたことを大変光栄に思います。自然は、私たちが1人きりではなく誰かを必要としていること、そして誰かと一緒にいるとより強くなることを気付かせてくれます。この素晴らしい国を導いている偉大なリーダーと知り合い、一緒に時間を過ごすことができ興奮しています。」

<番組情報>

番組名： サバイバルゲーム：モディ・インド首相SP

放送チャンネル： ディスカバリーチャンネル

放送日時： 2019年8月13日（火） 23:00～

出演者： ベア・グリルス、モディ・インド首相

番組宣伝映像： <https://youtu.be/C7qh3-iM9Ys>



Credit: Discovery Communications

<ベア・グリルス プロフィール>

冒険家。サバイバルのスペシャリスト。イギリス軍特殊部隊 SAS に所属後、世界最年少（23歳）でのエベレスト登頂に成功。また、BAFTA（英国アカデミー賞）も受賞している。ベストセラー書籍の「Mud, Sweat, and Tears」を含む85冊以上の書籍を執筆し、世界中で合計150万部以上販売されている。2006年よりディスカバリーチャンネルの「サバイバルゲーム」に番組ホストとして出演。（シーズン6まで）日本では最近でもチャンネルでの再放送やYouTubeにおける配信などで根強い人気番組となっている。

<ディスカバリーチャンネルについて>

ディスカバリーチャンネルは、世界中の人々の情熱を引き出し、好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。宇宙、クルマ、サバイバル、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界 220 以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。日本では 1997 年より放送を開始しており、現在全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV 放送、各種オンラインメディアなどでご覧いただけます。

<ディスカバリー・ジャパン株式会社について>

米国ディスカバリーの日本法人。1985 年 6 月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在 220 以上の国と地域、約 50 言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間 8,000 時間以上のオリジナル番組を放送し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。近年は、EUROSPORT やディスカバリー・キッズを軸としたエンターテインメント事業への拡大を積極的に行っています。日本国内においては、1997 年より「ディスカバリーチャンネル」、2000 年より「アニマルプラネット」の CS 放送を開始。2017 年 10 月にはデジタルメディアの展開をスタートし、宇宙、ネイチャーなど地球上で起きている驚きのあるストーリーを厳選しタイムリーに配信しています。さらに 2018 年 1 月に国内初のクルマ・バイク専門チャンネル「Discovery TURBO」をローンチ。www.discoverychannel.jp