

2020年4月9日

大人気シリーズ「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ」のスピノフ番組

## 「名車再生！ドリームカー大作戦」

4月13日（月）22:00～ CS放送「ディスカバリーチャンネル」にてスタート  
動画配信サービス「Dplay」の見逃し配信でも視聴可能



Credit: Discovery Communications, LLC

ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）は、CS放送「ディスカバリーチャンネル」において、2020年4月13日（月）22:00より、新シリーズ「名車再生！ドリームカー大作戦」（原題：Wheeler Dealers: Dream Car）の放送を開始します。また、テレビ番組放送後より、ディスカバリーがグローバルで展開している動画配信サービス「Dplay」（<https://dplay.jp/>）においても、同番組の見逃し配信による視聴が可能になります（スタンダードもしくはプレミアムプラン対象）。

「名車再生！ドリームカー大作戦」は、ディスカバリーが展開するクルマ専門チャンネル「MotorTrend」（モータートレンド）の中でも、最も人気のあるシリーズ「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ」のスピノフシリーズです。顧客の車をレストアして転売し、その儲けでより高価な車を購入。それを繰り返し、顧客の夢の車を手に入れるまでを追います。本シリーズでは、中古車ディーラーを本業とする自動車買付人のマイクを中心に、車に関する専門知識と経験、技術を駆使しながら、車の付加価値を高めていきます。市場の動向を読み、ニーズを的確に判断する事が求められる中、果たして顧客が望む通りのドリームカーは手に入るのか。お馴染みの人気番組の新シリーズをぜひお楽しみください。

### <新番組情報>

番組名： 「名車再生！ドリームカー大作戦」（60分・全8話）

放送日時： 2020年4月13日（月）22:00～

毎週月曜22:00放送（再放送：日曜10:00ほか）

エピソード： 4月13日 22:00～「ショート・ホイールベースへの道」

4月20日 22:00～「エスコート・マーク2への道」

4月27日 22:00～「日産スカイラインへの道」ほか

視聴方法： ①CS放送「ディスカバリーチャンネル」

※視聴方法：<https://www.discoverychannel.jp/howto/>

②動画配信サービス「Dplay」クルマ・バイクカテゴリー

(<https://www.dplay.jp/category/car-bike>)

※見逃し配信の視聴にはスタンダードまたはプレミアムプランへの登録（有料）が必要となります



Credit: Discovery Communications, LLC

## <参考>「Dplay」視聴プランについて

### FREE プラン

料金：無料 ※会員登録にクレジットカード情報不要

- 内容：・ いつでも、どこでもアクセス  
・ 前回の続きから視聴できる

### STANDARD プラン

料金：月額750円（税込）／年間7,500円（税込） ※7日間無料トライアルあり

- 内容：・ 広告なしで動画見放題  
・ 話題のサバイバル番組などの人気番組が見放題  
・ CS放送のディスカバリーチャンネル、アニマルプラネットの新番組がWEB最速で見放題

### PREMIUM プラン

料金：月額1,080円（税込）／年間10,800円（税込） ※7日間無料トライアルあり

- 内容：・ 広告なしで動画見放題  
・ Standardプラン見放題  
・ BBCのプラネットアース・コレクションがすべて見放題  
・ クルマ専門チャンネルMotorTrendの人気クルマ番組が見放題

※「永久割引キャンペーン」実施中：6月15日（月）までにDplayの月額支払いプランを選択すると、月額料金が永久に200円割引となります（<https://www.discoverychannel.jp/campaign/dplay/>）。

※「休校支援：Dplay プレミアムプラン1か月無料クーポン」提供中：5月6日（水）までの期間中、幼稚園児、小中高生のお子様がいるご家庭を対象に、Dplayのプレミアムプランを1か月間無料でご利用いただけるクーポンを提供しています（<https://www.dplay.jp/article/familycoupon>）。

## <ディスカバリーチャンネルについて>

ディスカバリーチャンネルは、世界中の人々の情熱を引き出し、好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。宇宙、クルマ、サバイバル、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界220以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。日本では1997年より放送を開始しており、現在全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV放送、各種オンラインメディアなどでご覧いただけます。

## <MotorTrendについて>

MotorTrendは、1949年に米国ロサンゼルスで生まれた世界No.1のクルマ専門メディアです。現在はディスカバリーのグループブランドとして、米国をはじめ世界中からクルマコンテンツを取り揃え、TVチャンネルやデジタル配信を通じて、熱狂的なクルマ・ファンを魅了しています。さらに、プロフェッショナルかつエキサイティングで情熱的な登場人物を揃え、エンタメからリアリティまで幅広いジャンルのクルマに関する番組をお届けします。日本のディスカバリーチャンネルで放送している「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ」や「ファスト&ラウド」などの番組もMotorTrendブランドのコンテンツに含まれます。

## <ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在220以上の国と地域、約50言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間8,000時間以上のオリジナル番組を放送し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997年より「ディスカバリーチャンネル」、2000年より「アニマルプラネット」のCS放送を開始。2019年9月に動画配信サービス「Dplay」をAVOD（広告無料型動画配信）にてスタートし、2020年3月からはSVOD（定額制動画配信）サービスも展開。