

世界最大級のネットワークを持つディスカバリーチャンネルが
「第85回東京インターナショナル ギフト・ショー 春2018」に初出展

あらゆる人々の好奇心を満たす、上質な体験を提供

世界最大級のネットワークを持つ「ディスカバリーチャンネル」を運営するディスカバリー・ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：ジェイ・トリニダッド）は、2018年2月7日（水）～9日（金）に東京ビッグサイトで開催される「第85回東京インターナショナル ギフト・ショー 春2018」に初出展いたします。

ディスカバリー・コミュニケーションズ社は、あらゆる人々の好奇心を満たす上質な体験を提供することをミッションに掲げ、1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始し、現在は220以上の国と地域において45言語で放送されています。日本国内においては、「ディスカバリーチャンネル」と「アニマルプラネット」の2チャンネルを放送しており、宇宙、クルマ、動物、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、カルチャー、ライフスタイルなど多岐に渡る番組を、約700万世帯で視聴頂いています。



今回の「第85回東京インターナショナル ギフト・ショー 春2018」への初出展にあたり、ディスカバリー・ジャパン株式会社代表取締役社長のジェイ・トリニダッドは次のように語っています。「ディスカバリーは経営の多角化を進め、世界最大の有料放送番組供給事業者となった近年では、全世界で58のチャンネルブランドを展開し、24の地上波ネットワークを保有しています。EUROSPORTやディスカバリー・キッズを軸としたエンタテインメント事業への拡大を積極的に行っており、コンテンツの360度展開に注力しています。ギフト・ショーでは、アウトドア用品から知育教材まで幅広いライセンス事業のご提案が日本国内で初めてできることを、今から非常に楽しみにしています。」

「第85回東京インターナショナル ギフト・ショー 春2018」ウェブサイト：
<http://www.giftshow.co.jp/tigs/85tigsinvitation/>

<ディスカバリー・ジャパン株式会社について>

ディスカバリー・ジャパン株式会社は、1984年に米国でジョン・ヘンドリックスが設立したディスカバリー・コミュニケーションズ社(Discovery Communications, LLC.)の子会社です。日本国内においては、1997年より「ディスカバリーチャンネル」、2000年より「アニマルプラネット」のCS放送を開始し、2017年10月からはデジタルメディアも展開しています。多彩なジャンルを網羅する機動力の高い制作力と、世界最大級のネットワークを駆使し、あらゆる人々の知的好奇心を刺激するコンテンツを提供しています。

<https://www.discoverychannel.jp>

<お問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン株式会社 内
ライセンス部

E-Mail: [Licensing_DiscoveryJapan\(at\)discovery.com](mailto:Licensing_DiscoveryJapan(at)discovery.com)

*(at)を@に変更してからご送信ください。

このリリースに関するお問い合わせ

TEL: 03-5218-2700 E-Mail: [PR_DiscoveryJapan\(at\)discovery.com](mailto:PR_DiscoveryJapan(at)discovery.com)

*(at)を@に変更してからご送信ください。