

2020年11月16日

Dplay 有料プラン加入者限定
エド・スタフォードのオリジナルグッズを抽選でプレゼントする
「Dplay 大感謝祭」キャンペーン実施！

<https://www.dplay.jp/article/campaign/thanksdplay>



ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）は、動画配信サービス Dplay (<https://dplay.jp/>) において、本日 2020 年 11 月 16 日（月）より 12 月 26 日（土）までの期間中、サバイバル番組でお馴染み、日本でも大人気のエド・スタフォードのオリジナルグッズをプレゼントする「Dplay 大感謝祭」キャンペーン (<https://www.dplay.jp/article/campaign/thanksdplay>) を実施します。同キャンペーンでは、期間中、Dplay のスタンダードプランまたはプレミアムプラン（有料）に加入されている方で、所定のフォームよりご応募いただいた方の中から、抽選で合計 115 名様に、エドのイラストと「Fire. Water. Shelter. Dplay.」キーワードが入ったニット帽（90 名様）、またはエド語録「YES! YES! YES!」や「イーヒッヒヒヒヒヒヒヒ」などがプリントされた特製パーカー（25 名様）をプレゼントします。

Dplay の視聴プランはフリー（無料）、スタンダード（月額税込 750 円／年間税込 7,500 円）、プレミアム（月額税込 1,080 円／年間税込 10,800 円）の 3 種類に分かれています。今なら 2020 年 12 月 31 日までの期間限定にて、スタンダードまたはプレミアムの月間プランの 7 日間無料お試し登録をされたお客様に対し、月額料金が永久に 200 円割引となるお得なキャンペーン (<https://www.discoverychannel.jp/campaign/dplay/>) を実施中です。ぜひこの機会にお試しください。

＜「Dplay 大感謝祭」キャンペーン概要＞

■ウェブサイト：<https://www.dplay.jp/article/campaign/thanksdplay>

■期間：2020 年 11 月 16 日（月）～12 月 26 日（土）

■キャンペーン情報：

期間中、Dplay のスタンダードプランまたはプレミアムプラン（有料）に加入されている方で、所定のフォームよりご応募いただいた方の中から、抽選で合計 115 名様にエド・スタフォードのオリジナルグッズをプレゼント。応募条件等の詳細はキャンペーンページをご覧ください。



PRESS RELEASE



■プレゼント詳細：

- ニット帽（90名様）
※エドのイラストと「Fire. Water. Shelter. Dplay.」キーワード入り
- パーカー（25名様）
※エド語録「YES! YES! YES!」や「イーヒッヒヒヒヒヒヒ♪」がプリント



<Dplay について>

Dplay は世界最大級のネットワークを持つ Discovery が日本で展開する、プレミアムなビデオストリーミングサービスです。クルマ・バイク、冒険・サバイバル、宇宙、ネイチャー・アニマル、ライフスタイル、フードなど 12 カテゴリーにわたる豊富なコンテンツを提供し、パソコンやスマートフォン、Android OS 対応の STB、一部のスマートテレビなどのデバイスからいつでも視聴いただけます。Premium プラン（有料）では、全ての動画を広告なしで見られるほか、BBC 制作のネイチャードキュメンタリー番組やクルマ専門チャンネル MotorTrend の日本未上陸番組が見放題、さらに CS 放送のディスカバリーチャンネルとアニマルプラネットで放送される一部新番組の見逃し配信による視聴も可能です。有料プランは「7 日間無料お試し」あり。

※Dplay 視聴プラン：<https://www.discoverychannel.jp/campaign/dplay/>

<ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985 年 6 月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在 220 以上の国と地域、約 50 言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間 8,000 時間以上のオリジナル番組を制作し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997 年より「ディスカバリーチャンネル」、2000 年より「アニマルプラネット」の CS 放送を開始。2019 年 9 月に動画配信サービス「Dplay」を AVOD（広告無料型動画配信）にてスタートし、2020 年 3 月からは SVOD（定額制動画配信）サービスも展開。