

2018年10月22日

<日本語翻訳版>

※本リリースは、日本語翻訳版です。原文（英語）は以下ウェブサイトをご覧ください。

<https://corporate.discovery.com/discovery-newsroom/discovery-pga-tour-unveil-golftv-to-unite-global-golf-fan-community/>

Discovery、PGA TOUR による 全世界のゴルフファンのための 新サービス「GOLFTV」を発表

初の国際的なゴルフストリーミングサービスとなる「GOLFTV」ブランドが 2019年1月1日に誕生



ニューヨーク – 本日、Discovery と PGA TOUR は世界中のゴルフファンに向けた画期的なブランド、GOLFTV（powered by the PGA TOUR）の設立を発表します。同ブランドのもと、2019年1月1日よりアメリカ以外の国や地域において、ライブ放送やオンデマンドの国際的なビデオストリーミングサービスを開始します。

GOLFTV は、スポーツの最もエキサイティングな瞬間をとらえるとともに、トップ選手、トーナメントなどを特集し、幅広いゴルフコンテンツをあらゆるメディア機器やスクリーンを通してファンの皆様へワンストップでお届けします。

GOLFTV では、年間 2,000 時間以上のライブ放送（※）を提供し、ザ・プレーヤーズ選手権、FedEx カップ ブレーオフ、プレジデントカップを含む PGA TOUR 傘下の 6 つのツアー団体が運営する年間 140 試合以上の PGA TOUR コンテンツを放送します。さらに、GOLFTV でしか視聴できないプレミアムコンテンツをオンデマンドで配信し、エンタメ性と情報提供の両方を兼ね備えた豊富なコンテンツをゴルフファンに提供します。

Discovery GOLF のプレジデント兼ゼネラルマネージャー Alex KAPLAN は次のように述べています。

「我々の長期的目標は全世界のゴルフファンが日々の生活の中でゴルフと接している時間をより充実したものにすることです。GOLFTV はそれを実現する第一歩として、ゴルフの様々な側面を感じるための必要不可欠なサービスです。Discovery が持つ「リアルライフ」ストーリー作りの豊富な経験や多くの消費者向けプラットフォームでの実績に基づき、すでに世界レベルの GOLFTV チームを結成しました。今後継続的にさらに優れたプロダクトを展開していく準備が整っています。」

GOLFTVブランドの設立は今年6月に発表されたDiscoveryとPGA TOURの戦略的パートナーシップの一環です。GOLFTV以外にもこのアライアンスはリニアライブ権を含む、今後12年のPGA TOURの世界マルチプラットフォームライブ放送の権利が含まれています。

Discoveryは現在、地上波、有料放送、デジタルを活用した配信システムの実行に取り組んでいます。今後一層の成長に向け、現存のPGA TOURやゴルフ放送事業者とのパートナーシップを視野に入れながら、サービスを拡大していきます。下記、地域別の権利が施行される日程にしたがって、GOLFTVでPGA TOURライブ放送が視聴できるようになります。

GOLFTV ビデオストリーミングサービス

米国以外の国や地域でPGA TOUR LIVEに代わり、GOLFTVがサービスを提供します。全てのマーケットのユーザーがGOLFTVを通じて多岐にわたるゴルフコンテンツやプログラムを楽しむことができます。また、PGA TOUR権利が施行され次第ライブ放送も視聴できます。2019年内にライブ放送（※）が開始されるのはオーストラリア、カナダ、イタリア、日本、オランダ、ポルトガル、ロシア、スペインとなります。

現在、PGA TOUR LIVEを利用されている方には2019年1月1日のサービス開始以前にGOLFTVへ移行できる簡単な手続きをご案内する予定です。

今後のGOLFTV、プログラム、コンテンツ提供の詳細については後日改めて発表いたします。

- 以上 -

（※）米国を除き、ライブ放送は地域別の権利が施行される日程に沿って行われます。全てのマーケット（米国以外）は2024年までPGA TOURとの戦略的パートナーシップを通じてDiscoveryによって運営されます。地域別の権利が施行される日程は以下の通りです。

年	マーケット
2019	オーストラリア、カナダ、イタリア、日本、オランダ、ポルトガル、ロシア、スペイン
2020	ポーランド、韓国
2021	ベルギー、中国、ドイツ、南アフリカ
2022	デンマーク、フィンランド、インド、ノルウェー、スウェーデン、イギリス
2024	フランス

<編集者向け参考情報>

GOLFTVのロゴや関連画像は[こちら](#)からダウンロードいただけます。

GOLFTVブランドデザインには以下の項目をはじめ、多くのゴルフの要素を取り込んでいます。

- **Island Green (アイランド グリーン)** : G の文字の中に腎臓型グリーンが隠れています。これはゴルフの究極的なチャレンジでもある水の中のグリーンにオンするというを示しています。
- **The Hole (ホール)** : 影や角度を利用し、O の文字は穴を真上から覗き込んでいるようにしています。これはボールがホールの真ん中に吸い込まれるような完璧なパットを表しています。
- **5 Wood**: V の文字の角度は 22 度、ちょうど 5 番ウッドのロフト角度と同じです。

<メディア連絡先>

Fiona McLachlan, Discovery, Sport Communications:

Fiona_McLachlan@Discovery.com

+33 6 50 35 96 57

James Hillier, Discovery, Sport Communications:

James_Hillier@Discovery.com

+33 7 76 58 53 57

Chris Smith, PGA TOUR

chrissmith@pgatourhq.com

+1 904 273-3379

Discovery について

Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) は視聴者にインスピレーションや娯楽を与えるコンテンツを提供することで、世界中に多くの熱狂的ファンを魅了する、リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーである。Discovery は毎年 8,000 時間にも及ぶオリジナルプログラムを提供し、同分野において世界中で深く愛されている。220 の国と地域にて 50 種類の言語で放送され、Discovery は GO ポートフォリオのアプリケーションや Discovery Kids Play のような TV Everywhere プロダクト、また Eurosport Player や Motor Trend OnDemand のような直販のストリーミングサービス、さらには Group Nine Media からのデジタル ファーストコンテンツやソーシャルコンテンツを含めあらゆる機器で視聴することを可能にする、まさにプラットフォームの革新者である。Discovery のプレミアムブランドとしては米国国内で独自の Oprah Winfrey Network、中南米の Discovery Kids、Eurosport そして特定の地域のプレミアムスポーツ放送やヨーロッパでのオリンピック放映権を有するほか、Discovery Channel、HGTV、Food Network、TLC、Investigation Discovery、Travel Channel、Turbo/Velocity、Animal Planet、Science Channel などのブランドがある。詳しくは <https://corporate.discovery.com> を参照。ソーシャルプラットフォームでは @DiscoveryInc をフォロー。

PGA TOURについて

PGA Tourとはゴルフ界最高の選手をとおして、ファン、パートナー企業、世界のコミュニティにインスピレーションと感動を与える事を目的として運営されている団体。PGA TOURはPGA TOUR、PGA TOUR Champions、Web.com Tour、PGA TOUR Latinoamérica、Mackenzie Tour-PGA TOUR Canada、PGA TOUR Series-China において130 試合以上の大会を開催している。PGA TOURは世界最高の選手を27カ国（88名の選手は米国外出身）から迎えており、世界226の国と地域において23ヶ国語で放送され、視聴可能世帯数は約1億世帯にのぼる。全試合が非営利目的で開催されているため、チャリティへの貢献を最重要視している。2017年、全ツアーのチャリティ総額は180万ドルを記録し、これまでのチャリティ総額は26.5億ドル。PGA TOURの本部はフロリダ州、ポンテ・ヴェド ラビーチで PGA TOURのサイトは PGATOUR.COM

GOLFTVについて

GOLFTV は世界最高峰の選手の活躍を毎週のライブ放送やオンデマンドビデオストリーミングサービスを通じて世界中に配信する、ゴルフファンのためのサービス。イノベーションを重要視し、ゴルフの世界に新たな活力、想像力、そしてテクノロジーとの融合を提供し、ゴルフファンにとって毎日見るだけではない、新しい方法でのゴルフとの接し方を提案し続けていく。GOLFTV は世界有数のプラットフォームを有する、リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーである Discovery のブランドの一つとなる。最新情報については、Twitter で @GOLFTV をフォロー。