

2018年11月27日

<日本語翻訳版>

## タイガー・ウッズと Discovery の GOLFTV が 独占的かつ長期的なグローバルコンテンツ パートナーシップを発表

ニューヨーク – Discovery, Inc. と PGA TOUR 間の戦略的パートナーシップの新たな側面として、GOLFTV は本日、PGA TOUR 通算 80 勝、メジャー選手権通算 14 勝を誇るタイガー・ウッズとの複数年にわたる独占的グローバルコンテンツ パートナーシップを発表しました。

Discovery と PGA TOUR の共同開発により、来年 1 月から新たに開始されるグローバルライブ配信やオンデマンドビデオストリーミングサービスを提供する GOLFTV powered by PGA TOUR は、プログラミング、番組コンテンツ、そして、ストーリー性に特化した内容を通じて、かつてないゴルフ界のレジェンドのリアルで日常的な心技体をダイレクトにファンに伝えます。

このパートナーシップにより、ファンは今まで見たことのないウッズの新たな側面を知り得ることになります。ウッズの練習方法や試合前の準備、そして長期にわたるトーナメント期間の過ごし方などを GOLFTV 独占で展開される様々な番組を通じて紹介します。

**ウッズは次のようにコメントしています。**「Discovery と David Zaslav が Eurosport (ユーロスポーツ) やオリンピックを含むグローバルスポーツプラットフォームを築き上げ、また我々PGA TOUR と共同で GOLFTV を立ち上げる様子を拝見してきました。彼らはグローバルで、この業界において新たな若者や多くの視聴者を築くノウハウがあります。まさに最適であり、今回 Discovery Sports チームの真のパートナーとなれることを大変光栄に思います。」

「GOLFTV 全般のビジョン、そして彼らが掲げる、世界中のゴルフエンターテインメント界を牽引するという目標に共感しています。このように自ら発信できるプラットフォームを持てることは、私のチームおよび Discovery のチームの皆さんの長年の努力の賜物です。私たちは、つい先日ゴルフをはじめたばかりの初心者でも、長年のゴルフ通でも、すべての方々のためのコンテンツを今後提供していきます。今まで公開したことのない私のゴルフへのアプローチ (接し方) について語るなど様々なことを共有していきたいと思っています。ゴルフ業界にとって、また私自身にとってもエキサイティングな時期ですし、その中で、世界でよりゴルフを知ってもらう機会に携わることができて素晴らしいと思っています。GOFLTV を通じて皆さんに私のことをお伝えしていくのが待ち遠しいです。」とウッズは付け加えました。

**さらにウッズは次のように述べています。**「私は世界中のゴルフファンやゴルファーの方々に直接お話ししていきたいと思っています。それは私にとって重要なことです。例えば、試合中にコースで何が起きているのか、翌日に良いスコアをとるにはどうすればよいか、相手にどう打ち勝つか、など皆さんが気になること

を語っていきます。David は GOLFTV がいかにファンおよびプレーヤーのための場所であるかを説明し、すべての人が望むものを築いていくというビジョンを共有してくれました。」

今後ウッズと GOLFTV の共同開発案件として、以下の項目が挙げられます。

- 練習用ビデオやコツをまとめたインストラクションビデオを毎週アップ
- ウッズの試合前のルーティンに独占密着
- PGA TOUR ラウンド前後の裏側に密着
- ラウンド後の独占解説

「インストラクションを行う機会があるのは興味深いことです。私はこれまでいつも自分自身の試合のみに集中してきましたが、この経験はあらゆるゴルフプレーヤーの参考になると思います。ゴルフ経験が長い人でも初心者でも、何らかの改善できる点があるはずで。私と同じように試合が好きな人々にお返しができると思っています。もし次世代のプレーヤーが試合をより楽しみかつより良いスコアにつながるようなサポートができれば、とても素晴らしいことです。」とウッズは締めくくりました。

ウッズにとって映像関連では初となるこれらのコンテンツは GOLFTV が独占的に所有し、米国を含めグローバルで Discovery が独自配信、またはパートナー配信できる権利が含まれています。

**Discovery のプレジデント兼 CEO である David Zaslav は次のように述べています。**「タイガーを Discovery ファミリー、そして GOLFTV の一員として、世界基準のブランドかつストーリーテラーである当社に、稀有な存在である真のスーパースターを迎え入れられることを大変嬉しく思います。Discovery の根底にあるのは、信頼性がある、信憑性の高い、本物の高品質のストーリーテリングです。タイガーは全世界から注目され愛されているまさにトップクラスのアスリートであり著名人です。彼とのグローバルパートナーシップは、様々なグローバルメディアプラットフォームをより成長させるためにあらゆる分野のトップタレントと協業するという我々の戦略を具現化したようなものです。また、今回のパートナーシップでは国際的な配信システムや IT 技術をフル活用し、長期的な価値を高め、様々な視聴者を集約するという側面もあります。」

「タイガーが加わったことにより、GOLFTV が総合スポーツ配信における代表的な存在になると確信しています。最も好きなものを、好きな時に、好きな場所で情報を得られるというゴルフファンのニーズにお応えします。」と Zaslav は付け加えました。

この GOLFTV のパートナーシップはウッズのキャリアにおいて理想的なタイミングで執り行われました。優秀な成績を多く残し最高の形で 2018 年のシーズンで復活を印象付け、9 月の 2018 年ツアー選手権では歴史的な優勝を遂げ、完全復活を果たしました。

**Discovery Golf のプレジデント兼ゼネラルマネジャーである Alex Kaplan は次のように述べています。**

「GOLFTV チームにタイガーを迎え入れることを大変光栄に思っています。ゴルフ界の中でここまで観客

の心をつかむ選手はいませんし、彼ほど世界中のファンを持つ選手もいません。彼はコースにいる時も、それ以外の時でも多くの知見があり、それを惜しみなく発揮できます。我々は彼にグローバルプラットフォームを提供し、何よりも 200 以上のマーケットや地域において、グリーン上のタイガー、さらにその裏側で、素の彼を我々の視聴者にお見せできることに大変興奮しています。

「タイガーとの長期的なパートナーシップは、観る、学ぶ、そして、プレーするというゴルフのあらゆる側面を網羅するエコシステムにより GOLFTV が成長を遂げるという我々の更なる目標に合致します。」

**と Kaplan は追加しました。**

GOLFTV powered by PGA TOUR は 2019 年 1 月（※）より利用可能となります。毎年 2,000 時間以上のライブ放送に加え、ゴルフの最も感動的かつエキサイティングな瞬間をとらえ、豊富なプレミアムオンデマンド配信コンテンツを提供。また、スーパースターといわれる選手やトーナメントをあらゆるスクリーンや端末を通して視聴できるようになります。PGA TOUR の生中継は多岐にわたり、ザ・プレーヤーズ選手権、FedEx カップ プレーオフ、プレジデントカップも含まれます。

DISCOVERY SPORTS はライブ・スポーツ配信のグローバルリーダーとして、多くのブランドを保有するのみならず、Eurosport、Eurosport Player、オリンピック、ツール・ド・フランス、Giro d'Italia、La Vuelta a España、ウインブルドン選手権、全米オープン、全仏オープン、全豪オープン、ATP ワールドツアー、ブンデスリーガ、イングリッシュ・プレミアリーグ、UEFA ヨーロッパリーグ、Eliteserien、PGA TOUR、Six Nations Rugby、FIS 世界選手権、Moto GP や Formula E などをはじめとするプレミアムスポーツやイベントとも提携しています。

- 以上 -

（※）アメリカ国内の PGA TOUR 権利を除く。

#### <編集者向け参考情報>

GOLFTV は 2019 年 1 月よりすべてのインターナショナルマーケット（米国、中国、韓国を除く）にて展開されるデジタルビデオストリーミングサービスです。PGA TOUR のライブ放送をはじめ、幅広くプレミアムなコンテンツを提供します。

フルでのライブ放送は地域別の権利が施行される日程に沿って行われます。地域別の権利が施行される日程は次の通りです。

年	マーケット
2019	オーストラリア、ベルギー(フラマン語圏)、カナダ、デンマーク、香港、イスラエル、イタリア、日本、マレーシア、マルタ、オランダ、ノルウェー、フィリピン、ポルトガル、ロシア、シンガポール、スペイン、トルコ、ウクライナ、ベトナム
2020	ハンガリー、アイスランド、インドネシア、ラテンアメリカ、ポーランド、韓国、タイ
2021	オーストリア、ベルギー（フランス語圏）、バルカン地域、中国、チェコ共和国、ドイツ、スイス、南アフリカ、台湾
2022	フィンランド、インド、ニュージーランド、スウェーデン、イギリス、アイルランド
2024	フランス、中東

関連画像は[こちら](#)からダウンロードできます。

### <メディア連絡先>

Fiona McLachlan, Discovery, Sport Communications:  
[Fiona\\_McLachlan@Discovery.com](mailto:Fiona_McLachlan@Discovery.com) +33 6 50 35 96 57

James Hillier, Discovery, Sport Communications:  
[James\\_Hillier@Discovery.com](mailto:James_Hillier@Discovery.com) +33 7 76 58 53 57

### Discovery について

Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) は視聴者にインスピレーションや娯楽を与えるコンテンツを提供することで、世界中に多くの熱狂的ファンを魅了する、リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーです。Discovery は毎年 8,000 時間にも及ぶオリジナルプログラムを提供し、同分野において世界中で深く愛されています。220 の国と地域にて約 50 種類の言語で放送され、Discovery は GO ポートフォリオのアプリケーションや Discovery Kids Play のような TV Everywhere プロダクト、また Eurosport Player や Motor Trend OnDemand のような直販のストリーミングサービス、Group Nine Media からのデジタルファーストコンテンツやソーシャルコンテンツ、さらに PGA TOUR との戦略的パートナーシップによるグローバルゴルフコンテンツなど、あらゆる機器で視聴することを可能にする、まさにプラットフォームの革新者です。Discovery のプレミアムブランドとしては米国国内で独自の Oprah Winfrey Network、中南米の Discovery Kids、Eurosport そして特定の地域のプレミアムスポーツ放送やヨーロッパでのオリンピック放映権を有するほか、Discovery Channel、HGTV、Food Network、TLC、Investigation Discovery、Travel Channel、Motor Trend、Animal Planet、Science Channel などがあります。詳しくは <https://corporate.discovery.com> を参照。ソーシャルプラットフォームでは @DiscoveryIncTV をフォロー。

### GOLFTV について

GOLFTV は世界最高峰の選手の活躍を毎週のライブ放送やオンデマンドビデオストリーミングサービスを通じて世界中に配信する、ゴルフファンのためのサービスです。イノベーションを重要視し、ゴルフの世界に新たな活力、想像力、そしてテクノロジーとの融合を提供し、ゴルフファンにとって毎日見るだけではない、新しい方法でのゴルフとの接し方を提案し続けていきます。GOLFTV は世界有数のプラットフォームを有する、リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーである Discovery のブランドの一つとなります。最新情報については、GOLF.TV のウェブサイトまたは Twitter で @GOLFTV をフォロー。