

2019年3月18日
ディスカバリー・ジャパン株式会社

ファン必見！ エド・スタフォード出演番組「秘境ハンター」 全エピソードをYouTubeにて順次配信

https://www.youtube.com/watch?v=5sR_zjLD_Yo&list=PLgMkk0HeoFAWuFthHoWV0hrJaBsqhQFcz

「エドをテレビでディスカバる！」キャンペーンも好評実施中



Credit: Discovery Communications

ディスカバリー・ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：デービット・マクドナルド）は、自撮りサバイバリストとして人気のエド・スタフォードが出演する番組「秘境ハンター」を、ディスカバリーチャンネルのYouTubeにて、3月15日（金）より第1話のフル配信をスタートし、本日3月18日（月）21:00には第2話、今後3月末日までに第6話までの全エピソードをプレミアム公開にて順次配信します。

※動画再生リスト URL: https://www.youtube.com/watch?v=5sR_zjLD_Yo&list=PLgMkk0HeoFAWuFthHoWV0hrJaBsqhQFcz

元イギリス陸軍大尉のエド・スタフォードは、世界で初めてアマゾン川を水源から河口まで踏破した冒険家。フィジーの無人島に裸で乗り込み60日間1人で暮らすという番組「ザ・無人島生活」をはじめ、何も持たずに1人で辺境の地で10日間のサバイバルに挑戦する「ザ・秘境生活」など、ディスカバリーチャンネルのサバイバル番組で活躍。特にディスカバリーチャンネルのYouTubeにて、昨年より彼の番組を一部公開したことで、多くの視聴者が彼に魅了され、今年1月に都内で開催したYouTube未公開映像の上映会「エド祭り」には約300人が集まるなど、日本で熱いファン・コミュニティが形成されています。

そこで今回、全国のエド・ファンの皆様の期待にお応えし、YouTubeでは未公開のエド出演番組「秘境ハンター」の全エピソードを期間限定にて公開します。

「秘境ハンター」はディスカバリーチャンネルで2015年にテレビ初放送された、エドが世界規模の探検をする番組です。地球の衛星写真には、科学者も首をかしげる謎の物体や印が写り込むことがあります。その謎を解明すべく、毎回辺境の地を訪ねます。同行するスタッフは1名のみで、エド自らカメラを持って撮影。地球の知られざる姿を見るために、未知の世界を探索する新たな冒険がはじまります。

なお、ディスカバリーチャンネルでは、3月7日（木）より、エドの最新作「大脱出！サバイバルレース」のテレビ放送も開始しています。YouTubeでは現在第1話のみを公開しており、第2話以降も視聴したいというお客様向けに、4月15日（月）までの期間中、特設ウェブサイト経由の申し込みでディスカバリーチャンネルに加入された該当者の方全員に限定パーカーをプレゼントする「エドをテレビでディスカバる！」キャンペーンも実施しています。※キャンペーン URL: <https://www.discoverychannel.jp/campaign/fmo>

<ディスカバリーチャンネル YouTube における「秘境ハンター」の公開スケジュール> ※全6話

- 3月15日（金） 21:00～ Ep.1 制作舞台裏 https://www.youtube.com/watch?v=5sR_zjLD_Yo&t=3s
- 3月18日（月） 21:00～ Ep.2 ニューギニア島 謎の白線地帯 <https://www.youtube.com/watch?v=c0efbcc2bBs>
- 3月21日（木） 21:00～ Ep.3 シベリア 森の中の巨大クレーター
- 3月24日（日） 21:00～ Ep.4 エチオピア 砂漠の幾何学模様
- 3月27日（水） 21:00～ Ep.5 アマゾン 密林の青い湖
- 3月30日（土） 21:00～ Ep.6 ザンビア 奇妙な黒点模様

<「秘境ハンター」番組画像> Credit: Discovery Communications (全ての写真)



<ディスカバリーチャンネルについて>

ディスカバリーチャンネルは、あらゆる人々の好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。宇宙、クルマ、動物、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、カルチャー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界 220 以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。日本では 1997 年より放送を開始後、現在は全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV 放送、各種オンラインメディアなどでご覧いただけます。

<ディスカバリー・ジャパン株式会社について>

米国ディスカバリーの日本法人。1985 年 6 月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在 220 以上の国と地域、45 言語にて放送を行っており、世界 27 億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間 8,000 時間以上のオリジナル番組を放送し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。近年は、EUROSPORT やディスカバリー・キッズを軸としたエンタテインメント事業への拡大を積極的に行っています。日本国内においては、1997 年より「ディスカバリーチャンネル」、2000 年より「アニマルプラネット」の CS 放送を開始。2017 年 10 月にはデジタルメディアの展開をスタートし、宇宙、ネイチャーなど地球上で起きている驚きのあるストーリーを厳選しタイムリーに配信しています。さらに 2018 年 1 月に国内初のクルマ・バイク専門チャンネル「Discovery TURBO」をローンチ。 www.discoverychannel.jp

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン株式会社 PR 担当：金澤

TEL: 03-5218-2733 Email: PR_DiscoveryJapan@discovery.com