

艶やかな肌と心をととのえるスキンケアブランド、
joscille(ジョシーユ)から
艶めくハリ肌へと導く二層美容液エッセンス
「梅と桜」が2022年4月5日(火)に新発売



この度、2021年10月にデビューした、艶やかな肌と心をととのえるスキンケアブランド「joscille」(ジョシーユ) (<https://joscille.jp>)のスキン & マインドラインから新作として、2022年4月5日(火)より二層美容液エッセンス「梅と桜」が新発売致します。また、発売を記念してオンラインストアではギフトセットも販売。

ジョシーユは、肌に触れるモノ、取り入れるモノ、あらゆる面から心と体をととのえることを提案するスキンケアブランドです。

できるだけ自然由来の成分で、でもそれに固執しすぎず、今自分たちが必要だと思うものだけを正直に作り、塗るだけではなく肌着やマスクなど肌に触れ、地球環境や肌にとってよいものを提案いたします。

新作は、オイルと美容液の二層が溶け合い肌の角質層に深く浸透し、キメのひとつひとつまでととのえ、艶めくハリ肌へ導きます。また、持ち運びのしやすいサイズは出先でも大活躍。

花粉やマスクによる春のゆらぎ肌へ、二層美容液エッセンスを日常に取り入れて、巡る季節の輝きを感じながら自身の肌と心をととのえてみてください。

ジョシユ Wエッセンス 容量：60ml MADE IN JAPAN

肌の角質層にしっかり浸透し、オイル成分で乾燥から守る
ナチュラル成分95%以上の二層美容液エッセンス

国産の梅の果実エキス、ソメイヨシノの葉のエキス、りんご果実エキスなどの植物成分を配合し、月見草油、コメヌカ油、ツバキ油、ホホバ種子油でお肌をバリアします。

ヘルシーな明るい艶やかな肌に仕上げ、外的ストレスから肌を守り、肌リズムをととのえ、カカオ種子エキスでブルーライトからお肌を守ります。

男女兼用でお使いいただけ、乾燥、くすみ、エイジングケアやブルーライトが気になる方におすすめです。また、オールインワン※として、洗顔後これ1本でスキンケアが完成します。

※肌質によります



ジョシユ Wエッセンス (60ml) / ¥3,982(税込)
2022年4月5日(火)発売

How to

- 1.瓶をよく振り、2層をよく混ぜて乳化させます。
- 2.手のひらに適量(約10円玉大程度)をとり、手のひらでなじませます。
- 3.顔全体にこすらずに肌に入れ込むようにプレスしながらなじませます。
深く深呼吸をしながら、香りもたのしみ首すじからデコルテまでおつかいください。

○配合成分

梅果実エキス(和歌山県産)・ソメイヨシノ葉エキス(国産桜エキス)・りんご果実エキス(国産)・シャクヤクハナエキス(ホワイトビオーディ®)・カカオ種子エキス(白いカカオ)

月見草油・コメヌカ油・ツバキ油・ホホバ種子油

エタノール(アルコール)フリー、鉱物油フリー、合成香料フリー、合成着色料フリー、パラベンフリー、界面活性剤フリー、シリコンフリー

○香り

イランイラン、ゼラニウム、オレンジ、ユズの華やかでフレッシュな香り。

○ピンクの色味

ムラサキ根エキス(シコン)で、万葉集にも登場するほど古来から美容に使われている。

○パッケージ

容器はガラス瓶、箱はFSC認証の緩衝材1枚のみを使用しております。

About joscille

肌のために。心のために。

できるだけ自然由来の成分で、でもそれに固執しすぎずに、

必要な成分で肌だけではなく心もととのえるスキンケアブランド。

肌に触れるモノ、取り入れるモノ、あらゆる面から心と体をととのえることを提案し、できるだけ自然由来の成分で、でもそれに固執しすぎずに、必要な成分でととのえるための製品を展開。

“ととのえる”とは、肌本来の機能を取り戻し、健康で艶やかな肌になること。

それにより、穏やかで満ちたりた艶やかな心を持つこと。

今、自分たちが必要と思うものだけを正直につくり、

できる限り地球環境によいものづくりをする。

それらを信条に、ジョシーユのものづくりがスタート。

ジョシーユの製品を通して、自然と健康の大切さを感じてもらえること、
地域を育み、先人の知恵を尊び、よき生産者さんの想いが届くことを願います。

Our Method

流行や広告、利益に惑わされず、何がいいのか、必要なのか、美しいのかを

常にきちんとみつめてものづくりをし、お客様も同じ価値観で選ぶことができること。

Profile

ブランディングデザインを行う有限会社アピスラボラトリーにて新規事業で2021年10月に

joscilleを立ち上げる。アパレルデザイナーのimaimayuを迎え、imaikumiとともにファミリーで
商品開発をスタート。

HP : <https://joscille.jp>

IG : https://www.instagram.com/joscille_skin_mind/

“joscille (ジョシーユ)”は、フランス語で“j'oscille (私は) 揺らめく)”を意味します。

蠟燭の炎のように、ゆらゆらと揺れ動く、人の体や心の動きを彷彿とさせます。

そういった日々の揺らぎに寄り添い、受け止め、自由なマインドをもったブランドでありたい、
そういった想いがブランド名に込められています。

ブランドに関するお問い合わせ

今井 (info@joscille.jp)

掲載・取材に関するお問い合わせ

TEL : 03-6805-0904

小松(komatsu@one-o.com) / 宮城(miyagi@one-o.com)