

クリエイションのフロンティア「ROOMS39 いよいよ開幕！」

クリエイションで暮らしを豊かにする学習イベント「rooms ACADEMY」参加者募集開始！



会期：2019年9月4日（水） - 6日（金）

時間：10:00 - 19:00（6日のみ 18:00 閉場）

会場：五反田 TOC 13F

入場料：前売券 1500円・当日券 2000円

*ビジネス関係者無料（事前登録制）

*いずれも rooms オフィシャル HP にて登録可能

出展者数：約 300 ブランド

ファッション、雑貨、ジュエリー、プロダクト、アート、
フード、工芸、民芸、地場産品などの企業、メーカー、
ブランド他が出展 *ブースで直接購入可能（除外ブースあり）

公式 URL: www.roomsroom.com

公式 SNS: @rooms_tokyo #rooms39 #ルームス39

KEY VISUAL

Art director: 池澤 樹

Photographer: 内田 将二

Stylist: 三田 真一

Hair and Make: 稲垣 亮式

アッシュ・ペー・フランス株式会社は、2019年9月4日（水）～6日（金）五反田 TOC にて、rooms 39 を開催いたします。rooms は、世界中のファッション、デザイン、アートを中心に約 300 ブランドが参加し、20,000 人を動員する祭典です。2000 年の設立以来、19 年もの間、常に最新の情報を発信し続けてきました。若手デザイナーの登竜門としても知られる rooms は、まだ世に出ていない才能に直接出会える場です。会期中は、お買い物、ご飲食の他、アート展やトークショーなどのコンテンツも充実、1日通して楽しめるイベントです。

設立 20 周年を目前に控えた rooms39 では、「デザイン」「思考」「環境」「文化」「テクノロジー」「心身」をコンセプトに、“オルタナティブ”な価値観と市場の創出を目指しています。今年は“インクルージョン”をキーワードに、クリエイションという共通語源で、人種、性別、年齢など関係なく人と人が繋がる場としての深化を図ります。また、昨年より取り組んでいる SDGs の普及に向け、よりクリエイティブに様々な企画展示を行います。

rooms39 では、多彩なゲストが集まるトークショーを中心に、ワークショップなどの参加型イベントが毎日開催されるイベントスペース「rooms ACADEMY（ルームス・アカデミー）」やハーブ、漢方、クリスタルボウル、打楽器、メディテーションルーム等、五感を刺激するエレメントが揃う、心と身体をテーマにした「SOUL&BODY」エリアが新設されます。

報道関係の皆さまにおかれましてはご多忙のところとは存じますが、是非ご来場・ご取材くださいますようお願い申し上げます。

ROOMS

2000年9月、小さなショールームに12のブランドを集めスタートしたrooms。年に2回、計38回の開催を経て、約300ブランドが出展し、2万人が来場する日本有数のキュレーションイベントとして成長しています。各々のクリエイターの世界観を「部屋＝room」として捉え、その集合体である合同展示会を「rooms」と名付けました。様々な部屋を訪れ、個性とエネルギーに充ち溢れるクリエイターに出会い、感動や驚きを他者と共有することで、新しいクリエイションがアメーバのように世の中に広がり、コミュニティを形成します。過去にはデビュー間もないANREALAGE、MIKIO SAKABE、山縣良和、Q-POT、e.m.など、日本を代表するデザイナーも出展。新たな才能に出会えるプラットフォームとしての役割を果たしております。

PRESS CONTACT: 株式会社ワンオー / PR01. (TEL: 03-5774-1420)

担当: 坂本 (sakamoto@one-o.com) / 小谷 (kotani@one-o.com) / 蟹江 (kanie@one-o.com)

rooms ACADEMY

クリエイションで暮らしを豊かにする

rooms ACADEMY (ルームス・アカデミー) と題し、多彩なゲストが集まるトークショーを中心に、ワークショップなどの参加型イベントを毎日開催。ゲストの頭の中を覗き込むようなトークショーを通して、誰もが持つクリエイティブな感性を刺激します。

記者会見
&
ゲスト追加決定!

9/4 (WED)

FraU

● 12:30-13:30

『すぐにはできる SDGs』

FraU 編集長 関龍彦

× H.P.FRANCE エシカルエリア ディレクター 坂口真生

TOMIHIRO KONO
BESPOKE WIG

×



● 12:30-13:30

『デザイナーが見る NY と TOKYO その違い』

デザイナー TOMIHIRO KONO

× ファシリテーター Creative Strategist 村松うらら

SHEROS

● 14:30-15:30

『日常の中にある、わたしたちのフェミニズム』

編集プロダクション STAFF ON 酒井亜希子

× フェミニスト・活動家 本田綾里

× ファシリテーター H.P.FRANCE BIJOUX ディレクター 國吉祐子

PARCO

● 16:30-17:30 NEW

『渋谷の街から生まれるアートとファッション』

株式会社バルコ 渋谷店準備室 平松 有吾

株式会社バルコ プロモーション部 藤井 浩人

9/5 (THU)



● 10:30-11:30

『漢方を身近に』 杉本薬局 3代目 杉本格朗

● 13:30-14:00 NEW

『プレスお披露目会』

2019年12月、コスメブランド「NEMOHAMO」ローンチおよび、ピオスタイルプロジェクトのフラッグシップ・複合型商業施設「GOOD NATURE STATION」開業に関して

株式会社ピオスタイル
※ご招待者様のみ

● 15:00-16:00

『living a humane life』人道的な生活を生きる

veganism/vegetarianism, environmentalism, equality, positive reinforcement, 個人の影響

Hanna Fushihara

● 15:00-16:30

『ホリスティックライフ』

PASCAL MARIE DESMARAIS デザイナー マリエ

× NPO 法人 日本ホリスティックビューティー協会 岸紅子

× 執筆者 四角大輔



マリエ



岸紅子



四角大輔

● 17:00-18:00

『アートコレクションの楽しみ方』

ワンピース倶楽部代表 アートコレクター 石鍋博子



9/6 (FRI)

● 10:30-11:30

『教養としてのアート投資としてのアート』

株式会社タグポート 代表取締役 徳光健治



● 11:30-12:30 NEW

『AI を駆使した型紙作成で生地の廃棄をゼロを目指す「アルゴリズムック・クチュール」の開発の経緯と、今後のビジョン』

Synflux 川崎和也

× 坂口真生「ルームス」エシカルエリア・ディレクター

● 12:30-13:30

『curation as a form of art』キュレーションから生まれるアート

Hanna Fushihara

● 13:30-14:30

『サステナブルライフ〜森の生活から学んだ5つのこと』

執筆者 四角大輔

● 14:30-15:30 NEW

『SNS 及びインフルエンサーマーケティングの基本』

LIDDELL Inc. 取締役 滝川将矢



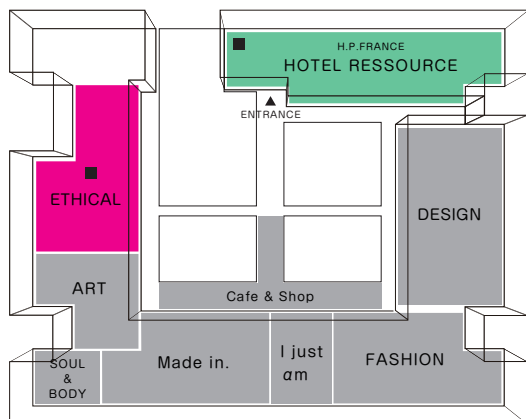
● 16:30-17:30

『絶望的条件の空き家のアート思考での活かし方』

合同会社巻組 渡邊享子



PLACE

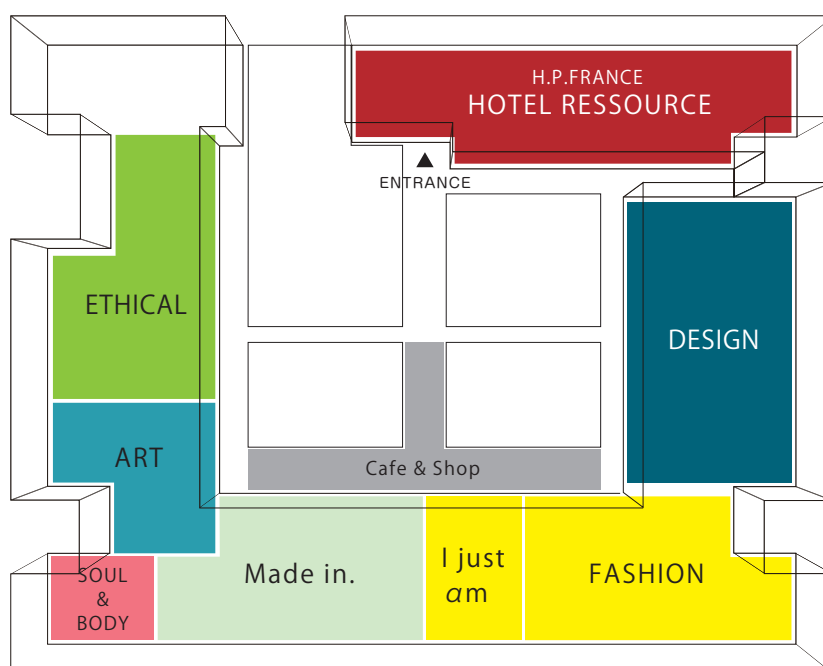


- エシカルエリア
- HOTEL の畑 (HOTEL RESSOURCE 内)
- セミナー会場

※参加方法は rooms 公式サイトにてご確認ください。
<https://www.roomsroom.com/news-06>

rooms39 OUTLINE

会場には様々なコンセプトをもつエリアが存在。
全てのエリアでお買い物ができます。



H.P.FRANCE HOTEL RESSOURCE

主催社監修による「隠れる」をコンセプトにした架空のホテル。クリエイションがちりばめられた客室、くつろぎのバーラウンジ、お土産屋が登場。エントランスには、畑を再現した開放的な空間が広がります。

DESIGN

「場所と空間」をクリエイターで繋ぐ、「場と間」プロジェクトと、ジュエリーを通して日本独自のクリエイションを発信するブランドとのコラボレーションによる新エリアが登場。約60組のメーカーやクリエイター達による、インテリア雑貨・ジュエリーを中心とした個性溢れる商品が並びます。

FASHION

洋服、バッグ、帽子、アクセサリなど自分を彩るクリエイションを紹介。roomsの原点でもあるエリアです。

I Just am

アイデンティティの自由を推進するクリエイター達が、社会的テーマと共にクリエイションを発表するプロジェクト。

Made in.

2011年の東日本大震災以降継続している、伝統や地域の活性化を目指すエリアです。

SOUL&BODY

ハーブや漢方、リラクゼーションマッサージ、五感を潤す音楽など、体にいいものをセレクトし紹介する新設エリアです。

ART MATTERS

アートを取り入れた生活をお客様に提供する活動。アートに正解はありませんが、誰とも違うオリジナリティ、そして見たこともない新しさには価値があり、それが私たちの社会を豊かにすると信じています。

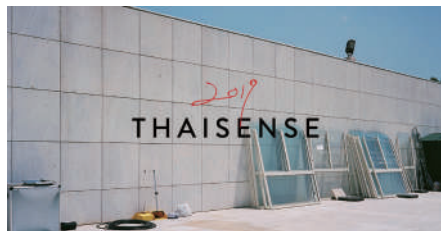
ETHICAL

「社会問題」をクリエイティブな視点で解決しようとする企業やブランド、地球環境や人に優しい商品、アイデアが集まります。

CAFÉ&SHOP

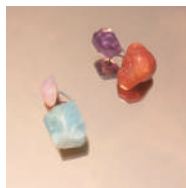
美味しい飲食と楽しい商品が集結します。

洋服、バッグ、帽子、靴、アクセサリ、ジュエリーなど、自分を彩るクリエイションを紹介。
ファッションはその人の思想や考えを表現し楽しむものです。FASHION IS FUN!



『THAI SENSE | タイセンス』

タイの優れたファッションブランドを日本でPR、セールス、テストマーケティングを行うことを目的としたプロジェクト『THAI SENSE』。2019年は注目の10ブランドをセレクト。



RAW X Luster



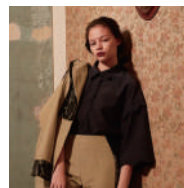
dash.



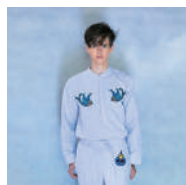
SIMONSSISTER



VT THAI



VL BY VEE



ISSUE



YOUTH TONIC



Oyster



Shade by VARA



A.CEMI



ファンタジスタさくらだ

ファンタジスタさくらだによるプロデュースブランド
S.F sukoshifushigi (すこしふしぎ) が、rooms 初出展。

S.F sukoshifushigi は "いつ、どこにいても、なにをにしても、わたしがわたしを信じる力" をコンセプトに2013年活動スタート。現在、多くのフェミニストから注目を集めています。roomsでは新作カモフラージュコレクションの受注や、アロマサシェ、スヌード等の販売をします。また、rooms会期中の14～17時の間、20,000円以上お求めいただいた方にタロット占いを実施!



Jack Gomme

フランス・パリ発バッグブランド、Jack Gomme。アートやカルチャー、建築、旅などからインスパイアされ制作するコレクションは、革新的な素材使いと機能的なデザインが魅力です。ユニセックスラインも登場し、年齢や性別を問わず、多様でアクティブな現代のライフスタイルにフィットするバッグをご紹介します。

<https://www.hpfrance.com/brand/jackgomme>



KOMONO

ベルギー・アントワープにて2009年に設立された腕時計とアイウェアをメインにユニセックスなアイテムを展開するブランド。そぎ落とされた「ミニマルなデザイン」のなかに、時代性を落とし込んだ「ユニークな素材使い」が特徴。

<https://www.komono.com/>

「むせいらんのゲ〜むセンター」

2010年結成。自由な感覚で作りの、歌い、奏でるスタイルは"おおらかロック"と評される。2014年ラストアルバム「むのこっこ」を発表し"む期限休止"期間に入る。"む期限活動休止"5年めの区切りの年となる今年、そんなむせいらんのメンバー達が再び集まり、遊びながらできあがった、むせいらんのひとやすみ推奨お遊びコーナー! 手作りアトラクションや、メンバーによるゲ〜むセンター内ラジオもあり! むせいらんの曲に触れたり、メンバーの現在の活動を垣間見つつ、遊んでみてください。

<http://museiran.hustle.ne.jp/>



SPECIAL EVENT !

STREET

×

ROOMS 39

rooms39とSTREETがコラボレーション!
詳細はroomsホームページにて公開予定!
<https://www.roomsroom.com/>

Director : URARA MURAMATSU



アイデンティティの自由を推進するクリエイター達が、社会的テーマと共にクリエイションを発表するプロジェクト、「I just am (私はただ私)」。次世代に向けて、クリエイティブな視点で「多様性」を伝え教育することで、共感のコミュニティを広げていきます。「スレイジアン」をテーマに、アジア人であることやクリエイティブで面白い活動に誇りを持つ、「スレイジアン」と呼ばれるアジアのクリエイターが集結し展示を行います。

Director : @new_york_new_work

SPECIAL EVENT !

LIVE MODEL PRESENTATION

9/4 - 9/6 12:00・16:00 予定!

Stylist : マセイユウ (majingxiang)

IG : @maseiyu

Tomihiko kono

Tomihiko Kono は、伝統的な日本のヘアスタイリストとしてそのキャリアを歩み始めました。2007年にはロンドンへ移住し、セッションスタイリングに携わりはじめ、すぐに Dazed & Confused や i-D の撮影に参加しました。2013年にニューヨークへ移り、ヴォーグや Luncheon などの撮影で定期的に活躍しています。ジュンヤ ワタナベ・コム デ ギャルソンやジル・サンダー、そしてフレームとのコラボレーションも行いました。2017年には初の著書「Head Props」を出版し、現在は、特注のウィッグを制作し、それを展示しています。

IG: @tomikono_wig



Venice W

ありふれた生活、退屈、空虚さ、そして時間をテーマにしています。人々をゆっくりと歩ませ、そして人生の退屈さに目を向けさせます。同時に、めまぐるしく変わるファッション界において、時を尊重する存在となります。また、ファッションデザインを通じて VeniceW 流の考え方を共有したいと考えています。IG: @venicew



CHRISHABANA

ゴススタイル、パンク、トライバルファッションの図像を紡ぐ糸を引き合わせ、それを真っ直ぐ未来へ向かって引き伸ばし、ミニマルでいて危険な作品を生み出しています。多様性を擁護し、大胆かつ破壊的な魔術によって、それぞれユニークな背景、容姿、そしてライフスタイルをもつ個人を魅せ、サブカルチャーをメインストリームの目に露わにします。 IG: @chrishabana

yuhan wang

Yuhan Wang

セントラル・セント・マーチンズのファッションデザイン科を卒業した中国人デザイナーで、ロレアルヤングタレント賞を受賞。その後、2018年2月のロンドンファッションウィークにてセントラル セント マーチンズ MA コレクションを発表し、アジアと欧米の文化を視点とする被覆と露出のコンセプトを模索。今年9月、ロンドンファッションウィークのファッション・イーストで SS20 コレクションを発表する予定。さらに彼女は昨年12月より Marni の婦人服デザイナーを務めています。 IG: @yuhanwangyuhan



CONFETTISYSTEM

アーティスト、スタイリスト、そしてデザイナーとして活動している Julie Ho と Nicholas Valite Anderson によるプロジェクト。彼らのコミュニカルセレブレーションともものづくりに対する愛が 2008年に新しいシステムを生み出しました。ティッシュペーパーや段ボール、シルク、そしてマイラーといったシンプルな素材で焦点をつくりだし、見る者の自発的なコラボレーションを誘い出すインタラクティブなオブジェに変えます。儚さと永遠の間を作品がノスタルジアと快活な楽しさで埋めつくします。 IG: @confettisystem

SOUL & BODY AREA



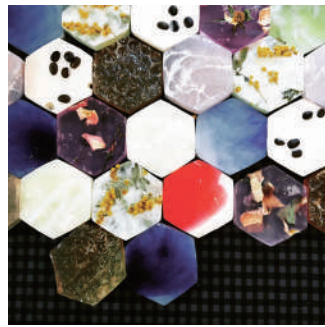
「なにがきもちいいか、
からだにききました。」

ハーブや漢方、リラクゼーション
マッサージ、五感を潤す音楽など、
体にいいものをセレクトし、紹介
するエリアが rooms39 から新設
されました。

9.kyuu

持続可能な文化をつくる"パーソ
ナライズスープ"自分だけの、自
分らしい石けんづくりをご提案い
たします。その日の気分や、コン
ディションによって、好きな色、
好きな香り、好きなカタチを簡単
におつくりいただけます。

<http://picdeer.net/9.kyuu>



ハラグチヨシフサ

森や山などの自然をインスピレーシ
ョン源に表現する、多目的打楽器奏者。
木製のスリットドラムを中心に、カホ
ン、カリンバなど大小様々な楽器を使
い、楽曲を制作します。rooms39
では整体師とコラボレーション。スリ
ットドラム、ハイレゾ音源 KooNe を使
した演奏を行い、五感を潤す新しい
形のリラクゼーションを提案します。

<https://warauoto.wixsite.com/yoshifusaharaguchi/biography>

杉本薬局

漢方の知恵を暮らしに取り入れ
るワークショップを開催。漢方
と聞くと難しいイメージがあり
ますが、朝鮮人参、ナツメ、み
かんの皮、ハトムギなど、自分
のカラダに合った和漢植物をブレ
ンドし、ご家庭で簡単に薬膳
鍋や薬膳をお楽しみいただける
バックを作ります。

<http://sugimoto-ph.com>



Herb Laboratory

もっともっとハーブ！使い方ほか
にもたくさん。ハーブを美味しい！
楽しい！と感じ、好きになってほ
しいという願いを込めて、商品
をご提案します。

<http://herblaboratory.co.jp>

L:A BRUKET

スウェーデン西海岸の街ヴァールベ
リに伝わる伝統的スパ療法をベー
スにし、2008年に創設されたライフ
スタイルオーガニックスキンケア
ブランド、L:a Bruket。海と陸から採
れるハイクオリティなオーガニック
素材を、丁寧に調合したプロダク
ツは、海岸地方の過酷な天候や強い
日差しを生き抜いた自然の恵みが
たっぷりつまっています。

<https://labruket-usa.com/>



sugar.C beauty

女性の毎日は色々あるけれど、可
愛いメイクアイテムや美容グッ
ズがあれば、今日もがんばろう！
という気持ちになれるはず。可
愛いだけでなく効果の高い美容
アイテム、その使い方を発信して
いきます。

<https://www.maison-de-selavi.com>



酵素玄米 Labo

酵素玄米研究家と高圧炊飯器エ
ンジニアによるブランド「酵素玄
米 Labo」。炊飯器を主としたオリ
ジナル酵素玄米商品を展開。酵
素玄米のために、時短や操作性、
機能性まで追求した炊飯器が「
Labo 炊飯器」。すこやかな暮らし
に。

<https://labo-kousogenmai.com/>

メディテーションルーム
BY Salon R

roomsにメディテーションルー
ムが登場。20年のキャリアをも
つ熟練セラピストが rooms 出
展者、来場者の皆様をトリート
メントいたします。是非この機会
にご利用ください。(有料)

<https://salon-r.net/>

ART AREA

ART MATTERS

LUMINE ART FAIR -My first collection- @rooms 39

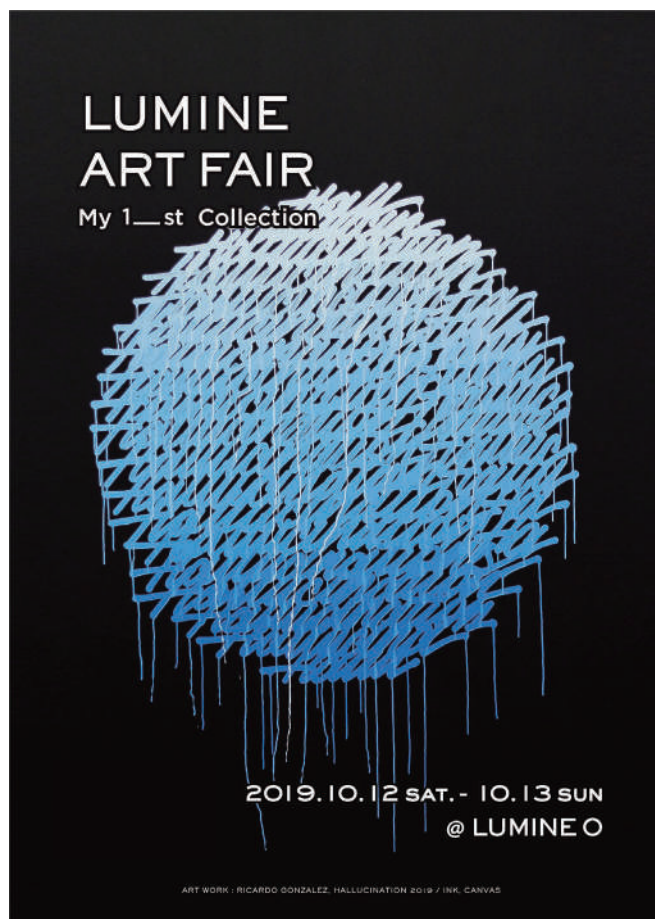
2019年10月に初開催されるルミネ主催のアートフェア「LUMINE ART FAIR -My first collection-」をrooms39で先行してお披露目します。

■国内外の数々のアートフェアに出展する人気ギャラリーを11軒集め、価格を100万円以下の作品を揃えてご紹介する「ギャラリーセレクト」エリア

■小作品やエディション作品（写真や版画）など、価格が5万円以下の作品だけで構成される「アフオーダブル」エリア

■NYの人気若手アーティスト作品を集めた「From New York」エリア

これらで構成される本アートフェアは、アートコレクターはもちろん、アート初心者にも購入しやすい作品を揃える新しい形のアートフェアです。



参加ギャラリー（予定）

TEZUKAYAMA GALLERY
TOMIO KOYAMA GALLERY
EINSTEIN STUDIO
EUKARYOTE
GALLERY KOGURE
HARMAS GALLERY
hpgrp GALLERY TOKYO
KOMIYAMA TOKYO
Röntgenwerke AG
LAD Gallery
s+arts

LUMINE ART FAIR My 1st Collection

アートアワードや海外で活躍するアーティストの大型展覧会など、様々な形でアートをサポートしている（株）ルミネが初めてアートフェア「LUMINE ART FAIR -My first collection-」を開催します。

期間：2019年10月12 - 13日

場所：LUMINE 0（ルミネゼロ）

東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-24-55 NEWoMan 新宿 5F

入場料：無料

主催：株式会社ルミネ

GALLERY & ARTIST



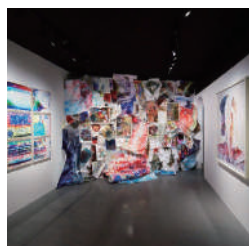
Shantell Martin
Photo by Matt Doyle



岡本 奇太郎
LAD GALLERY



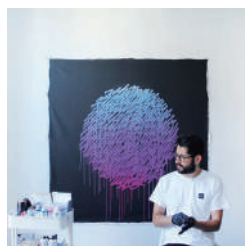
井手 菜穂
S+arts



EUKARYOTE



TOMIO KOYAMA GALLERY



RICARDO GONZALEZ

ART MATTERS

FLFRANCE

より豊かな明日のために。アート感を取り入れた生活をお客様に提供するアッシュ・ペー・フランスのアート活動。その総称が「ART MATTERS (アートマターズ)」です。

アートが世界を豊かにすると信じています。アートと聞くとつい難しく考えがちですが、私たちが日々関わるクリエイターたちが創り出す世界そのものがアートです。その感覚を取り入れた生活をお客様に提供いたします。

「ART MATTERS」

開催期間：2019年10月1 - 31日

全国のアッシュ・ペー・フランス主要ショップにてアート関連企画を開催

青参道アートフェア会期：

2019年10月18 - 22日（火祝）

詳細はアッシュ・ペー・フランス公式サイトにて近日中に公開予定 <https://www.hpfrance.com/>

ETHICAL AREA

Director : MAO SAKAGUCHI



「エシカル(ethical)」とは、地球や社会に配慮した選択をする行為。急速なグローバル化により大量生産・消費・廃棄が進むファッション・アパレル業界が排出するCO2の量は、石油産業に次ぐ第2位だということは最近広く知られています。2010年、アッシュ・ペー・フランスが掲げる“ALTERNATIVE (もう一つの)”という価値観のもと、クリエイションによって社会に貢献することを目指し立ち上げられたエシカルエリア。過去最大規模のブランドが国内外から集い、オーガニックコスメや安全な衛生環境づくりを目指すミネラルウォーター、ペーパーレスなギフトカタログといった、衣・食・住にまつわるエシカルな活動を発信。また、環境省が世界的な海洋プラスチック問題の解決に向けて取り組む「プラスチックスマート」や、産業廃棄物処理業者「ナカダイ」がrooms会期中に排出されるゴミを監修するプロジェクトなど、プロダクトに限らず様々なアイデアをご紹介します。

PASCAL MARIE
DESMARAI S

PMDは、洋服をつくるアパレル企業ではありません。ファッションという手段を通じて洋服を着るすべての人、日本中の老若男女、世界中の人々に、本当に大事にすべきコトは何かを考え、流行や当たり前に捉われない本質的な生き方をしてほしいというメッセージを伝え、そんな生き方をできる人を増やしていくためのブランドです。

マリエ / 全国的な芸能活動を経て、現在 J-WAVE ラジオパーソナリティ・デザイナーとして活躍中
www.pascalmariedesmarais.com

PASCAL MARIE
DESMARAI S

LATIN SHOWROOM

参加ブランド

Baumm / Chain / Chicco Ruiz / D-due / Juana de Arco / Osklen / Tramando

Director : Kiyotaka Imai

アルゼンチン、ブラジルなど南米を中心に、自国の失業問題の改善、若手アーティストの育成や村おこし、仕事の価値の平等化、デモの新しい抗議の形の提案、廃棄物のアップサイクル、地球環境にやさしい成分の利用など、参加7ブランド其々のアーティストが独創的な視点でエシカルなアクションをお披露目します。

SHIMANTO DOMEKI
CO.,LTD
シマントドメキカンパニ

自然にさからわず旬の食材に手をかけることを惜しまず作る昔ながらの「食」おいしくて安心できる自然のもの。自然に優しく心を豊かにする。四十万の豊かな自然に育まれた天然食をご紹介します。

<https://shimantodomeki.localinfo.jp/>

マルシェ開催！
Holistic Life Marche

ナチュラル & オーガニック業界の企業と共にホリスティックライフを提案する、食とコスメのマルシェが登場！ホリスティック美容家であり、環境省「つなげよう支えよう森里川海」アンバサダーの岸紅子がプロダクトをセレクト。
<https://holisticlifedesign.jp/>



Licorne

フランス製石鹸の発祥の地太陽が降り注ぐ南フランスの港町マルセイユ。毎日の生活に一息の幸せをマルセイユで生まれ育った Serge Bruna 氏が手がけるユニコーンが目印のソーブブランド「Licorne (リコーヌ)」です。Licorneの石鹸はすべて植物由来100% プロヴァンスの香り、泡立ち、優しい使い心地をお楽しみいただけます。

<https://www.licorne-savonnerie.jp>

CAFE & SHOP AREA



四角いクロワッサン、お茶でスープを作った全て飲み干せるラーメン、珈琲、ハーブティーのほか話題のタピオカ、ヘルシーなパンなど多数の飲食のブランドを統括し来場者の食のスペースを一層ホスピタリティあふれる場所をご用意します。

KITERU オーナー／プロデューサーの山中勇輝が「produced by KITERU®」と冠したスペースを創り上げます。



KITERU

「スーパーフードをもっとおいしく、当たり前」がテーマの西麻布のコンセプトカフェ/レストラン。日常にスーパーフードをそっと添えるプロジェクトを展開しています。今回ルームスではスーパーカレーを提供。牛肉は牧草牛を使用し、牛100%のひき肉にスーパーフードや数々の香辛料を用いたこだわりのキーマカレーです。ご飯は山梨県の古代米の黒米を使い、もちもちとした食感もお楽しみいただけます。



LUCAS BAKER TOKYO

四角いクロワッサン！？で話題の自由が丘のルーカスベイカーウキョウ。パンは8cm×8cmのキューブ型でひとつひとつ丁寧に焼き上げられています。自由が丘店内は外観内観ともにモノトーンを基調とし、洗練された空間の今までにないスタイリッシュなベーカリーです。贈答用にも喜ばれる四角いクロワッサンがrooms39に登場。



Cafe HI to IKI

Cafe HI to IKI(カフェヒトイキ)は、"あなたの日常に息を吹き込むカフェ"をコンセプトに、キッチンカーでさまざまな街へ移動して販売しております。今回出品するドリンクは、オリジナル茶葉から抽出したティーに、台湾ブラックタピオカをトッピング。沖縄産黒糖の薫りも相まってミルクティを一層引き立てる一品です。



ITADAKI 茶拉麺

罪悪感ゼロ！でスープを全て飲み干せるラーメン！スープには滋賀県のほうじ茶、発酵調味料、生薬など20種類以上のスーパーフードを使用して徹底してこだわり抜いた食材を使用しています。無添加、無化調。また今回使用する麺はグルテンフリーのこんにゃく麺を使用し、素材のすべてが100%自然の素材です。ぜひ新感覚のラーメンをご賞味ください。



タレント、起業家、クリエイター、料理人、アーティストなど、様々な業界の成功者は、いつ、どんな本を読み、何を感じたのか。誰かの人生に影響を与えた本は、今また誰かの人生に影響を与えるかもしれない。「人と本と。」は、多くの成功者と出会い、語り合ってきました。そこから得たものを多くの人や企業に伝えるため、彼らのお勧め本を紹介する場を作り、人や企業にヒントやアイデア提供するサービスを展開しています。



COMMUNICATION PARTY!

9.5 (THU) 19:00-21:00

ARATAMARI

ダンサー、デザイナー、クリエイター達によるダンスを根幹に舞台を構成するエンターテインメント集団。Dance、song、costume、stage art、music、様々なジャンルのスペシャリスト達の技術を融合した舞台を創造する中で、観るもののインスピレーションの視野をひろげ、概念を壊す。未来のダンスエンターテインメントの活性化に貢献することを目的として2018年に発足。今回ARATAMARIがroomsのコミュニケーションパーティーを盛り上げるべく、パフォーマンスを行います。

ROOMS39 事前取材申請書

《返信先》 株式会社ワンオー / PR01.

FAX : 03-5774-1409

担当 : 坂本 (sakamoto@one-o.com) 小谷 (kotani@one-o.com) 蟹江 (kanie@one-o.com)

ご取材を希望される方は、取材申請書に必要事項をご記入の上、**8月30日(金)**までにお申し込みください。
当日は、本申請書とお名刺、インビテーションをご持参の上、プレス受付までご来場いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

御社名 :

部署名 :

お名前 :

役職 :

電話番号 :

メールアドレス :

媒体名 / 番組名 :

WEB 媒体の場合 URL :

掲載・放送 予定日 :

年

月

日

売号 / 放送

撮影の有無 :

スチール

台

・ ムービー

台

・ なし

取材希望内容

※主催者・ディレクターインタビューには、対象者と内容を事前に申請いただく必要がございます。

【取材に関する注意点】

出展ブランド撮影の際、出展者の許可を必ずお取り下さい。

写真に人物が入る場合は肖像権の問題が発生しますので、そちらもあわせて許可をお取り下さい。

会場の外観、内観の撮影に関しましては、PR スタッフにお声掛け下さい。

イベント全体をご取材いただく場合、文字校正、内容確認を RP01. にて行いますので、可能な限り原稿を下記までお送り下さい。

また、掲載日が変更になりました場合もお手数ですが、ご一報いただきますようお願い致します。

【個人情報の扱いについて】

当申請シートにていただきました個人情報に関しては、当イベント運営および今後の広報活動における情報発信の目的にのみ使用し、適正に管理いたします。