

シリーズ世界累計販売枚数1億枚突破(※1)！“キレイとラクを叶える”「ジニエブラ」 ジニエアンバサダーの佐藤仁美さんが人気シリーズを着こなす 新ビジュアル&新CMを公開！

株式会社テレビショッピング研究所(東京都大田区 代表取締役社長 高橋 正樹)は、1秒に1枚(※2)の販売実績を誇り、世界45カ国以上(※3)で展開するアメリカ発(※4)の「ジニエブラ」を日本で販売しています。ジニエブラは、2020年8月にシリーズ世界累計販売枚数“1億枚”を突破し、“キレイとラクを叶えるブラ”として、世界中の女性から愛されている新感覚のノンワイヤー・ノンホックブラジャーです。この度、ジニエアンバサダーを務めていただいている女優の“佐藤仁美”さんが、ジニエの人気シリーズを着こなす新ビジュアルおよび新CMが公開されます。なお、11月9日(月)～11月22日(日)の期間、ジニエシークレットブラ3枚セットとジニエシークレットショーツ3枚セットを同時購入で通常価格から約40%OFFでお得にお求めいただける「genie Autumn Campaign!」も開催いたします。

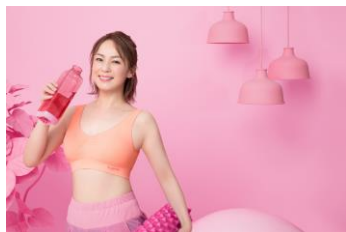
(※1)2020年8月メーカー調べ (※2)2011年3月1日～2012年9月24日メーカー調べ (※3)2014年5月メーカー調べ (※4)企画アメリカ、生産中国

■ジニエ新ビジュアル公開



『心地よくフィットし、きれいに整う。
バストをいたわるすべての女性へ。』

今回の新ビジュアルは、ジニエアンバサダーの佐藤仁美さんの健康的でチャーミングな美しさをまっすぐに表現いたしました。ジニエブラが心地よくフィットし、自然体で飾なくともバストをキレイに整える様子を、佐藤さんのいきいきとした表情や動きで捉えています。さらに、「スポーツ」「おうち時間・就寝時」「オフィス」などのオケーション別に、同系色・ワントーンの大人ポップな空間で佐藤さんの日常を切り取った新ビジュアルにもぜひご注目ください。

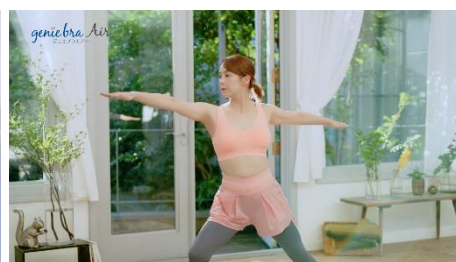


ジニエは胸を美しく整えることにこだわりながら、ラクで快適な着け心地を追求しています。合言葉は「やさしさに、包まれよう」。佐藤さんと一緒に、自分自身を大切にしたい日本中の女性たちを応援していきます。

やさしさに、包まれよう。

■ジニエ新CM概要

佐藤さんがジニエのイメージモデルとなって第2弾となる今回の新CMでは、様々なシーンで着用できるジニエの魅力を伝えるべく、“キレイとラクを叶えるブラ”を愛用して感じて印象を佐藤さんに率直に語っていただき、その魅力を美しい映像とともにお届けしています。今年発売し、大好評をいただいている至極の着け心地の「メルティタッチブラ」や定番商品として選ばれている通気性に優れた「ジニエブラエアー」、そしてもちり柔らかで美しいバストラインを演出する「ジニエシークレットブラ」まで、ジニエシリーズを様々なシーンにて佐藤さんに美しく表現していただきました。佐藤さんと、ジニエの世界観をぜひお楽しみください。



■ジニエアンバサダー 佐藤仁美さんからのコメント



ジニエは着心地が軽やかでフィット感があるのでトレーニング時や日常使いなど、ほとんどの場面で愛用しています。そして、程よく盛れるのも有難い！(笑)着けると気分も上がります！今回は様々なシーンで、ジニエの心地よさを表現しているので、ぜひたくさんの方々に見ていただくと嬉しいです。

※佐藤仁美さん個人の感想です。

—佐藤仁美さん・プロフィール—

1979年10月10日生まれ。1995年、『第20回ホリプロタレントスカウトキャラバン』グランプリ。女優としてCX「教場」NHK「ひよっこ」「とと姉ちゃん」等に出演する一方、歯に衣着せぬキャラクターでバラエティ番組にも活動の場を広げている。



■「genie Autumn Campaign!」概要



<期間> 2020年11月9日(月)~11月22日(日)

<内容> **ジニエシークレットブラ3枚セットとジニエシークレットショーツ3枚セットを同時購入で通常価格から40%OFF!**

通常、合計15,180円(税込)のところ、キャンペーン期間中は合計9,000円(税込)でお求めいただけます。

この秋新発売のアンティークカラー3色もキャンペーンの対象です！ぜひこの機会をお見逃しなく。

※【通常価格】ジニエシークレットブラ 3枚セット 11,000円(税込)、ジニエシークレットショーツ 3枚セット 4,180円(税込)

※別途送料が990円(税込)がかかります。

※詳細は下記URLよりご確認ください。

URL : <https://direct-teleshop.jp/shop/c/c13/>

New

ジニエシリーズ内販売セット数ランキングで第一位(※5)の「ジニエシークレットブラ」にアンティークカラーが登場!

genie.
Secret bra

ジニエシークレットブラ

ジニエならではの快適さはそのままに、ジニエ史上最高に美しいバストラインを目指した「ジニエシークレットブラ」に、アンティークカラー(グレージュ、ローズピンク、ミスティネイビー)を新たに追加しました。大人っぽさと華やかさを兼ね備えた、少しくすみのあるカラーが生地の風合いにマッチし、落ち着いた愛されカラーに仕上がっています。

(※5)2019年9月-2020年9月 販売セット数 自社調べ

新色 アンティークカラー



グレージュ

ローズピンク

ミスティネイビー

New

ジニエブラシリーズ史上最も薄く、至極の着け心地！
美しいバストラインも同時に叶える『ジニエメルティタッチブラ』

genie.
Melty touch bra
ジニエメルティタッチブラ

キレイとラクを叶えるブラ「ジニエブラ」から、“快適さ”によりこだわったブラが誕生！就寝時に着用いただければ、寝ている間のバストを優しく守りながら心地良い眠りを提供します！ブラに対して窮屈さが気になる、暑苦しい、汗をかくのが不快、などのお悩みを抱えている方にぜひ試していただきたいブラジャーです。

メルティタッチブラならではの3つの最大の特長

Point1.薄く柔らかな生地

接触冷感・吸水速乾(※6)機能付き！とても薄く軽い生地で、まるで何も着けてないような着け心地。ジニエブラシリーズ史上最薄(※7)なのに、バストラインもきちんとキレイに整えてくれます。

(※6)2019年9月BOKEN調べ (※7)2020年3月BOKEN調べ

Point2.脇パッド (サイドクローズドパッド)

サイドの脇パッドを新採用。日中も睡眠中も余計な脇肉をしっかり押さえつつバストに集め、気になる脇汗もキャッチ。

Point3.オリジナルコネクティングパッド

ジニエならではのオリジナルパッドを絶妙な距離感でつなげることで、長時間の着用や洗濯でもパッドがずれにくく美しいバストラインをキープ。睡眠中もバストの横流れを防止します。さらに、適度な厚みのバランスドクッションがしっかりバストを持ち上げます。

※シーレットブラには採用済み。(同様のパッド)



ジニエメルティタッチブラ



- ・価格:1枚¥4,980(税込)
- ・カラー:ライトベージュ・リッチブラック・ヌードピンク
- ・サイズ:M/L/LL/3L



バランスドクッション 意匠登録 第1640465号
パッド下部にほんの少しボリュームを加え、
自然でふくらとした美しいバストラインを演出。

■交通広告 概要

ジニエ新ビジュアル&新CMの公開を記念し、下記期間、交通広告を展開いたします。

お近くにお越しの際は、是非ご覧ください。

- ①実施期間：2020年11月9日(月)～11月15日(日)
掲載場所：西武線池袋駅 スマイル・ステーションビジョン
- ②実施期間：2020年11月16日(月)～11月22日(日)
掲載場所：小田急線新宿駅 デジタルウォール



①西武線 池袋駅
スマイル・ステーションビジョン



②小田急線 新宿駅
デジタルウォール

■会社概要

社名：株式会社 テレビショッピング研究所
 所在地：〒144-0051 東京都大田区西蒲田7丁目25番7号
 設立：1969年10月13日
 代表者：代表取締役社長 高橋 正樹
 事業内容：映像媒体を中心とするダイレクトレスポンスビジネス
 取扱商品：健康食品、生活雑貨、ダイエット、ビューティほか

ジニエブラ公式Instagram @geniebra_japan_official

ジニエブラ公式Facebook @geniebraJP

ジニエブラ ジニエ公式サイト www.geniebra.jp