

WILLER ACROSS、異業種との共創で新たなインバウンドコンテンツを創出 「移動」を掛け合わせ、アイデアを新しい観光コンテンツへ ～世界初の「二階建てバス×回転寿司」SUSHI BUS を実現～

パートナーとの共創で社会に新たな価値を生み出す WILLER ACROSS 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：宿谷 勝士、以下「WILLER ACROSS」）は、地域や企業が持つ資源・強みと、WILLER が培ってきたさまざまな知見、さらに異なる分野や発想を掛け合わせ、これまでにない体験やサービス、仕組みを創出しています。

近年、訪日外国人旅行者の増加に伴い、日本ならではの体験や、その場所でしかできない「選ばれる観光コンテンツ」へのニーズが高まっています。一方で、観光・食・地域・エンタテインメントなどの事業者にとっては、「新しいコンテンツをつくりたいが、実現する手段がない」「既存のサービスに新しい価値を加えたい」といった課題も生まれています。

WILLER ACROSS は、パートナーが持つアイデアや強みに「移動」という新たな視点を掛け合わせることで、既存の枠にとらわれない新しい価値を生み出します。

これまで「移動」は、人やモノを目的地まで運ぶための手段として捉えられることが一般的でした。しかし、移動そのものを「体験を生み出す空間」「新たなサービスを実現する手段」として捉え直すことで、観光、食、エンタテインメント、地域資源、文化など、さまざまな分野との新たな掛け合わせが可能になります。



「移動」を掛け合わせることで、新しい観光体験を生み出します。



その一例が、本年10月より提供開始予定の、株式会社 SUSHI BUS（本社：東京都台東区、以下「SUSHI BUS 社」）が企画・運営する、世界初の「二階建てバス×回転寿司」を実現した「SUSHI BUS」です。

「日本ならではの体験をつくりたい」という SUSHI BUS 社のアイデアに、WILLER ACROSS が保有するレストランバスを掛け合わせることで、二階建てオープントップバスの2階席で回転寿司を楽しむ「走る回転寿司レストラン」という、これまでにない観光コンテンツが実現しました。

SUSHI BUS は、バス一階のキッチンで調理した寿司を車内エレベーターで二階へ運び、二階席に設置した回転寿司レーンに流します。旅行者は東京の街を約70分間周遊しながら、寿司と観光を同時に楽しむことができます。目的地への移動を目的とするのではなく、バスそのものを目的地にすることで、「移動」をエンタテインメントへと変える新たな体験です。

本企画では、SUSHI BUS 社がプロジェクトの企画立案、広告宣伝、集客、顧客対応、現場運営などを担い、WILLER ACROSS がレストランバスの車両貸与、リノベーション施工、バス運行サポートを担っています。また、レストランバスを活用してフルリノベーションを行うことで、新たにキッチン付き二階建てバスをつくる場合に必要となるコストや時間、ノウハウの壁をクリアしました。さらに、移動するバスへの回転寿司レーンの導入という世界初の試みにおいても、関係企業と検証を重ねながら実現に向けた環境を構築しました。

このように、WILLER ACROSS は車両を提供するだけでなく、パートナーが持つアイデアに「移動」を掛け合わせ、そのアイデアを実際のサービスとしてカタチにしていくことを目指しています。

インバウンド需要がさらに高まる中、旅行者から「ここでしかできない」「日本に来たら体験したい」と思ってもらえるコンテンツを生み出すためには、既存の観光資源やサービスを新しい視点で捉え直すことが重要だと考えています。

WILLER ACROSS は、今後もさまざまな分野のパートナーとの共創を通じて、「移動」を起点とした新たな体験やサービスを生み出し、インバウンド市場における新しい価値の創出に挑戦します。

《詳細》

■WILLER ACROSS 株式会社 会社概要

WILLER ACROSS は、パートナーとの共創で社会に新たな価値を生み出す会社です。地域や企業が持つ資源・強みと、WILLER が培ってきた交通、観光、コンテンツ、DX などの知見、さらに異なる分野や発想を掛け合わせ、これまでにない体験やサービス、仕組みを創出しています。異なるものを掛け合わせる「VALUE REMIX」戦略を掲げ、パートナーとともに、新たな価値で未来をつくります。

- ・所在地：東京都中央区京橋一丁目13番1号 WORK VILLA KYOBASHI 6階
- ・代表者：代表取締役社長 宿谷 勝士
- ・公式サイト：<https://willer-across.co.jp/#company>

WILLER ACROSS は、みなさまの「こんな体験をつくりたい」「こんなサービスがあったら面白い」というアイデアに耳を傾け、「移動」という新たな視点を掛け合わせることで、まだ世の中にない価値を共創します。

「インバウンド向けに新しい観光コンテンツをつくりたい」「自社のサービスに新しい価値を加えたい」「地域の資源を活用した新しい体験をつくりたい」「アイデアはあるが、車両や運行をどう実現すればよいかわからない」そんな事業者の皆さまの「やってみたい」を、WILLER ACROSS が「移動」の力で実現していきます。

<WILLER ACROSS が提供すること>

①移動アセット

レストランバスなど、通常の移動手段とは異なる体験を生み出す車両・移動空間を活用します。

②実現ノウハウ

運行に必要な仕組み・オペレーションなど、サービスを実現するためのノウハウを提供します。

③異分野との共創

観光、食、エンタテインメント、地域、文化など、異なる分野との掛け合わせによって、既存のサービスにはない新たな価値を創出します。

お問い合わせ先：<https://willer-across.co.jp/contact/>

■「SUSHI BUS」概要

- ・名称：SUSHI BUS
- ・サービス開始日：2026年10月10日（土）予定
- ・席数：20席
- ・内容：二階建てオープントップバスで東京を約70分間周遊しながら、回転寿司（食べ放題・飲み物付き）を楽しむ体験
- ・販売価格：16,000円/人
- ・役割分担：[SUSHI BUS 社] プロジェクト企画立案、広告宣伝、集客、顧客対応、現場運営など
[WILLER ACROSS] バス車体の貸与、リノベーション施工、バス運行サポート業務
- ・公式サイト：<https://sushi-bus.com/>

※内容は今後変更となる可能性があります。