

PRESS RELEASE

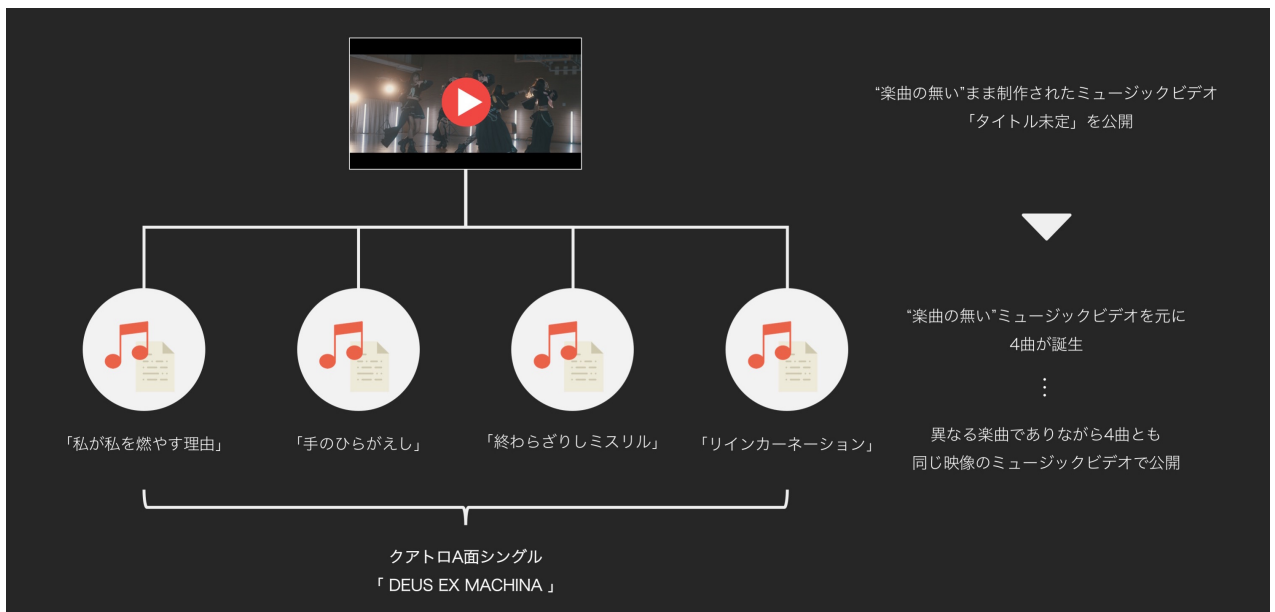
2017年11月28日：東京発

異なる4曲全てが同じ映像のミュージックビデオ!?

世界初※ 『MV先行型 楽曲制作プロジェクト』が遂に完結!

人工知能クリエイター「AI-CD β」 × アイドル「マジカル・パンチライン」

『MV先行型 楽曲制作プロジェクト』は、株式会社マッキャン・ワールドグループホールディングス（代表取締役社長兼CEO チャールズ・カデル / 本社：東京都港区）のミレニアル世代によるイノベーションプロジェクト McCANN MILLENNIALS（マッキャン ミレニアルズ）と、株式会社ポニーキャニオン所属のアイドルグループ「マジカル・パンチライン」の共同プロジェクト。



本プロジェクトは、人工知能による広告クリエイティブディレクター「AI-CD β」がTVCMの観点から、アイドルの新曲プロモーションに最適な映像表現を提案し、それを元にミュージックビデオを撮影。その映像に合わせて後から楽曲を制作するという、本来の制作ステップとは全く違う世界初※の取り組み。

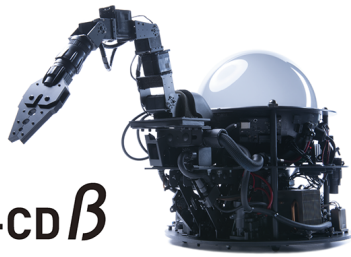
既に公開している“楽曲の無い”ミュージックビデオ (https://youtu.be/MdKNsssH_Qs)。これを元に楽曲制作を複数のチームにコンペ形式で依頼。その結果1つのミュージックビデオに対して、全く異なる4つの楽曲が完成し同時リリースすることが決定した。言い換えれば、全く異なる楽曲でありながら、4曲ともすべて同じ映像のミュージックビデオをもつこととなった。

特設サイト (<https://deus-ex-machina.ponycanyon.co.jp/>)

※ 2017年11月28日現在、人工知能による映像先行型の楽曲制作としては世界初。

[(株) マッキャン・ワールドグループホールディングス調べ]

AI-CD β



人工知能による広告クリエイティブディレクター「AI-CD β 」のデータベース上へ、新たに音楽系 TVCMを構造分解した情報を追加し、導き出されたクリエイティブディレクションが、『【狩猟本能】を【学園】モチーフで、【擬物化】を使い【アンニュイ】なトーンで、【ドキッと作る】映像で伝える。』というもの。このディレクションを元に“楽曲の無い”状態でミュージックビデオを撮影。



(ミュージックビデオより、ダンスとリップシンクシーン)

楽曲のBPM（楽曲のテンポ）を135に設定。アイドルのミュージックビデオでは欠かせないリップシンクの撮影では、楽曲が無いため過去の楽曲からBPMに近い曲を参考に歌っているニュアンスを残しながら、口元をやや隠すなど、試行錯誤し撮影。



(ドキュメンタリービデオより、レコーディング風景)

先行公開された“楽曲の無い”ミュージックビデオを元に、複数の楽曲制作チームに依頼。結果4曲をクアトロA面シングルとしてリリースする。勿論それらは全て同じ映像のミュージックビデオとなる。

4曲のミュージックビデオのほか、本プロジェクトに密着したドキュメンタリー映像も公開中。

私が私を燃やす理由 [MUSIC VIDEO]

(<https://youtu.be/9qt50aAGkh0>)

手のひらがえし [MUSIC VIDEO] (short ver.)

(<https://youtu.be/wD6sLVnUTLo>)

終わらざりしミスリル [MUSIC VIDEO] (short ver.)

(<https://youtu.be/PqiNh7Uwe9A>)

リンカーネーション [MUSIC VIDEO] (short ver.)

(<https://youtu.be/chCpLqgLkC4>)

【MV先行型楽曲制作プロジェクトのキセキ】

(<https://goo.gl/afDXcS>)

■ 人工知能クリエイター「AI-CD β」について

McCANN MILLENNIALS（マッキャン ミレニアルズ）が開発した、世界初※CMを制作するためのクリエイティブディレクションが出来る人工知能です。人工知能の開発のため、毎年優れたコマーシャル作品に贈られるACC CM FESTIVALテレビCM部門の過去10年分の受賞作品の他、さまざまなTVCMを構造分解し独自のタグ付けをしました。この人工知能によって、データベース上から商材や訴求内容に応じて最適なCMを作るためのクリエイティブディレクションを行う事が出来るよう設計されています。

※ 2017年11月28日現在、CM制作のクリエイティブディレクションを行う人工知能は世界初。
[(株) マッキャン・ワールドグループ ホールディングス調べ]

■ “ McCANN MILLENNIALS（マッキャン ミレニアルズ） ” について



ミレニアル世代（1980-2000年前半生まれ）のメンバーで構成され発足したイノベーションプロジェクトです。ミレニアル世代とは幼少期からインターネットに接続された環境で育ち、テクノロジーに対するリテラシーが高く、これまでの世代とは大きく違う価値観と能力で未来を創造するジェネレーションといわれています。当プロジェクトでは日本におけるマッキャン・ワールドグループ傘下の各社を横断的に連携するだけでなく、グローバルネットワークの活用や、大学・他企業等との連携を通して会社や国境の超えて柔軟に繋がり、オープンイノベーションスタイルでプロダクト及びサービスの開発を行います。本プロジェクトを進行するメンバーは吉富亮介、折茂彰弘、岩崎菜都美、中沢渉の4名。

■ マジカル・パンチライン について

マジカル・パンチライン=通称マジパン。“魔法”をコンセプトに、様々なパロディやオマージュを織り交ぜた世界観、遊び心やユーモアあふれる活動の特徴とする。ハイレベルなルックスとユニークなコンセプトで話題を集め、2016年7月のデビューから半年足らずでTVやラジオのレギュラー番組がスタート、さらにメンバーそれぞれがモデルやグラビアでも活躍するなど、いま注目の美少女たち。



人工知能のクリエイティブディレクションを元に、ミュージックビデオ先行にて制作中の2ndシングル「DEUS EX MACHINA（デウス・エクス・マキナ）」を2017年12月20日にリリースする。

【マジカル・パンチライン 公式サイト】 <http://magipun.com/>

本件に関するお問い合わせ先

(株) マッキャン・ワールドグループ ホールディングス
コーポレート・コミュニケーションズ担当：大木 美代子
TEL:03-3746-8550 (直通) / E-mail : miyoko.ohki@mccannwg.com