

楽天1位に。森ビューティ社の「キャンドルブッシュ製品」

森ビューティ株式会社(本社:東京都千代田区、代表者:森健太郎)が企画開発したダイエットサポートティの「スーパーキャンドルブッシュ ダイエットティ」2アイテムのうち、「ストロング100」は、去る11月17日の楽天市場ランキング市場においてダイエットドリンク部門でリアルタイムランキング1位となりました。販売ショップは「ラクシビューティ (<http://www.rakuten.co.jp/luxis/>) で、販売開始からわずか一週間での記録です。

◆森ビューティ社の「コンセプト」◆

40代前後のアラフォー女性の「キレイと元気」について、「安全・安心・信頼」を信条とし、「真面目・本物・高品質」の製品を愛情を持って、ご提供し、社会の皆さまとの信頼関係を育んで参ります。

楽天市場へ出店

●森ビューティ社の主な事業内容は、(1) ECショップでの通信販売業、(2)エステティックサロンへの集客及び増益支援のコンサルティング業、(3)ブログ型ホームページの販売、(4)オリジナル製品のOEM供給などである。

●キャンドルブッシュは、バリ島があるインドネシア原産の伝承ハーブ。日本で言う“医者要らず”のような存在。食物繊維が非常に豊富で、ビタミンやアミノ酸も多く含み、またクリソフェノール、タンニン、フラボノイドも含んでいて、「ダイエットしたい女性には、とても有効なハーブ」だと森社長は話す。

●森ビューティ社では、独自に企画開発したキャンドルブッシュティのブランド名を「スーパーキャンドルブッシュ ダイエットティ」と名付け、商品展開として2アイテムを用意している。(1) ストロング100と、(2) エクストラである。

(1) ストロング100

原材料は、キャンドルブッシュ茶葉のみの100%で、より短期間での体感を期待できる商品(3g/315円)

中小エステ店の集客支援

(2) エクストラ

キャンドルブッシュ茶葉を国内最大量配合しつつ、女性に飲みやすく、また冷え対策にもなるようにセイロン紅茶、ウーロン茶、生姜を配合した高級品。(約1カ月分3g×30包/7,140円)

販路は、全国のエステティックサロンやクリニック、自社ホームページと提携会社でのインターネットショップで、消費者から「初日から体感できた」、「意外に飲みやすい」など好意的な感想がほとんどという。

【代表者プロフィール】

森健太郎(代表取締役)
1973年東京・目白生まれ
趣味は釣り。ライフワークとして目白駅前の清掃活動の主宰と少年野球の指導を手伝っている。
島崎藤村や尾崎紅葉と同じ錦城学園高校で学び、明海大学経済学部卒業後、日本最大級のエステティックサロン向け美容商材卸売り会社へ入社。その後、数社に転職はするものの約15年間に渡り、エステ卸業一筋の会社員生活を送る。
2010年7月(有)モリ 取締役就任。
同年10月森ビューティ株式会社設立、代表取締役就任。



【本リリースの配信元】

森ビューティ株式会社 〒101-0021 東京都千代田区外神田1-10-11 秋葉原森ビル6F

URL <http://mori-beauty.jp> ブログ <http://ameblo.jp/mori-beauty>

Mail mori-beauty@tg8.so-net.ne.jp

TEL 03-3251-1024 FAX 03-3253-0450 (提携楽天ショップ <http://www.rakuten.co.jp/luxis/>)

【本件リリース作成・取材】ネットショップ通販及び統合型マーケティングコミュニケーションに関するコンサルティング
タッチアップLLC合同会社 〒142-0041東京都品川区戸越5-8-10-105 <http://www.touch-up.jp>(公式サイト)
<http://seo.sales-knowhow.jp/> <http://homepage.sales-knowhow.jp/> <http://www.netshop-knowhow.jp>
<http://ameblo.jp/touch-up>