

2019 年 7 月 3 日

報道関係各位

会社名 株式会社ユニソンプラネット
代表者名 代表取締役社長 金本 相揮
問合せ先 取締役管理本部長 若林 陽
(TEL 06 - 6621 - 2240)

Web マーケティングシステム「A-BiSU(エビス)」が サービス業向け国内 CMS 売上3年連続シェア No.1 を獲得

Web テクノロジー事業を行う株式会社ユニソンプラネット（本社：大阪市阿倍野区、代表取締役社長：金本 相揮、以下 ユニソンプラネット）は、株式会社アイ・ティ・アール（以下 ITR）が発行する市場調査レポート「ITR Market View：EC サイト構築／CMS／SMS 送信サービス／電子契約サービス市場 2019」において、サービス業向け国内 CMS 売上3年連続シェア No.1（2016 年度～2018 年度予測）を獲得したことを発表いたします。

※CMS（Contents Management System）とは

Web コンテンツを構成するテキストや画像、レイアウト情報等を一元的に保存・管理し、サイトを構築したり編集したりできるソフトウェア

ユニソンプラネットは、オールインワンの Web マーケティングシステム「A-BiSU」を主力製品として、これまで度重なる機能追加によるバージョンアップを行い、従来型も含めてトータル 1,000 ライセンスを超える導入実績があります。

現在主力の「A-BiSU」は Web 上でユーザーが「見たまま編集」を行える CMS 機能を搭載しているのが特徴です。従来の CMS では、Web サイトを編集する場合、編集ページと公開ページが別々で、編集ページで作業した後、公開ページに切り替えて確認する必要があったため、「今どこを更新しているのか分からない」「編集に時間がかかる」というシステムユーザーからの不満の声が多くありました。「A-BiSU」はその課題を解決するため、公開ページ内を直接編集できるようにしたため、パワーポイント感覚で簡単にサイト編集ができ、目的に合わせたページをスピーディーに公開できます。また、PC サイトとスマートフォンサイトの編集・更新も自由自在で、それぞれの運営目的に合わせてカスタマイズが可能です。

「A-BiSU」は、「見たまま編集機能」(CMS 機能)に加えて、利用者のニーズに合ったコンテンツについて AI (人工知能)を駆使して自動的に表示する「パーソナライズレコメンド機能」、AI 技術のひとつであるバンディッドアルゴリズムにより、最適なコンテンツパターンを自動表示させる「自動 AB テスト機能」なども搭載した、様々なデジタルマーケティングを実現可能とする Web マーケティングシステムです。

顧客との接点やエンゲージメントを高められる Web サイトを構築するニーズは増加しており、Web サイト構築市場は拡大を続けています。とりわけ認知度の向上をはかることが非常に難しい独立系店舗型サービス業においては自社の Web サイトは極めて重要な広告ツールとなっています。

「A-BiSU」は、優れたユーザビリティ機能とマーケティング機能を併せ持つことにより、専属の Web 担当者を配置できない小規模のサービス業を中心としたお客様に絶大なる支持を得ています。また、導入コストも月額払いで低価格に抑えられることができるので、投資効果を最大限に引き出すことができます。当社は、今後もお客様のニーズにお応えし、「A-BiSU」のさらなる機能強化と拡販を行っていきます。

以上

■会社概要

商号 : 株式会社ユニソンプラネット

代表者 : 代表取締役社長 金本 相揮

所在地 : 〒545-6032 大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-1-43

設立 : 2012 年 5 月 30 日

資本金 : 1,000 万円

事業内容 : AI による Web サイトを活用したマーケティング機能とストレスフリーの操作性を併せ持った Web マーケティングシステム【A-BiSU】(エビス)の開発・販売及び Web 制作等これらに付随するサービスを提供

企業公式 URL : <http://www.unison-planet.jp>

A-BiSU 紹介動画 URL : <https://youtu.be/S-GhN-Xvs2g>

----- 【本件に関するお問い合わせ先】 -----

株式会社ユニソンプラネット 管理本部 若林 陽

Tel : 06-6621-2240、E-mail : kanri@unison-planet.com

〒545-6032 大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-1-43 あべのハルカス 32F