

100周年を迎えるタイガー魔法瓶が公式サイトを刷新

「世界中に幸せな団らんを広める。」 新公式サイトが10月よりオープン

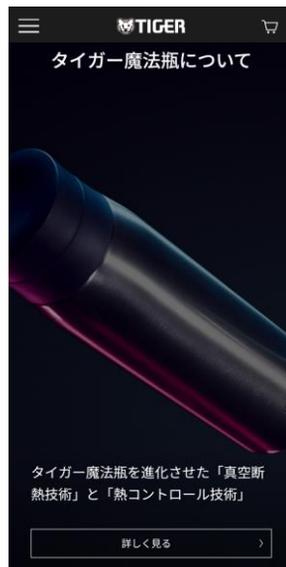
スマートフォン向けに最適化したUIで「見る・使う」楽しみを届けるサイトへ

熱制御テクノロジーで世界をリードするタイガー魔法瓶株式会社（社長：菊池嘉聡、本社：大阪府門真市）は、グローバル共通の新公式サイト（<https://www.tiger-corporation.com>）を2022年10月よりオープンいたします。

当社は2023年2月3日に創業100周年を迎えます。創業以来、「真空断熱技術」と「熱コントロール技術」を駆使して研究開発を行ってきた製品を「世界中に幸せな団らんを広める。」というVisionのもと、多くのお客様にご愛用いただけてまいりました。次の100年も世界中のお客様とのつながりを大切にするために、当社の掲げるVisionやMission、各製品において我々が大切にしている想いをグローバルに向けて、ダイレクトに発信することのできる場として新公式サイトを公開いたします。

従来の企業・製品情報サイトと公式オンラインショップを統合した新公式サイトにより、お客様に当社の想いや製品コンセプトをより深くお伝えし、共感いただいたうえでタイガーの製品を選び、ファンになっていただきたいと考えております。また、スマートフォンでの使いやすさにも徹底的にこだわり、当社の考える価値をイメージやビジュアルで直感的にもお届けするUI/UXを採用しました。

当社はグローバルに向けて想いが込められたプロダクトをお届けすることによって、「世界中に幸せな団らんを広める。」ために、着実に進化を遂げてまいります。



<https://www.tiger-corporation.com>



グローバルに向けてタイガー魔法瓶の大切にしている想いを伝えるサイトへ

100周年を迎える当社が、次の100年もグローバル展開を拡大するうえで、当社の大切にしている企業理念や想いをそのままお届けするためにグローバル共通のページデザインを採用しました。

現在の日本語版のみの公開から、2023年以降、順次、アメリカ、ASEAN、中国など当社の主要販売拠点の国や地域においても統一したデザインでの公開を予定しております。

TOPページの「ABOUT US」では当社の掲げるVision「世界中に幸せな団らんを広める。」、Mission「温もりあるアイデアで、食卓に新たな常識をつくり続ける。」、Value「本質をきわめた独創性。」「誠実をきわめた信頼性。」を紹介しており、国や地域を問わずその想いに共感していただいた方に選ばれ続ける企業でありたいと考えております。

時代が変わっても、暮らす国や地域が違って、家族や仲間が集まり、楽しく幸せなひとときを過ごしたいという想いに変わりはございません。当社は今までも、そしてこれからも、人の絆を深める時間を豊かにする製品やサービスを真心を込めてお届けしてまいります。

■プロダクトページではタイガー魔法瓶の想いとそれを叶えるテクノロジーをご紹介します

タイガー魔法瓶の製品にはすべて、その根底に、お客様の暮らしをより快適にすごせるために大切にしている想いが詰まっています。

100年もの間、温度に向き合い続けた結果、例えば、ジャー炊飯器ではおいしいごはんとは、のひとつの答えとして「料亭のごはん」にたどりつきました。一粒ひと粒の表面がツヤやかでハリがあり、内部はふっくらと柔らかいごはん。そんな「料亭で振る舞われる土鍋ごはんのおいしさをご家庭でも多くの人に味わってほしい。」この想いから、創業以来、磨き続けた熱コントロール技術を駆使することで「土鍋ご泡火炊き」は生まれました。他の製品にもそれぞれの物語があり、当社の大切にしている想いをお客様にダイレクトにお伝えしてまいります。

また、その想いを叶えるための「熱を活かし、熱を操る」テクノロジーについても紹介しております。1℃の熱を緻密にコントロールする技術により、お客様のライフスタイルを、そして最先端の産業分野を新しく変えていきます。

製品情報ページも充実を図り、使用シーンを想起させる画像でより直感的に製品特長を理解できるほか、開発ストーリーを紹介した製品もございます。また、レビュー機能ですでに製品をご使用いただいている方のコメントをご覧いただけます。



■D2C商品ラインアップの拡充&オンラインショップ統合でより利便性の高いサイトへ

従来のD2Cサイト「タイガーボトルサイト」では真空断熱ボトルの一部製品のみを取り扱っておりましたが、新公式サイトでは調理家電も含む商品ラインアップが拡充し、多くの製品をダイレクトにご購入いただけるようになりました。従来のECサイト「タイガーオンラインショップ」は新公式サイトに統合となるため、商品やブランドの情報収集からお買い物までをすべて新公式サイト内で完結して楽しみいただけます。

新公式サイトはタイガー魔法瓶の会員サイト「TIGER FOREST (タイガーフォレスト)」のIDでログインが可能。ログインいただくと、商品のお気に入り機能やレビューの書き込みといったお買い物の際に役立つ機能をご活用いただけます。さらに、ご購入商品は自動的に「TIGER FOREST」内に製品登録されるため、スムーズなアフターサポートを実現します。

また、サイト公開を記念し、特別キャンペーンとセールを開催予定です。詳しくは新公式サイトにて追ってご案内いたします。

お客様へのご注意事項：

※従来の企業公式サイト (<https://www.tiger.jp/>) は新サイト公開に伴い、クローズとなります。

※タイガーオンラインショップ (<https://tiger-netshop.jp/shop/>) ・タイガーボトルサイト (<https://www.tigerbottles.com/>) は新サイト公開に伴い、クローズとなります。

※タイガーオンラインショップのご購入履歴は新公式サイトには引き継がれないためご注意ください。
(タイガーボトルサイトに関しては引き続き、ご購入履歴をご覧いただけます。)

■ オンライン限定製品も続々と登場

D2Cタイガーボトルサイトで販売していたカスタムボトルや、10月より発売の新製品を含めオンライン限定の製品も続々と発売予定です。

- ・ 10月より発売のオンライン限定製品



タイガーカスタムボトル 新ラインアップ MMP型
全9色のアースカラーをラインアップ！
軽量コンパクトで持ち運びが快適な
容量200mLのミニボトル



真空断熱ボトル（花柄ボトル） MMZ-F035
1970年代に販売した電子ジャーで人気を博した
懐かしの花柄デザイン「ポピー」や
平成初期に描かれた「イングリッシュガーデン」を採用！

■ タイガー魔法瓶の会員サイト「TIGER FOREST（タイガーフォレスト）」のご紹介

製品サポート情報の一括管理や、会員様限定のキャンペーン情報のお知らせなどお客様の満足度向上を目指したタイガー魔法瓶の会員サイトです。

「TIGER FOREST（タイガーフォレスト）」のご登録はこちら
<https://www.tiger-forest.com/reg/>
(登録料・年会費無料)



■ 公式SNS紹介

【タイガー魔法瓶 公式Instagram】

https://www.instagram.com/tiger_pr_jpn/

@tiger_pr_jpn



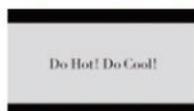
【タイガー魔法瓶 公式Twitter】

https://twitter.com/Tiger_PR_JPN

@Tiger_PR_JPN



タイガー魔法瓶 NEX100年ステートメントムービー「Do Hot! Do Cool!」公開中!



タイガー魔法瓶は2023年に創立100周年を迎えます。
創立以来、「真空断熱技術」と「熱コントロール技術」を用いた、
高次元の熱制御にこだわり続けてきました。
次の100年も変わらずこの技術を活かして、
「世界中に幸せな団らんを広める。」ことを実現してまいります。

「Do Hot! Do Cool!」100年を、あたたかく。100年を、カッコよく。 https://youtu.be/MQe_GIaveuM

