



※情報解禁日：2023年7月25日（火）AM11:00

タイガーボトルアンバサダーに渡辺直美さんが就任 新ビジュアルと新WebCMを公開

熱制御テクノロジーで世界をリードするタイガー魔法瓶株式会社（社長：菊池嘉聡、本社：大阪府門真市）は、「タイガーボトルアンバサダー」に渡辺直美さんが就任したことをお知らせいたします。また今回の就任にあわせて、渡辺直美さんを起用したタイガーボトル新ビジュアルと新WebCMを、2023年7月25日(火)よりタイガー魔法瓶公式サイトにて公開いたします。

タイガー魔法瓶は2023年2月3日に創立100周年を迎えました。創立の起源は、企業名に入っている「魔法瓶」です。魔法瓶で培った真空断熱技術で、次の100年も「世界中に幸せな団らんを広める。」というVision（ビジョン）を目指し、環境・人権・健康配慮を意識した「4つの約束」のもと、真空断熱ボトルの新しい価値を提供し続けます。

今回はより多くの方に様々なシーンでボトルを楽しんでいただくために、2023年4月よりブランドパートナーとして迎えた渡辺直美さんに、新たにボトルアンバサダーにも就任いただきました。全4パターンある新ビジュアルでは、イラストの世界に入った渡辺直美さんが、「Everytime,TIGER（いつだってタイガー）」を体現するように、日常の様々なシーンでタイガーボトルを使っている様子を表現しています。また、新WebCMは、新ビジュアルに合わせたポップな作品となっています。家やオフィス、ビーチと様々なシチュエーションでボトルを楽しむ渡辺直美さんのコミカルな演技と共に、タイガーボトルの利便性の高さを発信しています。新ビジュアルならびに新WebCMは、タイガー魔法瓶公式SNS、取扱店舗、広告など、各種媒体でも順次公開いたします。

当社は次の100年も「世界中に幸せな団らんを広める。」というVision（ビジョン）を目指し、Mission（ミッション）の「温もりあるアイデアで、食卓に新たな常識をつくり続ける。」を果たすため、真摯なものづくりへの挑戦をこれからも続けてまいります。

ポップな渡辺直美さんが印象的な「タイガーボトル 新ビジュアル」公開

新ビジュアルでは、渡辺直美さんがイラストの世界に入り、「Everytime,TIGER（いつだってタイガー）」というキャッチフレーズにふさわしく、日常の様々なシーンでタイガーボトルを使っている様子を、豊かな表情で演じていただきました。ご自身のSNSで素敵な色使いの服装をお召しになっている姿が印象的で、ファッショナブルな渡辺直美さんらしく、タイガーボトルの多様なデザインやカラーラインアップ、そして機能性を表現しています。



真空断熱炭酸ボトル MKB-T型 <2023年8月10日新発売>

温かい飲み物も、冷たい飲み物も、炭酸飲料も入れることができる当社初の特長を持った真空断熱炭酸ボトル。1年中ご愛用いただけるメリットを渡辺直美さんの笑顔で表現していただきました。



商品詳細：

<https://www.tiger-corporation.com/ja/jpn/product/vacuum-insulated-products/mkb-t/>



真空断熱ボトル MKA-K型

飲みやすさを極めた※ワンプッシュマグ。渡辺直美さんの表情が表しているように、ゲームに熱中している時でも、片手でさっと水分補給ができます。



※当社従来品真空断熱ボトルのワンプッシュタイプのマグボトルとの比較（当社調べ）

商品詳細：

<https://www.tiger-corporation.com/ja/jpn/product/vacuum-insulated-products/mka-k/>



真空断熱ボトル（保冷専用）MCS-A型

ステンレス製ストローにより、メイク崩れの心配がなく水分補給ができる真空断熱ボトル。渡辺直美さんにはメイクがばっちり決まったオフィスワーカーの表情をしていただきました。



商品詳細：

<https://www.tiger-corporation.com/ja/jpn/product/vacuum-insulated-products/mcs-a/>



真空断熱ボトル（保冷専用）MTA-B型

飲み物の冷たさを保つ大容量の真空断熱ボトル。渡辺直美さんの爽快な表情で、ビーチのような大量の水分補給が必要な場面でも快適に水分補給ができることを表現していただきました。



商品詳細：

<https://www.tiger-corporation.com/ja/jpn/product/vacuum-insulated-products/mta-b/>

渡辺直美さんがイラストの世界でタイガーボトルを堪能！
1本でホットもコールドも炭酸も楽しめる「真空断熱炭酸ボトル MKB-T型」新WebCM公開

イラストの世界に入った渡辺直美さんが、同じ1本のタイガーボトルを使って、雪の舞う街中でホットドリンクを、太陽が燦々と輝くビーチで冷たいドリンクを、そして、BBQ会場でビール※を楽しむ様子がコミカルに描かれています。「#これ一本でOKボトル」というメッセージとともに、天気も気温もシーンも全く異なる場面であっても、1本のボトルだけでお好きなドリンクを楽しめることを表現しています。またCMの最後には、様々なシーンの渡辺さんが少しずつ異なる表情で並んでおり、タイガーボトルの活用シーンの広さを感じさせます。

URL : <https://youtube.com/shorts/LSsNfmtO6QQ>

※アルコールを入れてご利用いただく際は、
国・地域の法令を遵守のうえ、ご使用ください。



キャストプロフィール



渡辺直美 / プロフィール

1987年、台湾生まれ、茨城県育ち。2007年にお笑い芸人としてデビューし、ビヨンセのダンスパフォーマンスで大ブレイク。2016年にNY、LA、台湾でワールドツアーを開催し話題を呼ぶ。2019年から東京とニューヨークの2拠点生活を開始。2021年4月からは活動の本拠地をニューヨークへ移す。インスタグラムのフォロワーは995万人を超え、芸人として、ファッションブランドのプロデュースや俳優業、CMなどでも幅広く活躍。

タイガーボトルアンバサダーの渡辺直美さんからのコメント



1. 創立100周年を機に、タイガーボトルも新しいチャレンジをして行きたいと思っております。

渡辺さんはミュージカルやランウェイなど、新たなことを引き受けられる際、
どのようなお気持ちでチャレンジされていますか？

新しいことに挑戦するっていうお話をいただいたときに、絶対不安があると思います。やったことないけど大丈夫かな？とか。でも、**その限界を今の自分で決めるのではなく、自分の能力的に、果たしてどこまでできるのだろうか？と、未来の自分を見たいという気持ち**で、受けることにしています。今の自分じゃもしかしたらできないかもしれないけど、目標に向けて努力した自分が、お客様に立った時を想像します。それでやってみて、「あれ私できるんじゃない」みたいな。それがまた1つの自信になって、次の新しい挑戦につながっていますね。

2. タイガーボトルの新ビジュアルは、渡辺さんにイラストの世界に入ってくださいという新しい企画です。

撮影はいかがでしたでしょうか？

ボトルがどのようなシーンにぴったりなのか、いろんなパターン撮りましたね。**私もこういうときあるとか、この時にボトルあったら楽だわって、思いながら撮影していました。**画もかわいいし、ボトルの使い方が、すごく分かりやすくみなさんに伝わるんじゃないかな。

3. 真空断熱炭酸ボトル MKB-T型は、今年のイチ押し新商品です。

ボトルの感想をお聞かせいただけますでしょうか？

たまらないですね（笑）**炭酸水を飲む人は多いから、長時間冷たさを保って飲めるというのものすごい有難いです。**もっとみんなに知ってほしいです！

4. 真空断熱炭酸ボトル MKB-T型以外の商品に対しても感想をお聞かせいただけると有難いです。

まず、ボトルにこんなに種類があることを知らなかったです！子どもの時で記憶が止まっていて（笑）**生活や環境に合わせて選べるものが、こんなにも出ているんだってビックリしました。**何個か持っておいて、いろいろ使い分けるのが、めちゃくちゃいいですよ。

特に気になったのは、ストローつきのボトルです！飲み口が広がったりすると、急いでる時にブワって出ちゃったり、あと口紅がめっちゃつくとか、ありますよね。でも、**このボトルだったらね、飲みやすいし、しかも洗いやすいし、素敵です。大容量のボトルは、ミュージカル中に使いたかった…。**スポーツやダンスをやっていると、汗も熱もすごいから冷たいのを常に飲みたいんですよ。でも結構この量だったらいいですね。これからニューヨークでも使わせてもらいます！

参考情報 | タイガーボトルの4つの約束

<https://www.tiger-corporation.com/ja/jpn/about-us/sustainability/>



1. NO・紛争鉱物

紛争の資金源になっている鉱物資源を使いません。
人の苦しみに作られた原材料は、どんなに安価であったとしても使用しません。

※紛争鉱物：コンゴ民主共和国及び周辺9ヶ国で採掘されるスズ、タンタル、タングステン、金の4つのうち武装勢力の資金源となっている鉱物資源



2. NO・フッ素コート

数千種類ある有機フッ素化合物の中には、以前は使用を認められていながら、今は国際条約で使用が禁止されているものがあります。
環境・健康の両面への影響を考え、私たちは、フッ素コートを全真空断熱ボトルに使わず、高度な研磨技術で同等の防染性能を実現しています。



3. NO・丸投げ生産

お客様の健康を守り品質を担保するため、コストをいとわず、私たちは、年間約800万本のボトルを3つの自社工場※で生産しています。
生産・品質管理等、タイガー独自の厳しい基準に則り、社員が厳格に管理をしています。
※タイガー魔法瓶の生産拠点として、日本・中国・ベトナムにそれぞれ自社工場を保有しています。（生産本数は2018年度実績）



4. NO・プラスチックごみ

プラスチックからの脱却が世界的な潮流になっている中、世界で年間約5800億本※消費されるペットボトルは、最も身近なプラスチック製品です。私たちはマイボトルの普及を通じて、プラスチックごみ削減に寄与します。
※2021年時点（自社調べ）

温度を見つめ、未来をつくる。タイガー魔法瓶 創立100周年ステートメントムービー 公開中！



あたたかいこと、つめたいこと。
温度は、私たちのところに、
どれだけのやすらぎと、力をくれるだろう。

家庭の団らんから、宇宙の探査まで。
たった1°Cがくれる、大切なものに寄り添って。

タイガー魔法瓶は創立100年を迎えました。
そして、次の100年へ。



https://youtu.be/ojs_gKjj118

