

タイガー100周年最高傑作「土鍋ご泡火（ほうび）炊き」新CM！

「このおいしさ、まさにごほうび」

渡辺直美さんが世界で唯一の“豪華な着物”で“極上ごはん”を心ゆくまで堪能！

「<炊きたて>ご泡火炊き」篇 2023年7月21日(金)より全国でオンエア開始

NY在住 渡辺直美さんの“ご褒美”は白米！

土鍋炊飯器で炊いたごはんのおいしさに食べる手が止まらない！？

熱制御テクノロジーで世界をリードするタイガー魔法瓶株式会社（社長:菊池嘉聡、本社:大阪府門真市）は、100周年を記念したタイガー史上最高傑作「土鍋ご泡火（ほうび）炊き JRX-T100/T060」の新CMを2023年7月21日（金）より全国でオンエアいたします。

新・フラッグシップモデル「土鍋ご泡火炊き JRX-T100/T060」は、新構造IHコイル「300°CWレイヤーIH構造」※を採用し、タイガー史上最高温度約300°C※でこれまでの炊飯器の常識を覆すような圧倒的な大火力を実現しました。土鍋ならではの大火力と、お米をやさしく包み込む土鍋泡で、深い甘みと弾けるような粒立ちのご飯を炊きあげます。タイガー魔法瓶が100年の歴史の中で理想とする、まるで一流料亭で供されるごはんのような炊きあがりを実現します。

※JRX-T100において。

本CMでは、ブランドパートナーである渡辺直美さんを初起用。大火力を表現した「赤」、泡を表現した「金」を用いて特別に作られた、世界に一点だけの豪華な着物で登場しました。強い目力で語る「このおいしさ、まさにごほうび」では、お米好きな渡辺さんだけに、より一層力が入ります。撮影ではJRX型で炊かれたごはんを、大き目のお茶碗に山盛り2杯以上もぺろりと完食するほど、ごはんに対する深い愛情が伝わる撮影になりました。

「土鍋ご泡火炊き JRX-T100/T060」は、ほかにも70種類の銘柄巧み炊きわけに加えて、コシヒカ리를産地ごとに炊きわけする「産地炊き」やアプリ連携で外出先から予約炊飯時間を変更できるIoT機能を新たに搭載。タイガー魔法瓶の叡智と最新技術を詰め込んだ、100周年記念モデルにふさわしい最高傑作です。100年のその先へ。タイガー魔法瓶のおいしさへの挑戦は続きます。



■新CM概要

タイトル : 「<炊きたて> ご泡火炊き」篇
出演 : 渡辺 直美
放映地域 : 関東エリア、関西エリア、東海エリア
放映開始 : 2023年7月21日（金）

※CM動画はタイガー公式HPで本日より公開

<https://www.tiger-corporation.com/ja/jpn/product/rice-cooker/jrx-t/>

■CMのみどころ

土鍋ならではの大火力の「赤」、お米を包み込む泡の「金」をイメージした、特注の着物をまとう渡辺直美さん。「ご泡火炊き」で炊いたごはんを初体験します。土鍋の大火力を表現した炎バックのシーンでは、おいしそうに大きな一口を頬張り、満足げな表情を見せる渡辺さん。“ごはんの甘さ”を実感します。また、ごはんの粒立ちでは泡を表現し泡バックで撮影。ごはんを味わいながらはじける粒立ちを感じ、驚く表情を見せています。驚きと喜びに満ちた表情を見せながら、極上の土鍋ごはんを食べすすめる姿は、見る方もつつい食欲がそられるCMに仕上がっています。そして、炊きたてごはんの甘み広がる香りたっぷりの湯気を吸いこみ、「このおいしさ、まさにごほうび」とアピール。自信满满で大胆不敵な、渡辺さんにしか出せない表情にもご注目ください。



■撮影エピソード

●決めセリフの撮影シーンではつついやりすぎちゃうことも

決めセリフの「このおいしさ、まさにごほうび」の撮影シーンでは、渡辺さんの豊かな表現力が爆発！優しい表情から自信たっぷりの挑発的な表情まで、様々な演技を見せてくれました。撮影を進めていくごとに気分も高まり、演技もエスカレート！カットがかかった途端に、現場に笑いが起こり、渡辺さん自身も「やりすぎちゃった！」と撮影を楽しんでいました。



●大好きなごはんを目の前に撮影の合間にもパクパクとお箸が止まらない！

撮影中は、ごはんを食べるシーンが何度も登場。大きなお茶碗に山盛りのごはんを2杯以上もおいしそうに頬張りしました。カットがかかった撮影の合間にも、明太子などのごはんのお供（10種類以上を用意）とごはんをつつい食べてしまいます。「ご泡火炊き」で炊いたごはんを、「めっちゃおいしい！このごはん持って帰りたい」と語り、監督から次の撮影の声がかかるまで、お箸が止まりませんでした。

（もちろん、撮影でまた食べることになるのですが）



■撮影インタビュー



Q：タイガー魔法瓶100周年を記念した土鍋炊飯器のCMにご出演されますが、どのような気持ちで今日の撮影を迎えられましたか？

A：100周年という、かなり記念すべきCMに出させていただけるということで、めちゃくちゃ嬉しかったです。今回はかなり気合を入れてきたんですけど、“ご泡火（ほうび）”にかけまして、このお着物です！泡と火をイメージしたお着物をゼロから作りました！すごいかっこいいですね。この（炎の）メラメラ感と（泡の）ホワホワ感と。衣装も気合を入れて挑みました。

Q：撮影してみていかがでしたか？

A：どんな風な出来上がりになるんだろうっていうぐらい、ごはん食べながら椅子が回っていたり、上見たりとか、斬新なカッコいい仕上がりになってるんだろうなと思います。ごはんもおいしく食べさせていただいたんですけど、おかずもスタンバイする場所とか（撮影セットの）裏とかにめちゃくちゃあって、明太子とかいろんなものが出てきて、監督にばれないようにちょっと明太子いただいてもいいですか、とか言っておいしく食べながら撮影させていただきました！すごく楽しかったです。

Q：タイガー「ご泡火炊き」にかけて、渡辺さんにとってのご褒美はなんですか？

A：やっぱり仕事終わりのごはんですね！仕事とか一日長いじゃないですか。ロケや収録を何時間もずっとやって終わった後の「ごはん食べたい！」と思って食べるのが一番のご褒美ですね。ニューヨークに住んでるので、なかなか白米を外で食べる機会がないんですよ。なので、家で毎日自分で炊いて食べるんですけど、早く家に帰って米食いたい！みたいに過ごしてますね。ご褒美はお米です。

Q：一番好きなごはんのお供はなんですか？

A：海苔の佃煮がかなり好きなんです。あと明太子もすごく好きですし、イクラとか。。。ニューヨークに行ってから自炊がすごく増えたので、おかずを一品作ってお米と食べることが多いですね。ごはんがメインなので、ごはんを食べ進めるためにおかずを食べています。

Q：タイガー魔法瓶は今年で100周年を迎え、さらなる進化を目指していますが、国際的に活躍されている渡辺さんが今後進化させたいことは何ですか？

A：色々なことに常に挑戦し続けたいと思います。進化するためには挑戦が必要で、挑戦するためには勇気が必要だと思うので、勇気をもって、毎日挑戦していきたいと思います。芸能の面では、お笑いをずっとやりたいので、世界の人が笑ってくれるような、コメディ作品みたいな映画とかを将来的にはいっぱいやってみたいと思っています。そのためには、色々な文化や英語を勉強しないといけないので、そこに挑戦して進化を続けられるような人になれたらと思います。あとは、和食がすごく好きな方が海外にはいっぱいいるんですよ。なので、ぜひタイガー「ご泡火炊き」を世界に広めていきたいと思っています！こんなおいしいごはんが家で炊けるということ、みんなに伝えていくことが私の今後の使命としてやっていきたいと思っています。

Q：「土鍋ご泡火炊き JRX-T100」で炊いたごはんをご用意いたしました！改めて「ご泡火炊き」の感想を教えてください。

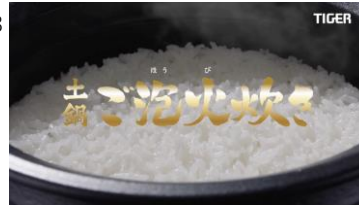
A：はい、嬉しい！おお～！香りがやっぱりめちゃくちゃいいですね。お米の甘いおいしい香りがすごい。この粒立ちが素晴らしい！食べても甘くておいしい！普段食べているごはんとは全然違うし、このおいしさがボタン一つで毎日食べられるのは最高ですね。一番のご褒美です。

■ 「<炊きたて> ご泡火炊き」 篇 ストーリーボード (30秒)

01



08



02



09



03



10



04



11



05



12



06



13



07



14



NA)
これが、
ご泡火炊き。

NA)
大火力が、
甘さを生む。

渡辺さん)
このおいしさ、
まさに、ごほうび。

渡辺さんオフNA)
たしかに甘い！

NA)
タイガー100周年の
最高傑作。

NA)
泡で包むから、

♪ (S.L)
タイガーご泡火炊き
炊きたて

一粒一粒、
ハリが違う。

渡辺さんオフNA)
粒だちすごっ！

渡辺さん)
100周年！

■出演者プロフィール

渡辺直美（わたなべなおみ）

1987年、台湾生まれ、茨城県育ち。2007年にお笑い芸人としてデビューし、ビヨンセのダンスパフォーマンスで大ブレイク。2016年にNY、LA、台湾でワールドツアーを開催し話題を呼ぶ。2019年から東京とニューヨークの2拠点生活を開始。2021年4月からは活動の本拠地をニューヨークへ移す。インスタグラムのフォロワーは995万人を超え、芸人として、ファッションブランドのプロデュースや俳優業、CMなどでも幅広く活躍。



■ブランドパートナーである渡辺直美さん

100周年を記念し、新たにタイガー魔法瓶のブランドパートナーとして渡辺直美さんに就任していただきました。渡辺さんが活躍の場を世界へと広げ、挑戦し続けるように、当社は次の100年も「世界中に幸せな団らんを広める。」というVision（ビジョン）を目指し、Mission（ミッション）の「温もりあるアイデアで、食卓に新たな常識をつくり続ける。」を果たすため、真摯なものづくりへの挑戦をこれからも続けてまいります。



■CMスタッフリスト

Creative Director & Copy Writer	板東 睦実	博報堂
Creative Director & Planner	安藤 宏治	博報堂
Art Director	城崎 哲郎	Token
Planner	豊田 麻衣	博報堂
Planner	矢野 笑子	博報堂
Agency Producer	築地 優	博報堂
Business Design	龍水 万紀夫	博報堂
Business Design	澤田 浩二	博報堂
Producer	永井 農	博報堂プロダクツ
Director	岡田 隆	岡田事務所
Cinematographer	島村 朋子	博報堂プロダクツ
Light	森下 善之	みこし
Food Stylist	飯島 奈美	7days kitchen
CG	貞原 能文	MARK
Editor	弓削田 麗雅	
Composer	坂詰 正記	Flake
Music	野口 時男	青空
Stylist	相澤 樹	ラッキースター
Hair & Make	根本 亜沙美	

土鍋ご泡火炊き



コスモブラック<KT>



ムーンホワイト<WT>

本土鍋

四日市萬古焼

内なべ5年保証



一合料亭炊き専用 中ぶたつき
※100サイズのみ

JRX-T100

目標年度 2008年度	省エネ基準達成率 101%	年間消費電力量 83kWh/年
----------------	------------------	--------------------

JRX-T060

目標年度 2008年度	省エネ基準達成率 101%	年間消費電力量 48.5kWh/年
----------------	------------------	----------------------

出荷時の設定は、「エコ炊き」メニュー。

「土鍋ご泡火炊き JRX-T型」製品ページ

<https://www.tiger-corporation.com/ja/jpn/product/rice-cooker/jrx-t/>

【製品仕様】

品名	土鍋圧力IH ジャー炊飯器<炊きたて>土鍋ご泡火炊き	
品番	JRX-T100	JRX-T060
希望小売価格	オープン価格*	オープン価格*
最大消費電力 W	1080	750
最大炊飯容量 L	1.0(5.5合炊き)	0.63(3.5合炊き)
最大炊飯容量区分 ★1	B	A
年間消費電力量 kWh/年 ★2	83	48.5
1回当たりの炊飯時消費電力量 Wh ★2	155 ★3	104 ★3
1時間当たりの保温時消費電力量 Wh ★2	17 ★3	16.3 ★3
サイズ 幅×奥行×高さ(約) cm	28.2×36.6×21.9	25.7×33.2×20.5
本体質量(約) kg	7.5	6.2
メニュー	エコ炊き、白米(火かげん3段階)、一合炊き(火かげん3段階)、早炊き、炊込み・白米(火かげん3段階)、炊込み・一合、(火かげん3段階)、炊込み・麦、炊込み・雑穀、炊込み・玄米、おかゆ、玄米、雑穀、あめし押し麦、あめしもち麦、おこわ	
色柄	コスモブラック<KT>、ムーンホワイト<WT>	
発売日	2023年7月21日	

*オープン価格の商品は希望小売価格を定めていません。

★1 電磁誘導加熱方式(IH)・・・A:0.54L以上 0.99L未満 B:0.99L以上 1.44L未満 ★2 省エネ法・特定機器「電気ジャー炊飯器」の測定方法による数値です。(区分名も同法に基づきます。)

★3 1回当たりの炊飯時消費電力量は「エコ炊き」メニュー、1時間当たりの保温時消費電力量は「エコ炊き」メニュー時の電力量です。(出荷時の設定です。)

消費電力量は炊飯量やご使用のメニューによって異なります。製品写真は実際の色とは若干異なる場合があります。あらかじめご了承ください。

温度を見つめ、未来をつくる。タイガー魔法瓶 創立100周年ステートメントムービー公開中!



あたたかいこと、つめたいこと。
温度は、私たちのところに、
どれだけのやすらぎと、力をくれるだろう。
家庭の団らんから、宇宙の探査まで。
たった1℃がくれる、大切なものに寄り添って。
タイガー魔法瓶は創立100年を迎えました。
そして、次の100年へ。



https://youtu.be/ojs_gKjj118