

— NEWS RELEASE —

「未来を水筒につめて。」人権や健康や環境の社会課題に取り組む。

## TIGERステンレスボトルが『4つの約束』を宣言！

「NO・紛争鉱物」

「NO・フッ素コート」

「NO・丸投げ生産」

「NO・プラスチックごみ」

2020年7月12日(日)より、全国で新CMの放映がスタート！

熱制御テクノロジーで世界をリードするタイガー魔法瓶株式会社(社長:菊池嘉聡、本社:大阪府門真市)は、1923年の創業以来、約100年にわたって真空断熱技術を用いた高精度な魔法瓶を作りだしてきました。そして、2020年の現在、持続可能な開発目標(SDGs)や“脱プラスチック”の動きが世界中で急速に広がり、日本でも7月よりレジ袋の有料化が行われるなど、環境に優しい「ソーシャルグッド」な活動に注目が集まっています。

当社のステンレスボトルは、従来より品質を極めた誠実なものづくりを目指し、時代とともに進化を続けてまいりました。サプライヤーの皆様にご協力いただきながら、人の苦しみの上に作られた原材料は使わない。環境負荷の高いフッ素コートを使わず、独自の研磨技術で内面の汚れやニオイを防ぐ。お客様の健康を守り品質を担保するため、全てのステンレスボトルを自社工場で生産する。ひとつひとつの想いと経験・努力が、現在お客様のお手元にあるステンレスボトルへと繋がっています。

本日、7月9日(木)に公開となるステンレスボトルの新CMでは、「未来を水筒につめて」というメッセージとともに4つの約束を宣言いたします。「NO・紛争鉱物」「NO・フッ素コート」「NO・丸投げ生産」「NO・プラスチックごみ」。日々の生活に寄り添うものだからこそ、人権や健康や環境に良いものを。タイガーのステンレスボトルは皆様と一緒に社会課題に取り組めます。



## NO・紛争鉱物

武装勢力の資金源として  
採掘されている鉱物を使いません。



## NO・フッ素コート

環境負荷の高い  
フッ素コートを全ボトルに使いません。

## NO・丸投げ生産

年間800万本を自社工場<sup>\*</sup>で生産。

約束します。

タイガー魔法瓶株式会社

## NO・プラスチックごみ

国内で年間約252億本消費される  
ペットボトルの削減に寄与します。

タイガー魔法瓶株式会社のステンレスボトルは、「未来を水筒につめて」というメッセージとともに、4つの約束を掲げています。人権や、健康や、環境や。愛するものがあるから。タイガーステンレスボトルは、皆様に約束します。



☑ NO・紛争鉱物

### NO・紛争鉱物

武装勢力の資金源として採掘されている鉱物を使いません。  
また15歳以下の労働者のいる企業に発注しません。  
人の苦しみの上につくられた原材料は、一切使いません。

\*タイガー魔法瓶株式会社では、製品の製造に使用する材料や構成部品に含まれる鉱物資源が、社会的な影響を及ぼしていないかどうかサプライチェーンで確認を行い、懸念鉱物がある場合には、不使用に向けた取り組みを推進しています。当社は、人権侵害等の不正にかかわる紛争鉱物を原材料として使用しないコンフリクトフリーを目指し、サプライヤーの皆様とともに、取り組んでいきます。

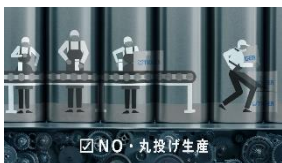


☑ NO・フッ素コート

### NO・フッ素コート

環境負荷の高いフッ素コートを全ステンレスボトルで使わずに  
同等レベルの防染を別の技術<sup>\*</sup>で実現しています。  
コートはがれがないので、未永くご愛用頂けます。

\*当社独自の「スーパークリーン<sup>プラス</sup>Plus」加工を施し、凹凸を極限まで少なくし、なめらかな表面を作り出すことで、汚れやニオイやサビを防ぎます（一部商品を除く）。



☑ NO・丸投げ生産

### NO・丸投げ生産

お客様の健康を守り、品質を担保するために、コストがかかっても  
年間約800万本にのぼる全てのステンレスボトルを自社工場<sup>\*</sup>で生産しています。

\*タイガー魔法瓶の生産拠点として、日本・中国・ベトナムにそれぞれ自社工場を保有しています。（生産本数は2019年度実績）



☑ NO・プラスチックごみ

### NO・プラスチックごみ

タイガーステンレスボトルをマイボトルとして愛用して頂くことで、  
国内で年間約252億本<sup>\*</sup>消費されるペットボトルの削減に寄与します。

\*PETボトルリサイクル推進協議会2018年度調査より引用

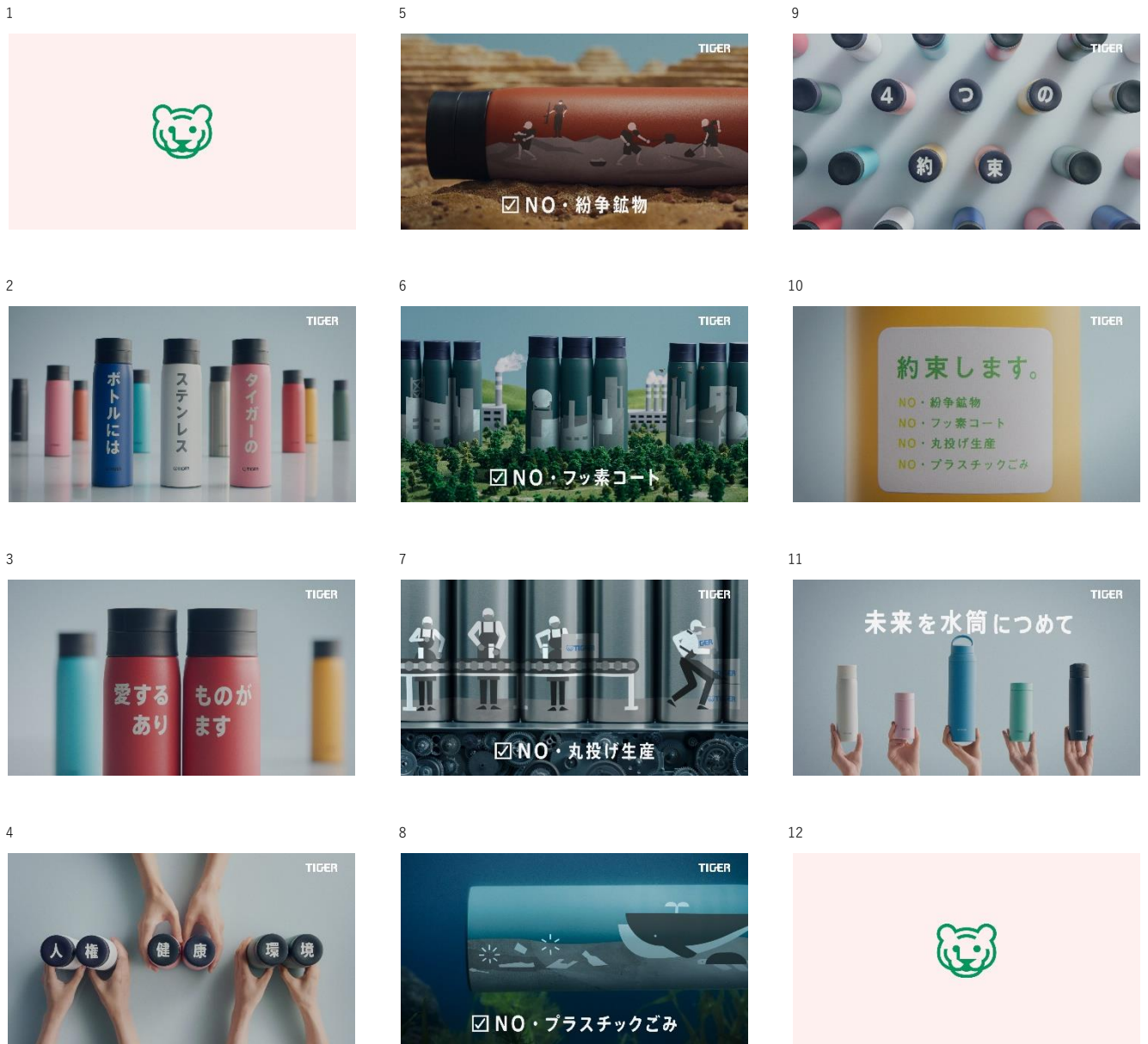
特設サイト：<https://tiger.jp/feature/promise/bottle>



- ◎ タイトル： タイガーステンレスボトル『4つの約束』篇（15秒／30秒）
- ◎ 放映地域： 全国
- ◎ 放映開始： 2020年7月12日(日) ※CM動画は、下記URLにて本日7月9日より公開開始
- ◎ YouTube URL： <https://youtu.be/Hi7HaIDDUtk>（30秒）



◎ ストーリーボード（30秒）：



タイガー魔法瓶の歴史は、その名のとおり、魔法瓶づくりから始まりました。1923年に当社として初の日本国内向け「虎印」のガラス製魔法瓶を作って以来、独創的な工夫の積み重ねと真摯なモノづくりで、ぜいたく品だった魔法瓶を日用品として皆様のご家庭にお届けしてきました。

それ以来、ステンレスボトルや保温ポットに代表される「真空断熱技術」と、1971年に誕生した電子ジャーを初めとする炊飯器などの「熱コントロール技術」を用いた製品づくりで、さまざまな暮らしのシーンに快適さと便利さを提供しています。

▼タイガー魔法瓶 公式サイト

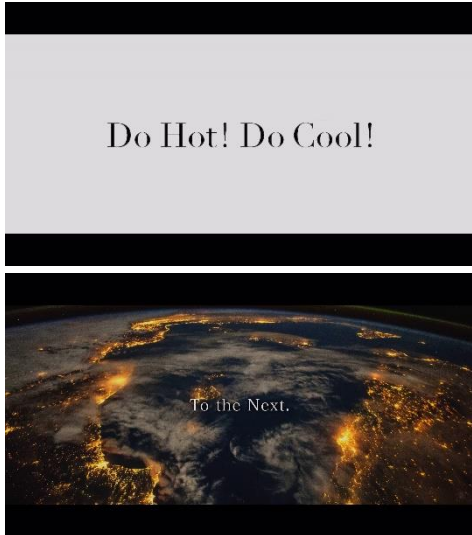
<https://www.tiger.jp/>

▼タイガー公式SNSアカウント

Instagram [https://www.instagram.com/tiger\\_pr\\_jpn/](https://www.instagram.com/tiger_pr_jpn/)

Twitter [https://twitter.com/Tiger\\_PR\\_JPN](https://twitter.com/Tiger_PR_JPN)

Facebook <https://www.facebook.com/Tiger.PR.JPN>



## タイガー魔法瓶NEXT100年ステートメントムービー 「Do Hot! Do Cool!」 公開中！

タイガー魔法瓶は2023年に創立100周年を迎えます。

創立以来、「真空断熱技術」と「熱コントロール技術」を用いた、高次元の熱制御にこだわり続けてきました。

次の100年も変わらずこの技術を活かして、「世界中に幸せな団らんを広める。」ことを実現してまいります。

「Do Hot! Do Cool!」

100年を、あたたかく。100年を、カッコよく。

[https://youtu.be/MQe\\_G1aveuM](https://youtu.be/MQe_G1aveuM)

