

BANANA REPUBLIC

K-POP 最強の“野獣アイドル”2PM と モデルの小泉里子が初コラボレーション

2011年8月25日(木)、洗練された大人のカジュアルスタイルを提案するアメリカの衣料ブランドバナナ・リパブリック(ギャップジャパン株式会社・東京都渋谷区)は、韓国のトップアイドルグループ **2PM** と、同世代の女性から圧倒的な支持を得ているモデルの小泉里子さんを起用し、メディアと店頭を連動させた秋のキャンペーン“**2PM in Love with SATOKO KOIZUMI**”を開始します。

雑誌「CLASSY.」(光文社刊)の協力により、**2PM**と小泉里子さんを巡るショートストーリーが完成しました。小泉里子さん扮する大手レコード会社宣伝部勤務のOLのもとに**2PM**来日決定の知らせが。しかも彼女は日本でのプロモーション全般の責任者に急遽抜擢され、その日からプロモーションの成否をかけた慌ただしい日々が始まります。そして遂に**2PM**が来日。取材や収録、イベントと続く分刻みのスケジュールの中果たして彼女はメンバーの気持ちを盛り上げながら無事にプロジェクトを遂行することができるのでしょうか？

事前準備から日本でのプロモーションまでの約一ヶ月を描いたストーリーの中で、**2PM** と小泉里子さんが着こなしているものは全てバナナ・リパブリックの最新コレクションです。場面ごとに異なる全 **36** 種類のコーディネートは実際に購入が可能で、一部のコーディネートはバナナ・リパブリックの店頭で展示されます。

ストーリーは前編・後編に分かれ展開されます。**2PM** 来日までの前編は「CLASSY.」10月号で、来日中の奮闘記はバナナ・リパブリックのキャンペーンサイトでそれぞれ展開されます。さらにバナナ・リパブリックのキャンペーンサイトでは、キャストの素顔が見られるメイキングムービーや、**2PM** のメンバーが好きなタイプの女性などを語ったインタビュー動画などのコンテンツも盛り込まれています。詳細は下記ご覧ください。

期間: 2011年8月25日(木) 開始

前編: 「CLASSY.」10月号

2011年8月27日(土)発売

後編: バナナ・リパブリック キャンペーンサイト <http://BR2PM.com>

2011年8月24日(水)10:00AM 公開 (キャンペーン前日より公開中)

掲載期間は8/24(水)12:00(正午)から9/23(金)までとさせていただきます



この件に関するお問い合わせ

バナナ・リパブリック

熊沢美雪

TEL: 03-5369-5581

Mobile: 090-2620-8689

miyuki_kumazawa@gap.com