

# BANANA REPUBLIC

Love the Present  
バナナ・リパブリックのクリスマスキャンペーン

洗練された大人のカジュアルスタイルを提案するアメリカのブランド、バナナ・リパブリック(ギャップジャパン株式会社・東京都渋谷区)では 2010 年 11 月 10 日(水)から 12 月 25 日(日)までクリスマスキャンペーンを行います。今年のテーマは「Love the Present」。恋人や家族、友人との愛を再確認し感謝の気持ちを贈りあう、上質で優しさにあふれたクリスマスを演出します。

## タイムレス スノードーム

六本木ヒルズ店の前庭には期間中、直径 3m を超える日本最大級の光り輝くスノードーム、「タイムレス スノードーム」が出現します。恋人や家族、友人への愛を、スワロフスキー・エレメントを使用したクリスマスツリーと暖かみのあるマフラー、そして数分ごとに舞い上がる粉雪で表現し、ドームの中に閉じ込めることでその愛に永遠の輝きを与えます。



## マيسノードーム相性診断

同期間中バナナ・リパブリックのモバイルサイトでは、心理学者・富田隆氏監修による「マيسノードーム相性診断」を実施します。このキャンペーンは下記 QR コードもしくは URL よりバナナ・リパブリックのモバイルサイトにアクセスし、自分好みのパーツを使用したオリジナルのスノードームを作成し、そこから浮かび上がる深層心理の分析結果を受け取ることができます。さらに完成したスノードームを他のユーザーに送ることで、相性診断を受けることも可能です。



<http://mobile.bananarepublic.co.jp>



### 富田隆(とみた たかし)

心理学者・駒沢女子大学人文学部教授。専門は「認知心理学」。その領域だけに留まることなく、社会問題や芸術など多方面にわたって才能を発揮。若者の心をつかみ、鋭く且つわかりやすい心理分析には定評があり、テレビ・ラジオをはじめ、講演・執筆など、各マスコミで意欲的に活躍している。現在サンデーフXネオのCMに好評出演中。