

2017年10月11日
株式会社フレッシュネス

フレッシュネスバーガー創業 25 周年記念

創業からの人気商品「ネギミソバーガー」を復刻発売

～「パンプキンバンズ」使用メニューがハロウィンシーズンに復刻～

コロワイドグループの株式会社フレッシュネス(代表取締役：船曳 睦雄/本社：神奈川県横浜市西区、以下フレッシュネス)が展開する本年 25 周年のハンバーガーチェーン「フレッシュネスバーガー」では、このたび「ネギミソバーガー」を 10 月 12 日より復刻発売いたします。

「ネギミソバーガー」は 1992 年の創業時のレギュラーハンバーガー 6 商品のうちのひとつで、創業時からの人気商品でありながら、2007 年にレギュラー商品から姿を消しました。しかし「復刻して欲しい」とのお客様からの声を多く頂き、それ以来、2008 年・2013 年の復刻と、2016 年にはフレッシュネス 1 号店(富ヶ谷店)で創業日の 12 月 14 日に 1 日限定で発売いたしました。シャキシャキとした食感のネギとジューシーなビーフパティ、**豆板醤のピリっとした辛さがアクセントの味噌ソース**、さらにマヨネーズによるコクで旨味たっぷりのハンバーガーとなっています。**かぼちゃを練りこんだほんのり甘いバンズ**ではさんでおり、フレッシュネスのこだわりが詰まった一品です。

また、フレッシュネスバーガーでは他にも一部商品で「パンプキンバンズ」を使用しています。「ネギミソバーガー」でも使用しており、10 月のハロウィンシーズンにもぴったりの商品となっています。

■商品概要

商品名：ネギミソバーガー 価格：380 円(税抜)

販売開始：2017 年 10 月 12 日(木)

対象店舗：全国のフレッシュネスバーガー (※下記の店舗では販売を致しませんので、ご了承ください)

・ジャングルカフェ店・東山動植物園 ZOOASIS 店・横浜スタジアム店・京セラドーム大阪店

ホームページ：<http://www.freshnessburger.co.jp/>



▲創業当初のメニュー

「ハロウィンディスプレイコンテスト」実施のお知らせ

フレッシュネスバーガーではお客様に季節を感じながら楽しく過ごしていただけるよう、ハロウィン時期になると創業時からオリジナルのディスプレイ/演出を行っております。今では各店舗における出来栄をコンテスト形式で表彰しています。各店舗で順次ディスプレイを開始しており、10月20日(金)に結果を発表いたします。ディスプレイ自体は10月31日のハロウィン当日まで展示を続けます。

