

タンパク質摂取量が約50年前よりも減少している※1日本人のために作られたプロテイン

タンパク質含有率80%以上を確保し、タンパク質の吸収率を高める
「“生きた乳酸菌”BC-30」を配合した機能性プロテイン「IZMO」新発売

2017年9月20日（水）より全国のゼビオグループ店舗で販売開始



プロテインメーカーの株式会社アルプロン（東京都港区、代表取締役社長：坂本雅俊）は、「“生きた乳酸菌”BC-30（※2）」を配合し、タンパク質含有量80%以上を実現した機能性プロテイン「IZMO」シリーズを2017年9月20日（水）より全国の「スーパースポーツゼビオ」「Victoria（ヴィクトリア）」で発売開始いたします。

近年、日本では健康意識の高まりから日常的（週に3日以上）に運動を楽しむ人が増加する中（※3）、日本人は必須栄養素であるタンパク質の摂取量が約50年前よりも少なくなっています。タンパク質は、筋肉だけでなく内臓や血液など身体の大部分を構成している栄養素で、エネルギー源としての利用や酸素の運搬など人間にとって大変重要な役割を持ちますが、運動などによって常に体外に排出されているため補給する必要があります。このような人体にとって必要不可欠なタンパク質の摂取が不足している日本人に向けて、アルプロンはタンパク質含有率80%以上を確保し、タンパク質を構成するアミノ酸の吸収率を増やす「“生きた乳酸菌”BC-30」を配合した“機能性プロテイン”「IZMO」を開発いたしました。詳しくは次頁以降をご確認ください。

今後もアルプロンは、本製品によってアスリートだけではなく、すべての日本人の健康課題を解決すべく、日本市場に対して新たなプロテインライフを提案いたします。

「IZMO」公式サイト URL <https://izmo.energy>

※1 出典：厚生労働省＞国民健康・栄養調査＞栄養素等摂取量

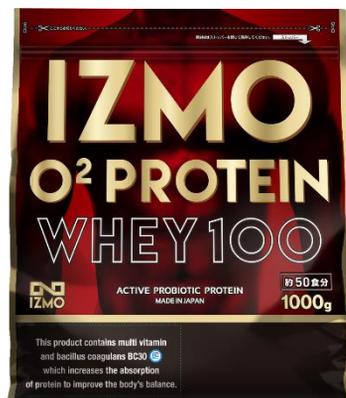
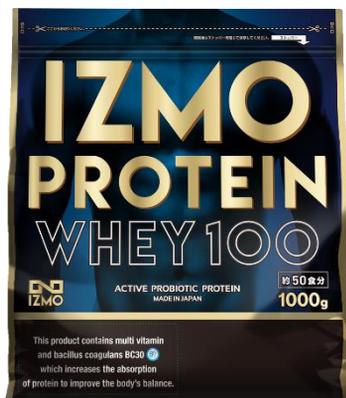
※2 米国 Ganeden社の特許有胞子乳酸菌

※3 出典：体力・スポーツに関する世論調査統計データ（文部科学省 平成25年1月実施）＞この1年間に行った運動・スポーツの日数

■“生きた乳酸菌”BC-30配合「IZMO」商品概要

「IZMO」は、日本人のカラダに合わせて開発された機能性プロテイン。タンパク質の吸収率を上げる「**乳酸菌BC-30配合**」の「**IZMO プロテインホエイ100**」と、乳酸菌BC-30+天然ポリフェノール素材「**Vinitrox™**」が**配合された有酸素運動におすすめの「IZMO O2プロテインホエイ100**」を主力商品として発売。

2017年9月20日（金）より全国の「スーパースポーツゼビオ」「Victoria（ヴィクトリア）」で発売開始いたします。

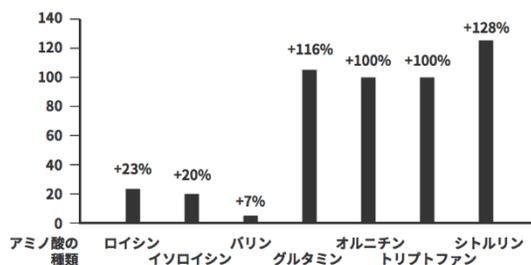


<IZMO 4つの特徴>

1.生きて腸まで届く「“生きた乳酸菌”BC-30」配合

乳酸菌BC-30は、米国Ganeden社が提供する胃酸や胆汁にも耐える保護機能を持つ乳酸菌で生きたまま腸に届く。乳酸菌BC-30をプロテインと一緒に摂取した場合、プロテインのみの摂取に比べてアミノ酸の吸収率が増加。アメリカFDAGRAS資格を備えた安全性で世界中の600以上の製品に使用され、これまで約70億食分が1件の有害事象もなく販売されている。

プロテイン+乳酸菌BC-30を摂取した場合の各アミノ酸の吸収量



出典: D. Kalman et al., unpublished.

※ヒト試験: ランダム化、二重盲検、プラセボコントロール、クロスオーバー臨床試験



2.タンパク質含有率80%以上を確保

3.独自配合により溶けやすさを実現。飲みやすいから続けられる

4.有酸素運動におすすめの天然ポリフェノール素材「Vinitrox™」配合

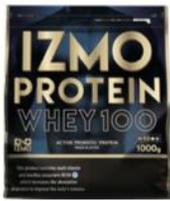
「Vinitrox™」は、フランスの創業122年の老舗素材メーカーNexira社が開発したブドウ果皮とリンゴ果皮から抽出されたアスリート支援成分で、スポーツパフォーマンスのサポート機能が確認されている。

国際的な品質管理基準FSSC22000のもとで厳しいチェックを経て製造されている。

※対象商品: IZMO O2プロテインホエイ100、IZMOプレワークアウトサプリ

■「IZMO」商品一覧

プロテインラインナップ



IZMO プロテインホエイ100

1000g(約50食) ¥4,500(税抜)
350g(約18食) ¥1,900(税抜)

- 生きた乳酸菌 BC-30配合
- ホエイプロテイン使用 マルチビタミン配合

フレーバー:チョコ風味、ストロベリー風味、カフェオレ風味、バニラ風味



IZMO O2プロテインホエイ100

1000g(約50食) ¥5,500(税抜)
350g(約18食) ¥2,900(税抜)

- 生きた乳酸菌 BC-30配合
- Vinitrox™
- ホエイプロテイン使用 マルチビタミン配合

フレーバー:チョコ風味、ストロベリー風味、カフェオレ風味、バニラ風味



IZMO ジュニアプロテイン

750g(約38食) ¥3,000(税抜)
350g(約18食) ¥1,500(税抜)

- 生きた乳酸菌 BC-30配合
- ホエイプロテイン使用 マルチビタミン配合

フレーバー:チョコ風味、ストロベリー風味

お召し上がり方(1食分)

水または牛乳80ml~100ml
に付属のスプーン2杯(約20g)を溶かす。



目安:1日2回(約40g)

- ※量はお好みに応じて調整してください。
- ※水または牛乳に溶かした後は温やかにお飲みください。
- プロテインシェイカー(別売)を使用すると溶けやすく手軽にプロテインを摂取できます。

サプリメントラインナップ



IZMO BCAA

450粒 ¥4,500(税抜)
体力、集中力のサポートに。運動中に不足したエネルギーを補給するために。



IZMO クレアチン

300粒 ¥3,000(税抜)
力強く、勢いのあるパフォーマンスを目指す方に。



IZMO グルタミン

300粒 ¥3,000(税抜)
カラダを維持する、日々のコンディションを整えるために。



IZMO マルチビタミン

300粒 ¥4,200(税抜)
不足しがちな各種ビタミンを摂取し、トレーニングの効果を最大限にするために。



IZMO テストフェン

120粒 ¥4,200(税抜)
たくましく精神的な印象を目指す方に。



IZMO クルクミン

90粒 ¥2,000(税抜)
ウコンに含まれるポリフェノールとしておなじみのクルクミン。毎日のすこやかな暮らしに。健康維持のために。



IZMO HMB

240粒 ¥3,900(税抜)
激しい運動を日常的にされる方に。カラダに必要なサポート成分を厳選。



IZMO O2カプセル

90粒 ¥2,300(税抜)
有酸素運動など、長時間、持久系の運動をされる方に。

粉末ドリンク



IZMO プレワークアウトサブリ

165g ¥3,500(税抜)
Vinitrox™ 配合

運動前の摂取がお勧めのサプリメント。運動時のパフォーマンス、持久力、集中力を高めたい方に。主成分:Vinitrox™、シトルリン、アルギニン



IZMO イントラワークアウトサブリ

300g ¥2,800(税抜)

運動中の摂取がお勧めのサプリメント。トレーニング中に不足する栄養素を補い、運動の後半も全力で駆け抜けたい方に。主成分:BCAA、グルタミン、ビタミンB群

アクセサリ



シェイカー

容量 400ml
¥450(税抜)



スクウィズボトル

容量 1000ml
¥650(税抜)

※パッケージデザインは変更となる場合がございます。

目的に合わせて選べるIZMO

さらなるパフォーマンスアップ	ベースとなるもの(プロテイン)	酸素の力をカラダづくりに(サプリメント)	IZMO クレアチン	IZMO HMB	IZMO テストフェン	IZMO クルクミン	IZMO マルチビタミン
ハードなトレーニングに合わせて	IZMO O2プロテイン	IZMO BCAA	IZMO クレアチン	IZMO HMB	IZMO グルタミン	IZMO プレワークアウトサブリ	IZMO イントラワークアウトサブリ
理想の身体をつくる	IZMO プロテイン	IZMO O2カプセル	IZMO マルチビタミン	IZMO テストフェン	IZMO HMB		
今の身体を維持する	ホエイプロテイン		IZMO マルチビタミン	IZMO グルタミン			

■「IZMO」ブランドムービー公開

コンテンポラリーダンサーが聖地・出雲でしなやかに踊る

業界注目の若手クリエイティブ集団・CEKAIプロデュースによる「IZMO」ブランドムービー

□ムービー概要

IZMOがブランドとして目指す「日本人らしい、しなやかなカラダ」を、日本の屈指のパワースポットでありブランド名の由来ともなる島根県出雲地域にて、大自然や神社を背景に踊る男女のコンテンポラリーダンスで表現。様々な目的の為にを行う厳しいトレーニングと、アスリートが集中の末に到達する精神世界。様々な情報が交差する東京と、美しい原風景を残す出雲。そして男性の力強さと、女性の麗しさなど、様々な対比が含まれている本映像は、多極化された現代日本の中で生きる「日本人らしい、しなやかさ」そのものであるとも言える。ブランドムービーは、クリエイティブアソシエーションCEKAIが担当。



動画URL : <https://youtu.be/r5vJ0DYHzRQ>

<STAFF LIST>

Creative Director : 井口 皓太 (CEKAI)

Director : 鈴木 童也 (PITH FILMS)

Cast : 平原慎太郎 (OrganWorks) 、小暮香帆

Camera : 伊藤仁

Lighting : 大手泰寛 (LIGHT UP)

Stylist : 竹村伊央 (SPEC)

Hair Make : 松川達弥、田坂たかえ

Editor : 渡辺 隆彦 (PITH FILMS)

Colorist : 長谷川将広

Music : 香田 悠真 (Xuxa Records)

MA : 前嶋 聡 (GZ Tokyo)

Account Director : 篠田 哲郎 (CEKAI)

Casting Director : 高橋 ゆう子

Production Manager : 中木村 俊臣 (CEKAI)
平岩大知 (Sundy)

Producer : 三上 太朗 (CEKAI)

柏田 洋平 (Sundy)

Production : CEKAI、Sundy

■株式会社アルプロン 会社概要

社名：株式会社アルプロン

代表者：代表取締役社長 坂本雅俊

資本金：1億9980万8000円

設立：2001年2月

事業内容：サプリメント製造販売事業

事業所：

<東京本社> 企画開発/販売事業部

〒105-0013東京都港区浜松町1-25-13浜松町NHビル8階

<島根工場> 研究生産/配送事業部

〒699-1104 島根県雲南市加茂町南加茂1204-1

<沖縄ラボ> Webマーケティング部/顧客管理部

〒900-0004 沖縄県那覇市銘苅3丁目1-31 2-B

U R L : <http://alpron.co.jp/>

<代表プロフィール>

株式会社アルプロン代表取締役CEO 坂本雅俊

大学卒業後、1996年4月～株式会社ビジネスコンサルタントで、主に経営企画・人事・営業部門のコンサルティング・教育研修の企画提案業務に従事。横浜営業所所長代理や南九州地区(熊本・鹿児島・宮崎)の営業拠点長として勤務。退職後、2001年2月株式会社アルプロンを創業し、健康食品の製造・販売事業の立ち上げを行う。

