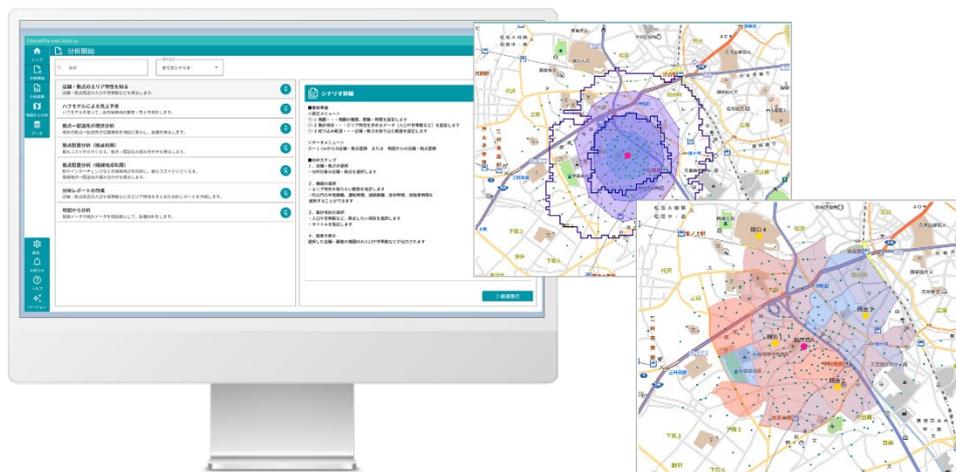


(報道資料)

操作性と性能を追求した「MarketPlanner Desktop」の提供を開始 - エリアマーケティングツールをもっと使いやすく! -

株式会社パスコ（本社：東京都目黒区、以下：パスコ）は、小売業やチェーンストアなど出店計画や店舗開発を支援するエリアマーケティングソリューション「MarketPlanner（マーケットプランナー）」シリーズを提供しています。このたび、ユーザーの利便性向上を目指して既存ツールを完全リニューアルした新サービス「MarketPlanner Desktop（マーケットプランナー・デスクトップ）」の提供を8月19日より開始いたします。



簡単な操作で多角的な分析が可能

■ 背景

パスコは2003年から、高度な解析を必要とする店舗開発部門に向けた高機能なエリアマーケティングツールとして「MarketPlanner GIS」を提供しています。サービス開始以降、累計1,500ユーザーにご利用いただき、ユーザーの要望にお応えしながら機能面などのアップデートを実施してきました。

GISを活用したエリアマーケティングは、近年、小売業に限らず様々な業界においても、意思決定や戦略立案に不可欠なものとなっています。

こうした社会背景の変化に合わせ、これまで以上に幅広い業種・業態にも利用いただけるよう、操作性や性能を追求し、名称も新たに「MarketPlanner Desktop」として完全リニューアルしました。

※ 「MarketPlanner GIS」は、2024年2月27日にて販売を終了いたしました。なお、お客様へのサポートは2026年2月27日まで実施いたします。

■ MarketPlanner Desktop について

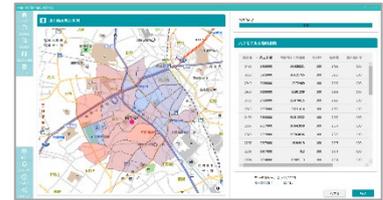
新たに提供を開始する「MarketPlanner Desktop」は、地図と人口などの統計データ、各種分析機能をセットで提供するGISツールです。様々なデータの標準搭載で多角的な分析を可能にし、簡単な操作で商圈分析や売上予測が立てられるので、特定の担当者に依存せず誰でもご利用が可能です。

1. 市場ニーズに合わせた提供エリアと契約期間

- ◇ 日本全国での商圈分析が可能です
- ◇ 1年毎の契約により、その時の状況に合わせて柔軟にご利用いただけます

2. 簡単な操作で分析可能な、3つの機能を搭載

- ◇ 店舗開発
 - ・ 候補地周辺の人口や世帯数などを算出し、拠点のエリア特性を分析
 - ・ 競合店舗を加味した店舗吸引率（来店確率）を分析し、売上げ予測を算出
- ◇ 販売促進
 - ・ 拠点周辺の人口や世帯数などをグラフ表示した、エリアの特性レポートを作成
- ◇ 拠点・テリトリー分析
 - ・ 物流拠点と配送先（顧客）をラインで結び配送状況を見える化、コストや配送網の無駄を分析
 - ・ 物流拠点と配送先（顧客）の位置関係から効率的な配置をシミュレーション



売上予測分析結果の例



エリア特性レポートの例



拠点配置分析の例

3. 性能もさらにグレードアップ

- ◇ 操作性を追求し、無駄な処理を削減、処理速度を向上
- ◇ 道路ネットワーク分析や推計年収データなど、必要な機能やデータを標準搭載

サービス紹介ページ：<https://www.pasco.co.jp/biz/app-soft/marketplanner/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社パスコ

(報道機関)

(お客様)

広報部

システム事業部

<https://www.pasco.co.jp/>

press@pasco.co.jp

<https://pd.pasco.co.jp/l/915541/2024-08-06/nlgy>

プレスリリースの内容は発表時のものです