

## あのパリパリ食感をふたたび！

## 本格ブリュレアイス「BRULEE（ブリュレ）」販売再開のご案内

10月3日（火）より、関東地区（1都8県）にて先行販売

2017年08月31日  
オハヨー乳業株式会社

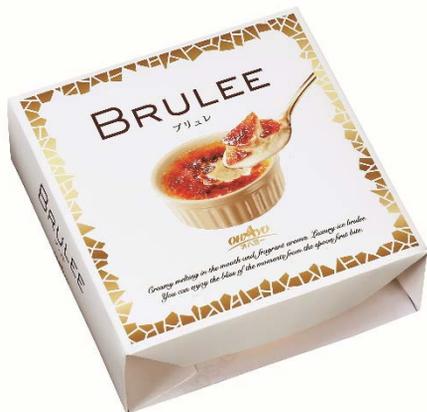
オハヨー乳業株式会社（本社：岡山市、代表取締役社長：野津 基弘）は、本格ブリュレアイス「BRULEE（ブリュレ）」を10月3日（火）より関東エリアにて販売再開いたします。

「BRULEE（ブリュレ）」は、これまでにない「アイスを焼く」という新発想の商品です。スイーツの王道である本格ブリュレの焼き目とパリパリとした食感を見事に再現しました。その香ばしくほろ苦い焼き目とベストマッチのミルクリッチなアイスクリームの味わいは、発売と同時に大変多くのお客様にご好評をいただきました。

本年4月17日の発売後、当初の販売計画を大幅に上回り、十分な供給量を確保できない状況となりましたので、販売を一時休止させていただいておりましたが、このたび供給のめどが立ちましたので、販売エリアを限定し、関東エリアにて販売再開いたします。

## ■商品特長■

- ① アイスをオハヨー乳業独自の製法（特許出願中）で加熱し、ブリュレの特長であるパリパリとした食感、香ばしくほろ苦い焼き目を再現しました。
- ② 香ばしい焼き目には、厳選した乳原料を贅沢に使用した濃厚なミルクアイス。ほろ苦い焼き目がアイスのおいしさを引き立て、最後まで飽きずにお召し上がりいただけます。
- ③ こんがりとキャラメリゼした焼き目は、これまでのアイスにはない、パリパリとした食感。20種以上の砂糖から選び抜き、独自のブレンドをして実現しました。



|        |   |
|--------|---|
| 商品名    | BRULEE(ブリュレ)  |
| 種類別    | アイスクリーム   |
| 内容量    | 104ml   |
| 希望小売価格 | オープンプライス  |
| 保存方法   | 要冷凍(-18℃以下)   |
| 販売地域   | 関東エリア(1都8県)先行発売<br>東京、神奈川、埼玉、千葉、茨城、群馬、<br>栃木、山梨、新潟<br>※他地域については順次拡大予定 |
| 販売再開日  | 2017年10月3日(火)   |