

ハリも、明るい印象も。W成分*・W濃度*で狙い撃ち 濃厚ジェル美容液「シーボン AC Wショットセラム」が登場

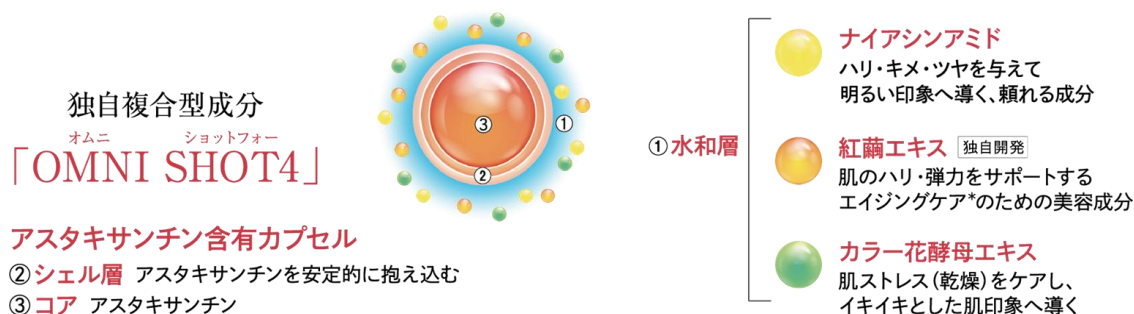
独自のビューティ・プログラム「ホームケア+サロンケア」を展開する株式会社シーボン（本社：東京都港区、代表取締役社長：崎山一弘、証券コード：4926）は、創業60周年を記念して、60周年カラーの赤を代表するシーボン ACシリーズより、目元・口元、気になるスポットをケアする美容液「シーボン AC Wショットセラム」を2026年10月1日(木)に数量限定で発売いたします。



ハリも、明るい印象も
W成分*・W濃度*で狙い撃ち

■ 濃く、角層深く。年齢が出やすい目元・口元・気になるスポットをケアする成分

上質なうるおいを与え、ピンとしたハリ、明るい印象をもたらします。



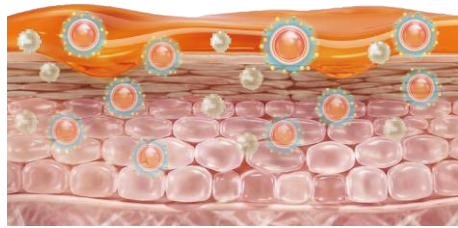
「OMNI SHOT4*」の2大成分



*W成分：ナイアシンアミド、アスタキサンチン(ヘマトコッカスブルビリスエキス、アスタキサンチン) *W濃度：同シリーズ比
*OMNI SHOT4：ナイアシンアミド、紅麹エキス(加水分解シルク)、カラータンパク質エキス(加水分解酵母)、アスタキサンチン(ヘマトコッカスブルビリスエキス、アスタキサンチン)
*エイジングケア：年齢肌にハリやうるおいを与えること *レチノール誘導体：パルミチン酸レチノール ※すべて保湿成分 ※画像はイメージ

■「密着浸透*設計」

高密着ジェルが狙ったポイントへ留めて届ける。
年齢肌にも密着し、じっくりアプローチ。



■高貴で華やかな香り

イランイラン、ローズ、ベルガモットをブレンド。



※画像はイメージ *浸透：角層まで

■製品概要



製品名	シーボン AC Wショットセラム
種類別名称	美容液
容量・価格	20g / ¥22,000 (税込)
発売日	2026年10月1日(木)
使用方法	・朝晩使用 ・化粧水やエッセンスなどで肌を整えた後に使用します。 ・清潔な手のひらに、シーボン AC Wショットセラムを適量(米粒大)とり、指先を使って、気になる部分にのばすようにやさしくなじませます。(部分により使用量を調整してください。) ・その後、必要に応じてクリームなどを使用します。

※画像はイメージ ※数量限定のため、なくなり次第終了

C'BON with My story

シーボン60年の歴史には、製品やサロンだけでなく、お客様が美しさを手に
入れ
自信を育む中で生まれたかけがえのない喜びや絆の物語があります。

お客様とシーボンとの素敵なストーリーをご紹介します▶▶▶



■ シーボンについて

シーボンは、1966年の創業以来約60年に渡り、研究・開発、製造、販売までを一貫して行う日本の化粧品メーカーです。
全国95店舗（会員制/直営92店舗、代理店3店舗）のサロンを通して、化粧品販売とアフターサービスを提供しています。

毎日の正しいスキンケアと、サロンでの定期的な肌カウンセリング&フェイシャルトリートメント。
この繰り返しが、日々変化する素肌を健やかに育む。これが永年培ってきたシーボン独自のビューティ・プログラムです。
シーボンは、唯一無二のビューティ・プログラムで、美肌を適えるブランドとしてこれからも展開してまいります。

＜本リリースに関する問い合わせ＞ 株式会社シーボンお客様総合窓口TEL：0120-03-7501
＜掲載に関する問い合わせ＞ 株式会社PA Communication TEL：03-6447-0395 担当：川崎、宮本、藤形
シーボン広報事務局 cbon_pr@pa-c.co.jp