

シーボンから新ブランド「CALLAFLEUR(カラフルール)」誕生  
現代のストレス社会を生きる女性のために開発  
独自開発成分「カラー花酵母エキス」配合のエイジングケア美容液が発売



株式会社シーボン(東証一部上場)は、新ブランド「CALLAFLEUR(カラフルール)」より、「カラフルール モイスチャー 3Dセラム」を2021年2月1日(月)に発売します。

## 商品特徴

「CALLAFLEUR(カラフルール)」は、シーボン.フェイシャルistサロンにて35年間培われてきた独自のサロン技術「東洋式フェイシャルケア」から発想を得た独自開発成分「カラー花酵母エキス」※1を配合した、ECメインで販売する新ブランドです。

今回発売の「カラフルール モイスチャー3Dセラム」は、年齢サイン※2を加速させる乾燥等の肌ストレスに注目して、うるおいとハリに満ちた肌へと導くエイジングケア※3美容液です。

<こんな方におすすめ>

- 化粧のノリが悪くなってきた
- 最近、肌が乾燥気味でハリがなくなってきた
- 目もとや口もとに年齢サインが目立ってきた

※1 加水分解酵母(保湿成分)

※2 乾燥やキメの乱れ

※3 年齢肌にハリやうるおいを与えること

## 商品情報

名称 : カラフルール モイスチャー3Dセラム(美容液)

内容量 : 30mL

価格 : ¥5,400(税抜)



## 商品のこだわり

### ・独自開発成分「カラー花酵母エキス」配合

カラーの花から採取された数多くの微生物類の中から酵母を選び、化粧品原料化に成功。イキイキと若々しい印象へと導きます。



カラー

### ・独自成分「フーセンⅢ」配合

肌の弾力に着目した3種の成分を独自ブレンド。まるでフーセンのようにふっくらとハリのあるツヤ肌に導き、濃潤保湿を適えます。

#### ①3種のヒアルロン酸

水分保持に優れている分子量の異なる3種のヒアルロン酸<sup>※4</sup>を配合。角質層にうるおいを届けます。

#### ②加水分解コラーゲン

海洋由来のナノコラーゲン配合で、年齢とともに失われていくハリにアプローチします。

#### ③スクワラン

皮脂にも含まれるスクアレンを安定化したオイル。非常に肌なじみがよく、乾燥や摩擦などの外的刺激から肌を守り、抱え込んだ水分を逃がしません。

### ・肌水分を逃がさない独自技術を採用

#### ①非水ゲル乳化技術

肌に必要な油分を微細なナノ粒子にし、水分と油分を分離しないように均一になじませる技術。高純度のスクワランが肌になじみ、うるおいを長時間保ちます。

#### ②肌を健やかに保つうるおいヴェールを形成

吸着型ヒアルロン酸<sup>※5</sup>が肌の内側<sup>※6</sup>からうるおいのヴェールを形成。11種類のアミノ酸<sup>※7</sup>が、みずみずしいハリ肌へと導きます。

・とろりとしたテクスチャーでありながら、お肌にしっかりと浸透<sup>※8</sup>して、さらりとした使い心地です。

### ・心やすらぐワイルドローズの香り

※成分はすべて保湿成分として配合

※写真はイメージです

※4 ヒアルロン酸Na、加水分解ヒアルロン酸、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム

※5 ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム

※6 角質層まで

※7 アルギニン、アスパラギン酸、グリシン、アラニン、セリン、バリン、イソロイシン、トレオニン、プロリン、ヒスチジン、フェニルアラニン

※8 角質層まで

## 参考資料

2020年7月22日配信リリース「第119回日本皮膚科学会総会」発表

アドレナリンの皮膚保湿機能への影響と「カラーの花由来酵母培養液」の皮膚ストレスへの有用性を確認

<https://www.cbon.co.jp/company/news/companyinfo/detail/189>

<商品に関する問い合わせ> シーボン TEL:0120-13-9055 (平日10:00~17:00 年末年始除く)

<掲載に関するお問い合わせ> 株式会社シーボン 経営企画課 広報・ブランディング 担当:高梨・稲葉

TEL044-979-2397(直) Email:pr@cbon.co.jp