

“素肌を愛する。ハイスペックススキンケアブランド”「スリール」  
ジェンダーレス毛穴ケアパック2種が  
ロフト コスメフェスティバル 2023SS-2nd-での取り扱い決定



株式会社シーボン(証券コード4926)の新ブランド「スリール」のジェンダーレス毛穴ケアパック2種が、2023年4月22日(土)から全国のロフトで開催される「ロフト コスメフェスティバル 2023SS-2nd-」での取り扱いが決定しました。

※お取り扱いの詳細については、ロフト各店舗にお問い合わせください。一部取り扱いのない店舗がございます。

#### ロフト コスメフェスティバル 2023SS -2nd- 概要

「ロフト コスメフェスティバル 2023SS -2nd-」

■開催期間:2023年4月22日(土)~6月2日(金)

■開催店舗:全国のロフトおよびロフトネットストア

#### ブランド情報

一人ひとりの個性を尊重し、美を通して、肌と心をハッピーに導き、人生の豊かさを提案するブランド「スリール」は、イベント等での肌チェックやアンケートにより、集められた5万人のお客様の声※と、創業以来57年間蓄積された肌データを解析し、開発した毛穴ケアパックです。“毛穴に悩んでいる”“スキンケアに物足りなさを感じている”そんなお悩みを持つすべての人にお使いいただける、ジェンダーレスで、家族・パートナー・友達と一緒に使えるシェアコスメです。

※ ■調査期間:2020年6月1日~2022年1月31日 ■調査手法:スキンチェッカーを使用しアンケートに回答

■対象者:20歳以上の女性(イベントにて肌チェックを受けていただいた方) ■調査人数:55,614名

## 製品情報



つるんとした明るい印象の素肌へ導く、泡立てないスクラブ入り洗顔料

スリール 3Way毛穴マイルドスクラブ 140g ¥1,980 (税込)

[洗顔料・パック・マッサージクリーム]

爽やかなフローラルの香り

合成着色料・エタノール不使用



緑色クレイパックで毛穴・小鼻がすっきり！

スリール 毛穴クレイパック 100g ¥1,430 (税込)

[部分用洗い流しパック]

天然アロマオイルをブレンドしたやさしいハーブの香り

合成着色料・エタノール不使用

「スリール」発売情報 ➔ <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000152.000027943.html>

## シーボン.について

シーボン.は、全国のシーボン. フェイシャルサロン(会員制/直営96店舗、代理店4店舗)を中心に化粧品販売やアフターサービスを提供している化粧品メーカーです。

「美を創造し、演出する」という企業理念に基づき、化粧品の力を最大限に引き出す独自の方法として、ホームケア(自宅でのスキンケア)+サロンケア(定期的なサロンでのプロのお手入れ)こそが、美肌への近道という結論にたどり着きました。

シーボン.は、唯一無二のビューティ・システムで、美肌を適えるブランドとしてこれからも展開してまいります。

【シーボン.ビューティージャーナル配信中】 <https://www.cbon.co.jp/journal/>

<商品に関する問い合わせ> 株式会社シーボン お客様総合窓口 TEL:0120-03-7501

<掲載に関する問い合わせ> 株式会社シーボン 社長室 広報・秘書担当 担当:藤沢

TEL:03-6771-7408(直) Email:pr@cbon.co.jp