

アンリ・シャルパンティエが日仏名高いショコラティエ4社とネットモールを立ち上げ ECチョコレートチャリティ「アンリ・ショコラエイド」開設

「アンリ・シャルパンティエ」を展開する株式会社シュゼット・ホールディングス（本社：兵庫県西宮市、代表取締役社長：蟻田剛毅）は、日仏4社のショコラティエと共に2021年1月15日よりネットモール「アンリ・ショコラエイド」を立ち上げます。



この取り組みは、売上の一部が未来のショコラティエとなる製菓学生の方への奨学金として寄付されるチャリティになっています。ショコラエイド展開期間中に、一部のショコラティエではご購入に応じて、今後のお買物でご利用頂けるクーポン※の発行や、一部の店頭と当サイトでご購入頂ける限定品の発売など特別な企画もご用意しています。

今後も株式会社シュゼット・ホールディングスは、お菓子が人々の想いをつなぎ、潤いある生活を実現していけるよう、新たな取り組みに賛同頂ける方々と共に引き続きチャレンジをしてまいります。

※アンリ・ショコラエイドで初回購入頂いたお客様にはシュゼットオンラインショップで次回使えるお得なクーポンをプレゼント。

「アンリ・ショコラエイド」 サイトURL：<https://www.suzette-shop.jp/shop/c/chocolat/>

百貨店洋菓子部門でトップの売上実績※を誇る株式会社シュゼット。そのシュゼットが展開するブランド「アンリ・シャルパンティエ」が、世界のチョコレートブランドと一緒に未来のショコラティエへの支援を行うために結束し、「アンリ・ショコラエイド」をオープンさせます。チョコレートが持つ夢見るチカラをお客様へ、そして未来へ。それは、スイーツがもたらす驚きや輝きがアンリ・シャルパンティエ創業のきっかけでもあり、各社様と立ち上げる新しい取り組みです。

※株式会社 富士経済が発行する市場調査「外食産業 マーケティング便覧2020」



(モール内で販売するアンリ・シャルパンティエ ショコラプールのイメージ)



(モール内で販売するDari K カカオが香る生チョコレート)



「アンリ・ショコラエイド」では日仏5社のチョコレート商品をご購入頂けるだけでなく、各社の歴史やお菓子作りのこだわりに触れて頂き、より深い理解と想いを持ってお買物頂けます。その上で、お買物頂いた売上の一部から一般財団法人シュゼット財団を通じて、製菓学生の方への奨学金という形で寄付される仕組みになっています。

■シュゼット財団について

2019年2月15日に、菓子業界・その他食品業界の発展に寄与する活動の支援並びにスポーツ文化活動を通じた志ある青少年の育成及び教育の支援を行うことで、生活文化の充実とうるおいある世界の創造に貢献することを目的として設立された一般財団法人です。2019年の設立時より累計30名の製菓学生の方を奨学生として認定・支援し、製菓人財の育成、業界の発展に向けた貢献を図っています。（シュゼット財団設立者：株式会社シュゼット・ホールディング 代表取締役社長 蟻田剛毅）



＜参加企業・取扱い商品＞

ブランド		取扱い商品
 ショコラプール (アンリ・シャルパンティエ)	1969年創業したアンリ・シャルパンティエが、その枠から飛び出し、新しいチョコレート菓子を生み出すラボというコンセプトで立ち上げたショコラプール。2021年はテーマを「プールサイド」として、まるで水着に着替えたような個性あふれるチョコレートをお届け。	 アンリ・シャルパンティエが培った焼き菓子とチョコレートの組合せを中心としたラインアップ。
 ラデュレ	1862年に、ルイ・エルネスト・ラデュレがパリにブーランジェリーとして開業。150年以上、フランス流美しき生活を象徴する格調高いメゾンとして、またマカロンを生み出した美食の作り手として世界中を魅了。	 代表商品のマカロンに象徴される、ひと手間加えたチョコレート菓子のラインアップ。
 ユーゴ&ヴィクトール	2010年パリでユーゴ・ブジェ氏が開店。シェパティシエのユーゴ・ブジェ氏は素材を最も重視した古典的なレシピを革新的なデザインに昇華させた商品を提供し続けている。	 ユーゴ&ヴィクトールを象徴するブック型のパッケージに珠玉のショコラが詰まったラインアップ。
 Dari K	インドネシアのカカオ農園から世界を変えたいという理念の下、2011年に創業。チョコレートの主原料であるカカオの生産地まで入り、SDGsの観点も併せ、最高品質の製品を作りたいという想いで事業を運営。	 高品質なカカオの生産をベースとして、カカオ本来の味わいにこだわりぬいたラインアップ。
 アッサンブラージュ・カキモト	「パティシエ」「ショコラティエ」「キュージニエ」3つの顔を持つ垣本晃宏氏のブランド。2014、2018『ワールドチョコレートマスターズ』日本代表、共に世界4位という実績に違わない独創性にあふれた商品を提供している。	 日本ならではのショコラにこだわって素材を選び、口の中での味の変化を楽しめるよう掛け合せたラインアップ。

■SNSアカウント

【 Instagram 】 https://www.instagram.com/henri_charpentier1969/

【 Facebook 】 <https://www.facebook.com/henri.charpentier1969>

アンリ・シャルパンティエとは

1969年、青い炎が印象的なデセール『クレープ・シュゼット』を提供する喫茶店として兵庫県芦屋市に誕生した「アンリ・シャルパンティエ」（10月1日現在：国内91店舗、海外4店舗）。ギネス世界記録™を誇るフィナンシエや、菓子世界大会ファイナリストのパティシエを有し、創業より生ケーキはすべて手作りにこだわるなど、“世界最高峰の技術でお菓子文化を生み出す会社”として、100年先を見据えたお菓子作りを通じ、さまざまなシーンに忘れられない感動をお届けしています。
公式 HP : <http://www.henri-charpentier.com/>

※The best-selling plain financier (cake) company – current(2018年10月1日～2019年9月30日：年間販売個数29,275,778個)

SUZETTE


HENRI CHARPENTIER
ASHIYA 1969


シーキープ
happy to sweet you


casaneo


back haus IRIE

＜報道に関するお問合せ＞ 株式会社シュゼット・ホールディングス 広報・宣伝室：市倉
TEL：0798-36-8912 MAIL：pr@suzette.jp