

アンリ・シャルパンティエの夏ギフトがスタート

## 夏季限定「サマーバケーション」シリーズ

株式会社シュゼット・ホールディングス（本社：兵庫県西宮市、代表取締役社長：蟻田剛毅）が展開する洋菓子ブランド「アンリ・シャルパンティエ」は、7月20日より夏のギフトシーンにあわせた季節限定商品の発売を開始いたします。久しぶりの帰省やお集まりにぜひご利用ください。



## ■サマーバケーションをイメージした2商品をご用意。

今年のアンリ・シャルパンティエの夏のテーマは「サマーバケーション」。瀬戸内レモン※を使い爽やかな夏のタルトに仕上げた新商品「レモンタルト」や暑い季節にうれしい岩塩がアクセントの「しあわせサブレ」、ベストセラーの「フィナンシェ」などを詰め合わせた季節限定の「ガトー・キュイ・バケーション」と、パリの石畳をイメージしたひと口サイズのクッキーが人気の「プティ・タ・プティ」の夏パッケージをご用意しました。エキゾチックな大人のリゾートをイメージした夏らしいデザインで、とっておきの夏のひとときを演出します。

※レモン果汁として使用、レモン果汁に占める瀬戸内産レモンの割合は100%。  
天面のレモン、生地に使用している一部のレモンは瀬戸内産ではない。

## ・商品紹介



【ガトー・キュイ・バケーション】販売期間：7月20日～8月31日

人気の定番アイテム、フィナンシェやマドレーヌ、プティ・ガトー・アソルティ、夏に嬉しい岩塩がアクセントのサブレと、期間限定商品の爽やかなレモンタルトまで入った贅沢なバック型アソート。

- ・S 11種13個入り 税込1,620円
- ・M 11種16個入り 税込2,160円
- ・L 11種25個入り 税込3,240円

SUZETTE

  
HENRI CHARPENTIER  
ASHIYA 1969  
シーキューブ  
happy to sweet you  
casaneo  
back haus IRIE



【プチ・タ・プチ】販売期間：7月20日～8月31日  
9種のひと口サイズの小さなクッキーを美しく敷き詰めました。エッフェル塔のピック付き。

- ・Sボックス ※サマーボックス 26個入り 税込1,296円
- ・Mボックス ※サマースリーブ 44個入り 税込2,160円

■その他にも、フォーマルなニーズにお応えする焼き菓子も期間限定で登場



【大納言ふいなんしえ】販売期間：7月20日～9月25日

古くから縁起が良いとされる小豆を使ったフィナンシェ。北海道産の大納言小豆を贅沢に使用し、フィナンシェ生地とともにふっくらと焼き上げました。和の贈り物としてはもちろん、夏の厄除けにもおすすめの逸品です。

- ・4個入り 税込864円
- ・6個入り 税込1,296円
- ・10個入り 税込2,160円
- ・15個入り 税込3,240円

<ご参考> 株式会社シュゼット・ホールディングスについて

1969年、兵庫県芦屋市で創業。百貨店をはじめ幅広い販売チャンネルを持つ「アンリ・シャルパンティエ」(国内94店舗、海外5店舗)と、カジュアルなラインナップで駅ナカ・駅チカをリードする「シーキューブ」(44店舗)、ミルクレープ生みの親が創る重ね菓子の「カサネオ」(3店舗)の洋菓子ブランドを展開。製造販売のほか、カフェ事業など、さまざまな事業を推進中。世界菓子大会準優勝を果たしたパティシエを有し、創業より生ケーキはすべて手作りにこだわるなど、“世界最高峰の技術でお菓子文化を生み出す会社”として、100年先を見据えたお菓子作りを通じ、さまざまなシーンに忘れられない感動をお届けしています。(店舗数：2022年4月1日現在) 公式HP：<http://www.suzette.co.jp/>



  
HENRI CHARPENTIER
   
ASHIYA 1969


  
シーキューブ
   
happy to sweet you


  
casaneo


  
back haus IRIE