

銀座メゾン アンリ・シャルパンティエの スペシャルティが東京駅に初登場 ～銀座スイーツ文化を継承し、ナポレオンパイの魅力を発信～

株式会社シュゼット・ホールディングス（本社：兵庫県西宮市、代表取締役社長：蟻田剛毅）が展開する洋菓子ブランド「アンリ・シャルパンティエ」の銀座メゾン店限定ナポレオンパイを東京駅にある直営店、東京駅グランスタ店および東京ギフトパレット店で期間限定販売します。銀座メゾン店への流入検索キーワード（※）の中でも、商品名指定で検索されるほど人気のナポレオンパイは、銀座スイーツ文化の代表として多くの人を魅了してきました。その文化を継承し、ナポレオンパイの魅力を東京駅から発信していきます。（※）Googleトレンド調査



画像左から：ナポレオンパイ 702円／ハーフサイズ 2,700円／フルサイズ 5,400円（税込）

■期間限定販売 2022年11月23日（水）～12月15日（木）

取扱店①：アンリ・シャルパンティエ 東京駅グランスタ店 J R東日本東京駅構内地下1階 改札内
営業時間：平日・土 8：00～22：00・日・祝日 8：00～21：00 ※祝前日は22:00
電話番号：03-5962-9371(直通)

取扱店②：アンリ・シャルパンティエ 東京ギフトパレット店 東京駅八重洲北口1階
営業時間：9:30（土日は9:00）～20:30
電話番号：03-5962-9904（直通）

■“ネットで注文・お店で受け取り”の「スマート予約」もご利用いただけます。

アンリ・シャルパンティエ 東京駅グランスタ店・東京ギフトパレット店のナポレオンパイ
スマート予約受付は、12月13日（火）17：59 までとなります。



ご予約はこちら

抽選で
2組4名様に

フォロー
&
リツイートで

HENRI CHARDENTIER
ASHIYA 1969
銀座メゾン
アンリ・シャルパンティエのスペシャルティ
ナポレオンパイ
販売記念キャンペーン！

銀座メゾンのサロンに
ご招待♪

応募期間：12/15(木)まで

■東京駅での発売を記念してサロンにご招待 Twitterフォロー&リツイートキャンペーン実施中

「フォロー&リツイートキャンペーン」を11月23日（水）よりTwitterで実施します。アンリ・シャルパンティエ公式Twitterアカウントをフォローしていただき、対象のキャンペーン投稿をリツイートしていただくと、抽選で2組4名様に銀座メゾン アンリ・シャルパンティエのサロンで召し上がるナポレオンパイ ドリンクセットをご提供します。



HENRI CHARPENTIER

ASHIYA 1969

アンリ・シャルパンティエ

●応募方法

- ①アンリ・シャルパンティエ公式Twitter (@ashiya1969) をフォロー
- ②キャンペーン対象ツイートをリツイート

●応募締切

2022年12月15日（木） 23：59まで

※当選者には12月下旬までにDMでご連絡します。
ご招待期間は2023年3月31日までとなります。



■銀座に薫る、パリのエスプリ。ここでしか味わえない、皇帝の名にふさわしいデセール「銀座メゾン アンリ・シャルパンティエのナポレオンパイ」

銀座2丁目。歴史的建造物でもあるビルの一画にパリのアパートマンをイメージして作られた「銀座メゾン」があります。洗練されたサロンスペースでは、本格的なテーブルデザートをご用意。約100店舗を構えるアンリ・シャルパンティエのなかでも、銀座メゾン店限定のナポレオンパイは店内厨房でお作りしている人気のひと品です。いちごとカスタードクリームの大膽で繊細な味わいをお楽しみいただけます。



銀座メゾン店 外観



洗練されたサロンスペース

<ご参考> アンリ・シャルパンティエとは

1969年、青い炎が印象的なデセール『クレープ・シュゼット』を提供する喫茶店として兵庫県芦屋市に誕生した「アンリ・シャルパンティエ」（国内94店舗、海外5店舗）。8年連続ギネス世界記録™を誇るフィナンシェや、菓子世界大会ファイナリストのパティシエを有し、創業より生ケーキはすべて手作りにこだわるなど、“世界最高峰の技術でお菓子文化を生み出す会社”として、100年先を見据えたお菓子作りを通じ、さまざまなシーンに忘れられない感動をお届けしています。

公式 HP : <https://www.henri-charpentier.com/>



<リリースに関するお問合せ> 株式会社シュゼット・ホールディングス
ブランディング・広報戦略DV 市倉
TEL : 0798-36-8912 MAIL : pr@suzette.jp