

アンリ・シャルパンティエが通販限定の新サービスをスタート

通販のお客様のために作った限定ケーキの販売を開始

株式会社シュゼット・ホールディングス（本社：兵庫県西宮市、代表取締役社長：蟻田剛毅）が展開する洋菓子ブランド「アンリ・シャルパンティエ」は、日頃ご愛顧いただいているお客様限定のケーキを販売するサービス「シェフズカウンター」を2022年9月1日より開始しました。まずは、「ザ・ショートケーキ<フランボワーズ>」、「ブリュレチーズケーキ<煌めくキャラメリゼ>」、「オペラ<10層のシンフォニー>」の3種類のケーキからスタートし、順次、店頭では買えない限定のケーキを取り揃えていきます。

■新サービスの名称は「シェフズカウンター」



Chef's Counter

アンリ・シャルパンティエのシェフたちが作った、日頃ご愛顧いただいている大切なお客様への最高のおもてなしの場「シェフズテーブル」。
サロン・ド・テ発祥のシェフならではのここでしか味わえないデセールの世界をご自宅でお楽しみください。



■9月30日までの期間限定で、送料無料のオープン記念キャンペーンを実施

シェフズカウンターのオープン記念として、公式オンラインショップにて送料無料キャンペーンを2022年9月30日までの期間限定で実施します。シェフズカウンターのケーキをお買い上げでクール便の配達送料が無料となり、限定ケーキならではの特別な味わいをご賞味いただく絶好の機会となっています。

■新サービスや商品の詳細はアンリ・シャルパンティエの公式オンラインショップまで

公式オンラインショップ「シェフズカウンター」専用ページ

<https://www.suzette-shop.jp/shop/e/echefstop/>

<ご参考> 株式会社シュゼット・ホールディングスについて

1969年、兵庫県芦屋市で創業。百貨店をはじめ幅広い販売チャネルを持つ「アンリ・シャルパンティエ」（国内94店舗、海外5店舗）と、カジュアルなラインナップで駅ナカ・駅チカをリードする「シーキューブ」（44店舗）、ミルクレープ生みの親が創る重ね菓子の「カサネオ」（2店舗）の洋菓子ブランドを展開。製造販売のほか、カフェ事業など、さまざまな事業を推進中。世界菓子大会準優勝を果たしたパティシエを有し、創業より生ケーキはすべて手作りにこだわるなど、“世界最高峰の技術でお菓子文化を生み出す会社”として、100年先を見据えたお菓子作りを通じ、さまざまなシーンに忘れられない感動をお届けしています。（店舗数：2022年9月1日現在） 公式HP：<http://www.suzette.co.jp/>

SUZETTE



<掲載・取材に関するお問合せ> 株式会社シュゼット・ホールディングス

商品本部マーケティング部 ブランディング・広報戦略ディビジョン 広報担当：市倉

TEL：0798-36-8912 MAIL：pr@suzette.jp