

**Facebook ページをわずか 5 営業日・10 万円で簡単に制作可能な
「SocialMaker」を 2011 年 6 月 1 日から販売開始**

～ディー・エヌ・エーが運営するオークション&ショッピングサイト「ビッターズ」向けに提供開始～

Facebook 上のソーシャルコマース（*1）開業・運営支援事業を展開する桜丘製作所株式会社（本社：東京都渋谷区桜丘 代表者（Social Commerce Consultant）：宮坂友大 以下、桜丘製作所）は、Facebook ページをわずか 5 営業日・10 万円で簡単に制作可能な「SocialMaker」を開発し、株式会社ディー・エヌ・エー（以下 DeNA）が運営するオークション&ショッピングサイト「ビッターズ」に出店している EC 事業者向けに 2011 年 6 月 1 日 12:00 から提供開始いたします。

■SocialMaker 提供の背景と概要

米 Facebook, Inc. が運営する世界で最も多い 6 億人のユーザーを誇るソーシャルサイトである Facebook の日本国内ユーザー数が、約 348 万人（出典：socialbakers.com）を越え、日本企業参入によるビジネスチャンス拡大のニーズが高まっております。

Facebook ページ自体は無料でアカウント作成できるものの、これまで企業が Facebook ページ制作を外部に委託する際、委託業者の選定・デザイン策定・タブ選定・キャンペーン内容策定など様々な作業・手続きおよび費用が発生しており、Facebook ページをスピーディーに、安価にリリースする方法がない状況でした。

そこで桜丘製作所では Facebook ページを開始したい事業者がオンラインで簡単な手続きをするだけで、わずか 5 営業日、10 万円でデザイン性が高くオリジナリティのある Facebook ページの納品する、「SocialMaker」の提供を開始いたしました。

このサービスを活用することで事業主は、最大 10 STEP の項目に入力するだけで、自社 EC サイトと連動した Facebook ページの開設および運営を開始することができます。また、商品情報ページには商品それぞれに「いいね！」ボタンを設置することができ、Facebook の機能を最大限利用し、商品販売に繋げることが可能となります。

まず第一弾として、DeNA が運営するオークション&ショッピングサイト「ビッターズ」に出店している EC 事業者向け約 5,000 店への導入を開始し、各事業者がビッターズにて販売している商品のプロモーションを Facebook ページ上で行うための支援を実施いたします。

■サービスイメージ

・申し込み TOP ページ



・ショップページ (※)



※ショップページには商品ごとにいいね！ボタンが挿入することができ、商材ごとに露出することができます。

■SocialMaker の料金プラン

- ・初期費用：100,000 円（税抜き）
- ・オプションプランは以下をご用意しております。お申込み URL から別途お問い合わせ頂くことができます。
 - 運用保守
 - ファン集客・キャンペーンのためのコンサルティング
 - 効果測定分析
 - 国内外の競合他社のリサーチ
 - ページのカスタマイズ・アプリケーションの提供
 - Facebook 内広告出稿代行 等

■SocialMaker の入力項目

Facebook ページを開設したい事業主は、SocialMaker の Web サイト（URL : <https://bidders.socialmaker.jp/>）に訪問し、オンラインにて、下記の 10 項目の設定をするだけで、簡単に Facebook ページの運用が可能となります。

	項目	入力/設定内容
Step1	お客様情報の入力	社名/連絡先/Facebook ID などを入力
Step2	ページの種類の選択/場所情報の入力	・Facebook ページの種類 ・所在地情報の入力
Step3	基本情報の入力	・プロフィール写真/説明など基本情報を入力
Step4	Facebook ページパターンの入力	下記、3 パターンより選択 ①welcome、キャンペーン、オススメ、お客様からのメッセージ 他カスタマイズ項目から 2 つ選択 ②welcome、キャンペーン、オススメ 他カスタマイズ項目から 3 つ選択 ③welcome タブ、オススメタブ 他カスタマイズ項目から 4 つ選択
Step5	Welcome タブの設定	Welcome タブのデザイン/文言/リンクなどを選択

Step6	キャンペーンタブの設定	キャンペーンタブのデザイン/文言/リンクなどを選択
Step7	商品情報タブの設定	商品情報の画像/文言/金額/リンクなどを選択
Step8	カスタマイズタブの設定	以下の機能から2つを選択 ・投票 ・twitter ・YouTube ・RSS ・リンク集 ・ノート ・写真
Step9	Facebook ページ初期設定	Facebook ページの公開範囲/投稿範囲などの設定
Step10	申込	

(*1) ソーシャルコマース

機械や統計による商品推薦や、割引やポイントインセンティブだけではなく、「twitter」やSNS上の知人・友人等とのつながりを利用した有機的な推薦等により商品選択や購入決定がしやすくなるネットショッピングの新しい形態。ユーザーが、ある商品を購入するか否か迷っているときに、その商品の下にそれを買った知人のコメントや顔写真が表示される等。

■ビiddersについて <http://www.bidders.co.jp/>

個人・法人を問わず、誰もが安全で使いやすいオークション&ショッピングサイトとして自由に参加できるマーケットです。売買方式も「オークション方式」、「固定価格販売方式」、「共同購入方式」など多彩です。

【桜丘製作所株式会社】

- ・本社 東京渋谷区桜丘町
- ・代表者 宮坂 友大 (Social Commerce Consultant)
- ・資本金 3,210 万円
- ・設立 平成 19 年 6 月 15 日
- ・事業内容 1、ソーシャルメディアに関するメディア運営
2、ソーシャルコマースの実践と促進
3、Facebook 上のコマース開業・運営支援サービス
4、Facebook 内での広告販売
- ・Facebook ページ「<http://www.facebook.com/sakuragaokase>」
- ・Facebook JapanInside「<http://www.facebookjapaninside.jp/>」

【株式会社ディー・エヌ・エー】

- ・本社 東京都渋谷区代々木四丁目 30 番 3 号 新宿 MIDWEST ビル
- ・代表者 代表取締役社長兼 CEO 南場智子
- ・設立 1999 年 3 月 4 日
- ・事業内容 ソーシャルメディア事業、国際事業、ソーシャルゲーム事業、インターネットマーケティング事業、e コマース事業、他

〈お問い合わせ先〉

■桜丘製作所株式会社
 Social Commerce Consultant : 宮坂 友大
 Facebook ページ : <http://www.facebook.com/sakuragaokase>
 TEL : 03-5458-8680