

報道関係各位

2022年6月1日
第一園芸株式会社

～第一園芸、6月のレコメンドフラワーフェア開催～
父の日ギフトにもぴったりのヒマワリと
梅雨を彩るアジサイのフェアを展開

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：伊藤昇、三井不動産グループ）は、6月のおすすめの花である「ヒマワリ」と「アジサイ」のフェアを、6月2日（木）から第一園芸の全店舗で展開します。



■父の日ギフトの定番「ヒマワリ」と梅雨の代名詞「アジサイ」

太陽のように明るいヒマワリは老若男女問わず大人気の花。6月19日（日）の父の日のプレゼントにもおすすめです。また6月といえば梅雨の季節。雨が似合うアジサイもこの季節のギフトやご自宅を飾る花としてぴったりです。黄色や青のカラフルな色合いも、梅雨で沈んだ気持ちを明るくしてくれそうですね。

■おすすめアイテム



『ヒマワリのブーケ』

ヒマワリとフレッシュなグリーンをざっくりと束ねたスタイリッシュなブーケは父の日のギフトにもぴったりです。

販売価格：2,200円（税込）～

展開期間：6月2日（木）～

※画像は3,300円（税込）の商品です

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp



※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

『ヒマワリのアレンジメント』
器つきのアレンジメントは、そのまま飾れる便利なアイテム。花瓶を用意する必要がないのでギフトにもおすすめです。

販売価格：3,300円（税込）～

展開期間：6月2日（木）～

※画像は5,500円（税込）の商品です



※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

『アジサイのブーケ』
アジサイとバラをぎゅっと束ねたシンプルなブーケは父の日のギフトにもぴったりです。

販売価格：2,200円（税込）～

展開期間：6月2日（木）～

※画像は5,500円（税込）の商品です

■旬の花「ヒマワリ」「アジサイ」を楽しんで



ヒマワリやアジサイは季節を問わず店頭でも人気の花ですが、旬は6月頃です。

今回は、爽やかなレモンイエローのヒマワリと季節感たっぷりのグリーンをたっぷり使ったブーケ&アレンジメントと、アジサイを清涼感のある白・ブルー系でまとめたブーケに仕上げってみました。

6月19日（日）の父の日にもぴったりの旬の花々を、大切な方へのギフトやご自宅でののお楽しみに取り入れてみてはいかがでしょうか？

第一園芸 商品販売事業部
フラワーデザイン課 課長
志村 紀子（デザイン担当）

■飾り方いろいろ！夏を先取りするあしらい方のヒント



(左) ゴッホの名画のようにヒマワリだけをざっくりと。花びらが傷んでしまったものも花びらだけを取り除いてアクセントとして加えています。

(右) アジサイの一輪挿しにひと工夫。ガラスの花瓶にアジサイを沈めて涼し気な水中花に。ぐったりしぼんでしまったアジサイにもおすすめの飾り方です。

■長く楽しむためのポイント

①切り口を新しくして水を吸いやすく

長持ちさせるポイントは、切り口を新しくして水を吸いやすくすることです。水替えの際にぜひ切り戻しを行っててください。また、長さは基本的に短い方が花持ちも良くなります。花がくたびれてきたら思い切って茎の長さを短くしてみましよう。

特にアジサイは水の蒸散が早いため、花がしおれがちです。こまめに茎の切り口を新しくして、水をたっぷり吸わせてあげましよう。

②なるべく涼しい場所に置く

置き場所もエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しいところがベストです。玄関やトイレなどの涼しい場所は花がきれいに長持ちします。リビングや仕事部屋、寝室など温かいところに置いたら、最初から長さを短くすると長く花が楽しめます。

■ヒマワリの基本情報



- 出回り時期：ほぼ一年中（最盛期は6月～9月）
- 香り：なし
- 学名：Helianthus annuus
- 分類：キク科ヒマワリ属
- 和名：向日葵（ヒマワリ/ヒュウガアオイ）、日輪草 他
- 英名：Sunflower
- 原産地：北アメリカ
- 花言葉：あなただけを見つめる、あこがれ 他

■アジサイの基本情報



- 出回り時期：ほぼ一年中（最盛期は6月～9月上旬）
- 香り：なし
- 学名：Hydrangea macrophylla
- 分類：アジサイ科アジサイ属
- 和名：紫陽花
- 英名：Hydrangea
- 原産地：日本 他
- 花言葉：家族、団らん 他

■お取り扱い店舗



第一園芸

東京

帝国ホテルプラザ店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店、東京ドームホテル店

神奈川

ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル店、横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ店

北陸地方

ANA クラウンプラザホテル金沢店、ホテル日航金沢店

関西地方

ホテル日航姫路店

東北地方

仙台トラストシティ店

BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店、BIANCA BARNET 横浜ベイクォーター店

Hervé Chatelain（エルベシャトラン）

Hervé Chatelain Bunkamura Shop、Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 124 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 伊藤昇

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL: <https://www.daiichi-engei.jp/>