

報道関係各位

2023年2月27日
第一園芸株式会社

～第一園芸、3月のレコメンドフラワーフェア開催～
春先までしか手に入らない、日本の春のアイコン「桜」
送別や卒業、合格のギフトにもおすすめのアイテムを展開

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：伊藤昇、三井不動産グループ）は、3月のおすすめの植物である桜のフェアを、3月1日（水）から第一園芸の全店舗で展開します。



■春先までしか手に入らない、日本の春のアイコン「桜」

桜は今や海外の方も楽しみにしている日本の春の風物詩。「桜の開花予想」や「桜前線」が全国で報じられ、多くの方が開花を待ち遠しく思う特別な花です。

そんな桜は送別や卒業、合格のお祝いなど人生の節目のギフトにもぴったり。本リリース後半では、おうちでのお祝いパーティーなどのおもてなしの際にも役立つ、桜のあしらい方のヒントをご紹介します。

■おすすめアイテム



『桜のブランチ』

ご自宅でも飾りやすいサイズの
小枝（ブランチ）を束ねて販売
します。

おうち花見やちょっとした贈り
物にもおすすめです。

販売価格：880円（税込）～

展開期間：3月1日（水）

～3月31日（金）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp



※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。



※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

『桜のブーケ』

桜と季節の小花を合わせた春らしいフレッシュなブーケ。ちょっとした贈り物やご自宅用にもおすすめです。

販売価格：3,850 円（税込）

展開期間：3月1日（水）

～3月31日（金）

『桜のアレンジメント』

ぎゅっと詰め込んだ季節の花々と伸びやかな桜のコントラストが美しいアレンジメント。ギフトやご自宅用にもおすすめです。器付きのためそのまま飾って楽しめます。

販売価格：5,500 円（税込）

展開期間：3月1日（水）

～3月31日（金）

■春の訪れを感じる桜のアイテムたちをご用意



第一園芸 商品販売事業部
フラワーデザイン課 課長
志村 紀子（デザイン担当）

ほとんどの花が一年を通して手に入るようになりましたが、桜は年末頃から春先までしか楽しむことが出来ない、この季節ならではの花です。

桜は時代や年齢、ジェンダーを問わず大人気の花。だからこそコスメやファッション、スイーツやドリンクなどにも桜モチーフが取り入れられるのだと思います。

みなさんもこの季節ならではの桜を飾って春を五感で思い切り楽しんでみてはいかがでしょうか。桜が街で咲き始める頃には、花屋の店頭では見納めになることが多いので、お早めにお求めくださいね。

うらかな春をイメージしたアイテムを、ギフトやご自宅での快適な暮らしにぜひお選びいただくと嬉しいです。

志村のリッチでアーバンスタイルな新ブランド「Noriko Shimura」がオンライン限定商品を販売中です。ぜひご覧ください。

https://www.daiichi-engei.co.jp/ec/CSfDaiDispListPage_101.jsp?DEPTH=2&DISP_NO=010101

■飾り方いろいろ！あしらい方のヒント



左：スイーツを桜でデコレーションしてパーティーの主役に。2~3 時間ほどは水につけなくてもきれいな姿を保つことができます。楽しみ終わったら枝を切り戻して水に付けて楽しみましょう。

右：大切なゲストへおもてなしの心を込めて、お皿に一枝添える小さな花あしらい。



左：枝いっぱいにつく桜。花瓶に生ける時、水につかる部分の花は水が濁る原因になるので取り除きます。摘み取った花は水に浮かべて楽しみましょう。

右上：100 円均一でも入手可能なガーランド状の LED ライトを枝に巻いて夜桜風オブジェに。夜桜ライトアップをご自宅で楽しみましょう。

■1 月～3 月は『3 LOVE STORIES』！想いをお花に込めて、大切なあの人へ贈りませんか？



1 月は愛妻の日（1/31）、2 月はバレンタインデー（2/14）、3 月はホワイトデー（3/14）と、大切なパートナーに気持ちを伝えたいイベントが 3 つ続きます。

普段伝えられない想いや感謝をかたちにして、気持ちをお花に込めて贈りませんか？

今回ご紹介したアイテムももちろんおすすめですが、愛の花言葉を持つバラや、気持ちを込めたオーダーメイドも承ります。

お気軽に店頭スタッフにお声がけください。

■長く楽しむためのポイント

① 切り口を新しくして水を吸いやすく

長持ちさせるポイントは、切り口を新しくして水を吸いやすくすることです。ただ、桜は枝ものなので、ハサミで簡単に切れるものもあれば、思い切り力を入れなければ切れない固いものもあります。枝が太くて切り戻しをするのが大変な時は、切り口に十文字にハサミを入れると、吸水面が広くなり、水をたくさん吸って花も長持ちします。水替えの際にぜひ切り戻しを行ってみてください。また、長さは基本的に短い方が花持ちも良くなります。花がくたびれてきたら思い切って枝の長さを短くしてみましょう。

② なるべく涼しい場所に置く

置き場所もエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しいところがベストです。人が快適に過ごせる気温は花にも快適ですが、冬場は温かく快適な部屋より涼しい場所の方が花持ちは良いです。室温が低くなりがちな玄関やトイレなどの方が長持ちするでしょう。

■桜の基本情報



- 出回り時期：12月～4月
- 香り：あり（関山など一部品種）
- 学名：Cerasus (Prunus)
- 分類：バラ科サクラ属
- 和名：桜
- 英名：Cherry blossom
- 原産地：北半球の温帯
- 花言葉：精神の美 他

■お取り扱い店舗



第一園芸 東京

帝国ホテルプラザ店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店

神奈川 北陸地方 関西地方 東北地方

ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル店、ANAクラウンプラザホテル金沢店、ホテル日航金沢店、ホテル日航姫路店、仙台トラストシティ店

BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店、BIANCA BARNET 横浜ベイクォーター店

Hervé Chatelain（エルベシャトラン）

Hervé Chatelain Bunkamura Shop、Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 125 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 伊藤昇

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL: <https://www.daiichi-engei.jp/>

■三井不動産グループの SDGs への貢献について

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、つまり ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。

※本リリースは SDGs（持続可能な開発目標）の目標 12「つくる責任つかう責任」の達成に貢献しています。

