

スペシャルコラボ第二弾！ホワイトデーギフトにもぴったりの春限定アイテム
フレンチの名店「Restaurant TOYO」と
パリ発フラワーショップ「Hervé Chatelain」の
春の訪れを感じるお花とケーキのコラボ商品を3月3日（金）から販売

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：伊藤昇、三井不動産グループ）は、TOYO JAPAN 株式会社（所在地：東京都千代田区有楽町1-1-2 東京ミッドタウン日比谷3階31300）と自社ブランドである Hervé Chatelain（エルベシャトラン）の春限定コラボ商品を、2023年3月3日（金）から3月10日（金）までオンラインショップで販売します。



■ホワイトデーのギフトにも！Restaurant TOYO×Hervé Chatelain 春限定のスペシャルコラボ商品



パリ発の二つのブランド「Restaurant TOYO」と「Hervé Chatelain」は、昨年末に好評だったクリスマス限定コラボ商品に続き、春限定のコラボ商品を販売します。

春の柔らかく優しい雰囲気をお花とスイーツで表現したアイテムを全4種類ご用意しました。

ケーキは Restaurant TOYO Tokyo 塩崎桂子パティシエール考案の八女茶のチーズケーキと世界最大級の柑橘、晩白柚（ばんぺいゆ）のパウンドケーキからお好みのものをお選びいただけます。合わせる花は春らしい色合いの花々を中心にセレクトしており、花器がセットになったアイテムもご用意しています。

素材を最大限に活かすことにこだわりを持つ二つのブランドのコラボアイテムは、大切な方へのホワイトデーギフトにもぴったり。またご自分へのご褒美や、送別や卒業、合格のお祝いなど人生の節目のギフトにもおすすめです。ぜひ、この機会にご利用ください。

■春限定のスペシャルコラボ商品 概要

いずれも花とお好みのケーキのセットになります。ケーキは中山豊光オーナーシェフの故郷、九州産の八女茶を使用したチーズケーキと、晩白柚（ばんぺいゆ）のパウンドケーキからお選びいただけます。パリ発の両ブランドの世界観やこだわりをつめこんだ、あたたかな春の訪れを感じるアイテムをご紹介します。

【ケーキ・花・花器のセット】

① nuage（ニュアージュ）



春の庭をイメージして花をセレクトしました。

花器もセットしているので、お好みのアレンジメントをお気軽に作ることができます。ご自宅で自分だけの特別な小さな庭をガーデニングするイメージでお楽しみください。

販売価格：15,000円（税・送料込）／ケーキ・花・花器のセット

※入荷状況で花の内容が変わる事があります。あらかじめご了承ください。

※ご自身でお花を活けていただくスタイルの為、記載のサイズはイメージ画像の大きさととなります。

② trinité-cassis-（トリニテ・カシス）



バラのディープピンクの色味と八女茶のチーズケーキのトップにあしらわれたカシスピューレの色味をリンクさせました。

3つの花器がセットになっています。花びらが幾重にも重なるリッチな花々と3つのガラス花器のハーモニーで素敵なティータイムを過ごしてみたいかがでしょうか。

販売価格：15,000円（税・送料込み）／ケーキ・花・花器のセット

※入荷状況で花の内容が変わる事があります。あらかじめご了承ください。

《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 川崎

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp

③ Boule bijoux Petite (ボールビジュウ プティ)



春の柔らかい日差しのような優しい色合いの花をセレクト。

花器もセットしているので、テーブルがパッと華やかになるアレンジメントを楽しむことができます。

花器の中の水の色はコロラン（着色料）でお好みの濃さに調整できます。

スイートピーの優しい香りもお楽しみください。

販売価格：15,000 円（税・送料込）／ケーキ・ブーケ・花器・コロラン（着色料）のセット

※入荷状況で花の内容が変わる事があります。あらかじめご了承ください。

【ケーキ・ブーケのセット】

Bouquet (ブーケ)



繊細な色合いの春の花で、甘く優しい雰囲気仕上げたギフトの定番、ブーケ。

お手持ちの花器にいけて自分らしいスタイリングを楽しんで。

販売価格：8,400 円（税・送料込み）／ケーキ・ブーケのセット

※入荷状況により、お花が変わることがございます。あらかじめご了承ください。

■Restaurant TOYO×Hervé Chatelain ホワイトデー限定アイテム 販売チャネル

Restaurant TOYO オンラインページ：<https://restaurant-toyo.online/collections/gift>

販売開始日：2022年3月3日（金）～3月10日（金）正午まで

■Hervé Chatelain（エルベ・シャトラン）プロフィール



フランス・パリのフラワーアーティスト。自然豊かなフランス・マルヌ地方で生まれ、子供のころから植物と慣れ親しんできたことから、自然に花の世界へ入り、独自のコンテンポラリーで審美的なデザインを確立させた。2002年、パリ 2 区にブティックをオープン。

エルベシャトランのコンセプトは、“Bijoux（ビジュ）”。水とガラスの花器を組み合わせることによって、花やグリーンの装飾に宝石のような輝きをプラスすることが特徴。

<https://www.daiichi-engei.jp/hervechatelain/>

■ Restaurant TOYO

TOYO
RESTAURANT

中山豊光オーナーシェフが、2009年にパリにオープンした「Restaurant TOYO」。店名はファーストネームからの命名。

1994年に渡仏、フレンチレストランで料理人として働き、その後パリの本格的な日本料理店を経て日本が誇る世界的なデザイナー・故 高田賢三氏の専属料理人となる。

和食の要素を取り入れたフレンチをカウンタースタイルで提供する「Restaurant TOYO Tokyo」を2018年、東京ミッドタウン日比谷に出店。

<https://toyojapan.jp/>

■第一園芸オンラインショップについて

第一園芸が自信を持ってお薦めするフラワーギフトをWEBからも簡単にご注文いただけます。

本コラボ商品のほか、誕生日や記念日の贈り物からご自宅用まで、様々なシーンにご利用いただける商品を豊富にご用意しております。

URL：<https://www.daiichi-engei.co.jp/>

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業125年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島1丁目5番21号 三井物産グローバルロジスティクス勝島20号館

代表者：代表取締役社長 伊藤昇

創業：1898年（設立1951年）

資本金：4億8千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL：<https://www.daiichi-engei.jp/>

■三井不動産グループのSDGsへの貢献について

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、つまりESG経営を推進しております。当社グループのESG経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 川崎

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp