

報道関係各位

2023年3月9日  
第一園芸株式会社

～普段使いから卒業式、結婚式など特別な日の装いを春色で彩る～  
本物の植物を素材に使ったボタニカルアクセサリ『Kunie Katori』から  
新作6種類のヘアアクセサリと7種類のピアスを期間限定で販売

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：伊藤昇、三井不動産グループ）は、本物の植物を素材に使ったボタニカルアクセサリ『Kunie Katori』の新作6種類のヘアアクセサリと7種類のピアスを、BIANCA BARNET（東京ミッドタウン日比谷店、横浜ベイクォーター店）で、2023年3月10日（金）～4月9日（日）まで期間・数量限定で発売します。



■花屋が手掛ける本物の植物を使ったボタニカルアクセサリ『Kunie Katori』から、  
BIANCA BARNET 5周年を記念した新作を期間・数量限定販売！



第一園芸が運営するフラワーショップブランド「BIANCA BARNET（ビアンカーネット）」が2023年3月10日（金）でブランド立ち上げから5周年を迎えるにあたり、3月10日（金）～4月9日（日）の期間中、本物の植物を素材に使ったボタニカルアクセサリ『Kunie Katori』の新作6種類のヘアアクセサリと7種類のピアスを数量限定で新発売します。2023SSコレクションのコンセプトは、「FUN！FUN！FUN！」。デザイナー・香取邦枝が楽しいをカタチにしたカラフルでポップなアクセサリを身に着けて、穏やかな春の陽気のもと、楽しい気分で街に飛び出してほしいという気持ちを込めて一つ一つ手作りしています。春のお出かけなどの普段使いから、卒業式・結婚式など特別な日の装いまで、本物の植物を素材に使った、世界に一つだけのオリジナルボタニカルアクセサリで特別なおしゃれを楽しんでみませんか。

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info\_pr@daiichi-engei.co.jp

■Kunie Katori 期間・数量限定アイテム



新登場アイテム

『カチューシャ 2 種 (ローダンセホワイト・スターフラワーブロッサム)』

繊細な小花を連ねた可憐なカチューシャは、フレキシブルに楽しめるアイテム。花冠のように髪にあしらっても、おでこにぐるりと巻いても、ネックレスにしても、ロマンティックで春らしく軽やかな装いを楽しむことができます。

販売価格：

ローダンセホワイト 5,500 円 (税込)

スターフラワーブロッサム 4,950 円 (税込)



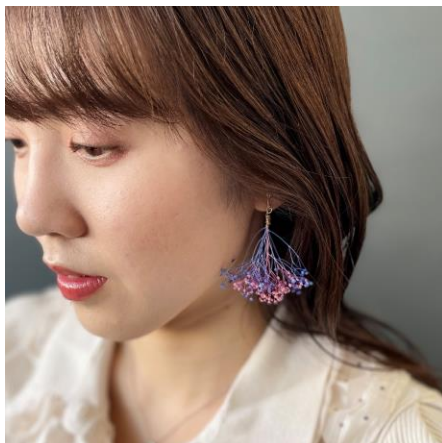
新登場アイテム

『ヘアクリップ 4 種 (ティーツリー大・小、イモータルブルーベリー・グアバ)』

サイドやバックの髪に挟むだけで手軽に顔周りを華やかにできるヘアクリップが新登場。

ジェンダーレスな色合いのクリップは、パートナーとシェアしても、おそろいでコーディネートに取り入れても素敵です。卒業式や結婚式などの特別な日にもおすすめ。

販売価格：ティーツリー大・小、イモータルブルーベリー・グアバ各 4,400 円 (税込)



新色

『ピアス・イヤリング3種（カスミソウベリーベリー・エンジェルラテ、アジサイベビーブルー）』

定番のピアス・イヤリングには、ポップで明るい新色が登場。カスミソウはさりげないミックスカラーで軽やかな印象に。マスクが取れたら大活躍しそうな少しだけ大ぶりで、顔まわりを華やかにするアイテムです。

販売価格：ピアス各 4,400 円（税込）

イヤリング各 4,950 円（税込）

新色

『フープピアス4種（ヘリクリサム、ユーカリベリー青・桃、フラワーコーン&コットンパール）』

耳にリングが通っているように見えるフープタイプのピアス。ユニークなモチーフが耳元でゆらゆらと揺れる、可愛らしいデザインです。

販売価格：ヘリクリサム 4,400 円（税抜）

ユーカリベリー青・桃各 3,500 円（税込）

フラワーコーン&コットンパール 4,620 円（税抜）

■ボタニカルアクセサリー『Kunie Katori』

デザイナー・香取邦枝がつくるボタニカルアクセサリーは、「自然をさらりと身に着ける」をコンセプトに、プリザーブドフラワーやドライフラワーなど本物の植物からつくられたアクセサリーです。

自然の風合いを生かしながら、一つ一つハンドメイドで作っているのが世界で一つだけのオリジナル。

各種メディアでも紹介され、編集スタッフやモデルの皆さまにもご好評いただいています。

*Kunie Katori*



## ■BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）

架空のフラワーアーティストであるビアンカバーネットをイメージした第一園芸のフラワーショップとして2018年3月にオープン。日々の暮らしに花や緑を取り入れた“ボタニカルライフ”の楽しみを提案するため、店内には季節の花や観葉植物の他、インテリアやアクセサリ、雑貨など幅広い商品を取り揃えています。



東京ミッドタウン日比谷店



横浜ベイクォーター店

WEB : <https://www.daiichi-engei.jp/biancabarnet/>

Instagram : [https://www.instagram.com/bianca\\_barnet/](https://www.instagram.com/bianca_barnet/)

## ■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業125年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は、花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島1丁目5番21号 三井物産グローバルロジスティクス勝島20号館

代表者：代表取締役社長 伊藤昇

創業：1898年（設立1951年）

資本金：4億8千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL: <https://www.daiichi-engei.jp/>

## ■三井不動産グループのSDGsへの貢献について

[https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg\\_csr/](https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg_csr/)

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、つまりESG経営を推進しております。当社グループのESG経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。

※本リリースはSDGs（持続可能な開発目標）の目標12「つくる責任つかう責任」の達成に貢献しています。

