

報道関係各位

2025年2月14日
第一園芸株式会社

～オープン1周年の感謝を込めて！被災地応援・石川県産のフリージアのプレゼントや
トップデザイナーによる特別ワークショップ、デモンストレーション等のイベントを開催～
第一園芸のフラッグシップショップ 日本橋店がオープン1周年！

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）は、東京 日本橋の第一園芸 日本橋店のオープン1周年を記念して、2月28日（金）から3月3日（月）の4日間イベント等を開催いたします。



■伝統と革新の街、日本橋に第一園芸のフラッグシップショップが誕生して1周年



1898年（明治31年）三井家別邸内に創立された三井農園を起源とし、今年で創業127年を迎える老舗花屋の第一園芸。明治から、大正・昭和・平成・令和へと5つの時代をまたいできた第一園芸のフラッグシップとなる日本橋店のオープン1周年を記念し、お世話になったお客様への感謝を込めて、そして新たなお客様との出会いにつなげるイベントを2月28日（金）から3月3日（月）の4日間開催します。第一園芸のトラディショナルでありながら令和のトレンドを感じる「本物の花」を感じに、ぜひ店頭にお越しください。

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel : 03-6404-1501 / Mail : info_pr@daiichi-engei.co.jp

■一足早い桜でお花見気分！足元には花びらが舞い散る映像も投影！

桜の季節には街全体が桜色に染まる日本橋ですが、店内では一足早く桜のお花見をお楽しみいただけます。また日本橋店初となる映像演出を第一園芸の空間デザイン部門 OASEEDS（オアシーズ）が担当。目の前にはリアルな桜、足元にはバーチャルな桜の花びらが舞い散る店内で、季節の花々や観葉植物、洋ラン、花瓶などの雑貨等のお買い物を、ゆったりとお花見をしながらお楽しみください。

柔らかな天然光が降り注ぐ広々とした店内に咲き誇る春爛漫の花々で、春を先取りしませんか？

■オープンを記念した多彩なイベントを実施

①被災地応援につながる石川県産の「フリージア“エアリーフローラ”」をご来店プレゼント！



2月28日（金）から3月3日（月）の4日間、日本橋店にご来店いただいたお客様に、石川県が8年の歳月をかけて開発したフリージアのオリジナル品種“エアリーフローラ”をプレゼントいたします。

フリージアの花言葉は「希望」です。石川県産のフリージアが被災地応援につながり、被災地の方々や、プレゼントをもらった方々にも希望があふれるように、気持ちを込めてご用意いたします。

※各日先着30名の方が対象になります。

※各日、人数に達した時点で終了させていただきます。

②トップデザイナー新井光史による特別ワークショップを開催

～桜始開（さくら、はじめてひらく）～



4名という少人数制、花材もたっぷり使った第一園芸のトップデザイナー新井光史のレッスンをお得な価格でご提供する、1周年記念の特別ワークショップを開催します。

給水スポンジへのアレンジメントが主流の花のレッスンでは希少な「投げ入れ」とよばれる花瓶へのいけ方を新井光史が丁寧にレクチャーしますので、ご自宅で花をいけていただく際も参考になること間違いなしです。

この機会にぜひご参加ください。

【ワークショップ概要】

会場：日本橋店 店内

日程：2025年3月1日（土）

時間：①11:00～12:30 ②14:30～16:00

価格：11,000円（税込）

詳しくはこちらをご覧ください。

URL：<https://www.daiichi-engei.co.jp/category/WORKSHOP/>

『新井光史プロフィール』



2008 年ジャパンカップ・フラワーデザイン競技会にて優勝、内閣総理大臣賞を受賞し日本一に輝く。

2020 年 Flower Art Award で保屋松千亜紀とペアで出場しグランプリ獲得。日本代表としてフランス「アート・フローラル国際コンクール」に出場し5位獲得。

2022 年 FLOWERARTIST EXTENSION で村上功悦とペアで出場しグランプリ獲得。ウェディングやパーティー装飾、オーダーメイドアレンジメントのご依頼のほか、さまざまなイベントに招致される機会も多く、国内外におけるデモンストレーションやワークショップなど、日本を代表するフラワーデザイナーの一人として、幅広く活動している第一園芸のトップデザイナー。

③デザイナー志村紀子によるデモンストレーション&プレゼント

ご来店された皆様の前で解説しながら大きな花束を仕上げていくデモンストレーションを行います。

出来上がった花束は、店内にいらっしゃる皆様に抽選でプレゼントさせていただきます。

大人気デザイナーのブーケづくりの始まりから終わりまでをご覧いただけるこの機会をお見逃しなく！

【デモンストレーション概要】

会場：日本橋店 店内

日程：2025 年 2 月 28 日（金）

時間：17:30～18:10

価格：無料

『志村紀子プロフィール』



国内を代表するホテル、外資系大手ラグジュアリーホテルのウェディングやパーティー装花に携わり、現在はフラワーデザイン課課長に就任。

会社を代表するデザイナーとして、第一園芸アカデミーの講師から、対外的なワークショップ講師、ノベルティの商品提案、空間装飾のデザインなど手掛けている。

2023 年 7 月フランスで行われたアート・フローラル国際コンクールにチームメンバーとして参加、世界 5 位を獲得。

④オンラインショップ限定 志村紀子のブランド『Noriko Shimura』の人気商品を店頭販売！



オンラインショップの大人気ブランド『Noriko Shimura』の中でも人気の高い「マリポサ」シリーズを 2 月 28 日（金）から 3 月 3 日（月）の 4 日間のポップアップストアで販売いたします。

オンラインショップでは気になっていたけど、実物を見てみたいという方にもおすすめです。

オンラインショップはこちらから！

<https://www.daiichi-engei.co.jp/category/NORIKOSHIMURA/>

⑤第一園芸オリジナル『花毎 二十四節気の花絵 絵はがき』の新作を販売！



日本橋店でも人気のアイテム、第一園芸のオウンドメディア花毎（はなごと）の大人気コンテンツ「二十四節気の花絵」のために、イラストレーターの水上多摩江さんが描き下ろしたオリジナルのイラストの絵葉書。1周年に合わせて新作を販売します。ぜひ、お手に取ってご覧ください。

価格：165円（税込）

二十四節気の花絵はこちらからご覧いただけます

<https://www.hanagoto.daiichi-engei.jp/24seasons>

■店舗概要



【名称】 第一園芸 日本橋店

【所在地】 東京都中央区日本橋 3丁目 3-11 第一中央ビル 1F

【アクセス】 日本橋駅 約 300m（徒歩約 4分）八重洲地下街出口 約 40m（徒歩約 1分）

【電話番号】 03-6696-8730

【営業時間】 11:00~19:00

【定休日】 なし

【日本橋店オンラインショップ】

<https://www.daiichi-engei.co.jp/category/NIHONBASHI/>

【オープン時リリース】

<https://www.daiichi-engei.jp/wp/wp-content/uploads/2024/02/c776a26bfbf25759e29c52ff7554664c.pdf>

■第一園芸の空間デザイン部門 OASEEDS（オアシーズ）概要

第一園芸株式会社の環境緑化・空間装飾ブランド。商業施設やオフィスビルの屋内外の環境緑化、空間に応じたコンセプトの企画とデザイン、植栽や装飾の施工までをワンストップで提供しています。

ブランドサイト：<https://www.daiichi-engei.jp/oaseeds/index.php>

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 127 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開してい

ます。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 山村勝治

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL：<https://www.daiichi-engei.jp/>

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

また、2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の 6 つを策定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

・「グループ長期経営方針策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」

https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

※本リリースは SDGs（持続可能な開発目標）の目標 12「つくる責任つかう責任」の達成に貢献しています。

